

河南工业贸易职业学院 3D 云课堂跨平台智慧
实训中心项目

竞争性磋商文件



项目编号：豫财磋商采购-2024-660

采 购 人：河南工业贸易职业学院

代理机构：河南豫信招标有限责任公司

日 期：二〇二四年七月

目 录

特别提示	1
第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 投标供应商须知	7
投标供应商须知前附表	7
1.总则	13
2.磋商文件	15
3.响应文件（详见第六章）	16
4.响应文件	18
5.磋商	19
6.资格审查及评审	19
7.合同授予	20
8.废标和重新采购	21
9.纪律和监督	21
10.需要补充的其他内容	23
第三章 评审办法（综合评分法）	24
评审办法前附表	25
第四章 合同格式及合同条款	40
第五章 货物需求及技术要求	47
第六章 响应文件格式	72

特别提示

1. 供应商注册及 CA 办理

供应商首先通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站进行注册，具体流程详见河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区“市场主体信息库入库登记指南（工程建设、政府采购类）”。

2. 响应文件制作

2.1 供应商通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 供应商凭 CA 密钥登陆中心网站市场主体系统并按网上提示自行下载采购文件(.hntf 格式)的。

2.3 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子响应文件（*.hntf 格式），应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”电子交易平台内上传；

2.4 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

2.5 供应商在制作电子响应文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“其他内容”中的内容：响应文件商务部分格式、响应文件技术部分格式按格式要求电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章），并将所有扫描内容（包括营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等）按要求进行电子签章（企业电子签章）。

2.6 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在左侧栏目“其他内容”内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。磋商函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7 响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8、供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.hntf 格式）时，只能用本单

位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功下载采购文件的供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的采购文件和答疑文件，以此编制响应文件。供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在响应文件解密前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

5、本项目采购文件严格执行河南省公共资源交易中心不见面政策要求，实行远程解密，除必须提交样品或演示资料的情况外，解密全过程不再接受除了系统加密电子响应文件以外的任何证明材料。同时供应商应对本次采购项目所提供的材料的真实性负责；如因供应商自身原因而提供虚假材料引起的法律后果由供应商自行承担。

6、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商自行登录业务系统参与项目解密，无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加解密活动并按业务系统要求在规定时间内进行响应文件解密等。

具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

第一章 竞争性磋商公告

河南工业贸易职业学院 3D 云课堂跨平台智慧实训中心项目

竞争性磋商公告

项目概况

河南工业贸易职业学院 3D 云课堂跨平台智慧实训中心项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心平台系统 (<http://www.hneggzy.net/>) 获取竞争性磋商文件,并于 2024 年 7 月 19 日 09 时 00 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-660
- 2、项目名称：河南工业贸易职业学院3D云课堂跨平台智慧实训中心项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：2080000 元；最高限价：2080000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	豫政采 (2)20240977-1	河南工业贸易职业学院 3D 云课堂 跨平台智慧实训中心项目	2080000	2080000

- 5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购内容：河南工业贸易职业学院3D云课堂跨平台智慧实训中心项目 (详见采购文件第五章“货物需求及技术要求”)。包含本项目所需设备的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。

5.2 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足甲方提出的技术标准及要求。

5.3 交货期：自合同签订之日起 30 日历天；

5.4 交货地点：采购人指定地点。

5.5 质保期：所有响应货物 (包含软硬件) 免费质保三年；

6、合同履行期限：合同签订之日起至质保期满。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策满足的资格要求：/

3、本项目的特定资格要求

3.1 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；供应商是企业(包括合伙企业)，应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人，应提供有效的自然人身份证明。）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度或 2023 年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明，若供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供银行出具的资信证明）；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺或提供相关证明材料）；

3.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商提供自成立时间以来的依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料。若供应商是按季度缴纳的须提供证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动。（投标截止时间后，资格审查时，采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”，通过“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）查询“失信被执行人”，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询供应商信用记录。）

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）。

3.8 法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取采购文件

1、时间：2024年7月9日至2024年7月15日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：河南省公共资源交易中心平台系统（<http://www.hnnggzy.net/>）

3、方式：凭CA密钥登陆会员专区并在规定时间内按网上提示下载文件及资料（CA密钥的办理及使用见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南）。获取采购文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站-公共服务-下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子响应文件。

4、售价：0元

四、响应文件提交

1、截止时间：2024年7月19日09时00分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心交易系统（各供应商应在响应文件提交截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传成功，逾期采购人将不予受理。）

五、响应文件开启

1. 时间：2024年7月19日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-4（郑州市经二路12号）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《河南豫信招标有限责任公司》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项目采用“远程不见面”开启方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等。

采购代理服务收费标准：由成交供应商按照豫招协[2023]002号文件收费标准

向代理机构缴纳。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南工业贸易职业学院

地址：河南省郑州市新郑龙湖大学城祥云路

联系人：魏麟、张敏

联系方式：0371-60987627、18569923697

2、采购代理机构信息

名称：河南豫信招标有限责任公司

地址：郑州市郑东新区商务外环 3 号中华大厦 19 楼 1907 室

联系人：王品 卢宗阳 宋沛轶 陈政

联系方式：0371-63911057

3、项目联系方式

项目联系人：王品 卢宗阳 宋沛轶 陈政

联系方式：0371-63911057

第二章 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：河南工业贸易职业学院 地址：河南省郑州市新郑龙湖大学城祥云路 联系人：魏麟、张敏 联系方式：0371-60987627、18569923697
1.1.3	采购代理机构	名称：河南豫信招标有限责任公司 地址：郑州市郑东新区商务外环 3 号中华大厦 19 层 联系人：王品 卢宗阳 宋沛轶 陈政 联系方式：0371-63911057 邮箱：2414823172@qq.com
1.1.4	项目名称	河南工业贸易职业学院 3D 云课堂跨平台智慧实训中心项目
1.1.5	项目编号	豫财磋商采购-2024-660
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.2.4	采购预算	208 万元
1.3.1	采购内容	3D 云课堂跨平台智慧实训中心采购（详见采购文件第五章“货物需求及技术要求”）。包含本项目所需设备的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。
1.3.2	质保期	所有响应货物（包含软硬件）免费质保三年
1.3.3	合同履行期限、交货地点	合同履行期限：合同签订之日起至质保期满。 交货地点：采购人指定地点。
1.3.4	质量要求	符合国家或行业规定的合格标准，满足甲方提出的技术标准及要求。
1.4.1	供应商资质条件、能力和信誉	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 2、落实政府采购政策满足的资格要求：/

		<p>3、本项目的特定资格要求</p> <p>3.1 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明;供应商是企业(包括合伙企业),应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”;供应商是事业单位,应提供有效的“事业单位法人证书”;供应商是非企业专业服务机构的,如律师事务所,应提供执业许可证等证明文件;供应商是个体工商户,应提供有效的“个体工商户营业执照”;供应商是自然人,应提供有效的自然人身份证明。);</p> <p>3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2022 年度或 2023 年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明,若供应商成立时限不足要求时限的,由供应商根据自身成立时间提供银行出具的资信证明);</p> <p>3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(自行承诺或提供相关证明材料);</p> <p>3.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料,如有供应商成立时限不足要求时限的,由供应商提供自成立时间以来的依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料。若供应商是按季度缴纳的须提供证明材料;依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金);</p> <p>3.5 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目采购活动。(投标截止时间后,资格审查时,采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”,通过“中国执行信息公开网”网站(http://zxgk.court.gov.cn/)查询“失信被执行人”,通过“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询供应商信用记录。)</p> <p>3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动(供应商自行承诺)。</p> <p>3.8 法律、行政法规规定的其他条件。</p>
--	--	--

1.4.2	是否接受联合体	否
1.9.1	踏勘现场	不组织。
1.10.1	磋商预备会	不召开
2.1	构成磋商文件的其他材料	磋商文件的补充文件（如有）
2.2.1	供应商提出质疑的时间	磋商响应文件提交截止 7 日前，在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版（附加盖企业公章的扫描件和可编辑的 Word 电子版）上传，并电话告知采购人或采购代理机构。
2.2.2	采购人书面澄清的时间	澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在递交响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式在河南省公共资源交易中心平台上发出
3.1.1	构成响应文件的其他材料	磋商文件中要求提交的其他资料以及供应商认为有利的其他资料。
3.2.2	磋商报价	验收合格正式交付采购人使用前所发生的一切费用
3.3.1	磋商有效期	磋商截止时间后 60 日历天。
3.4.1	磋商保证金	/
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字和（或）盖章要求	电子响应文件签章要求 1、电子响应文件 (1) 所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的 CA 印章。若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则响应文件需上传有手写签名的扫描件。
4.2.1	递交响应文件截止时间	2024 年 7 月 19 日 9 时 00 分
4.2.2	是否退还响应文件	否
5.1	磋商时间和地点	时间：同递交响应文件截止时间 地点：河南省公共资源交易中心网，电子文件递交
5.2	解密程序	本项目采用电子远程解密，供应商须在磋商截止时间前登录远程开标大

		厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。
6.2	磋商小组的组建	磋商小组由 3 人构成，其中采购人代表 1 人，有关经济、技术专家 2 人；有关经济、技术专家确定方式：从政府采购专家库中随机抽取。
6.3.3	本次评审采用的评审方法	综合评分法
6.4	评审方式	电子评审
7.1	是否授权评审小组确定成交供应商	否，推荐的成交候选人数： <u>3</u> 名
7.4.4	履约保证金	成交价的 5%，合同签订前以转账或保函的形式提交，项目完成交付验收后一个月内退还。
10. 需要补充的其他内容		
10.1	对成交供应商的要求	<p>1. 供应商所投货物的所有部件均应为全新的合格产品。</p> <p>2. 提供的货物符合磋商文件技术要求的文件。</p> <p>供应商必须保证响应文件对货物技术参数和性能的描述与提供货物真实的技术参数和性能一致。</p> <p>3. 成交供应商对合同义务全面全责；对本项目供货范围内的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等全面负责。</p> <p>4. 采购人应在成交通知书发送 15 日内与成交供应商签订政府采购合同（合同模板详见“第四章 合同格式及合同条款”），如成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格。给采购人造成的实质性损失的，成交供应商还应当对采购人的损失予以赔偿。</p>
10.2	付款方式	所供设备在安装完成验收合格后，验收合格后的七日内，甲方向乙方支付合同总金额的 100%；验收费用由成交单位承担。
10.3	磋商费用	<p>1. 供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。</p> <p>2. 本次采购项目的代理服务费由成交供应商承担。</p> <p>3. 交纳时间：领取《成交通知书》前交纳。</p> <p>4. 本项目收费标准参考豫招协[2023]002 号文件</p>
10.4	成交结果公告	采购人或者采购代理机构自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在磋商公告发布的同一媒介公告成交结果公告，公告期限为 1 个工作日。
10.5	知识产权	构成本磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分

		使用未成交供应商响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
10.6	重新确定成交供应商	按照供应商须知第 7.1 条规定的情形确定的成交候选人出现下述情况：排名第一的成交候选人放弃成交 / 或者因不可抗力不能履行合同 / 或者不按要求提交履约保证金 / 或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新磋商。
10.7	重新磋商的其他情形	除供应商须知正文第 8 条规定的情形外，同意延长磋商有效期的供应商少于三家的，采购人应当依法重新磋商。
10.8	同义词语	构成磋商文件组成部分的“合同条款及格式”“技术要求及货物清单”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在磋商阶段应当分别按“采购人”和“供应商”“成交供应商”进行理解。
10.9	监督	本项目的磋商活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。
10.10	核心产品	核心产品：智慧商务外语写作应用软件 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第 31 条规定，项目核心产品出现同一品牌产品参加磋商情形的，应当按一家供应商计算。原则如下：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
10.11	解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.12	特别提醒	1. 采购人和采购代理机构对已发出的磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。采购代理机构将

		<p>通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的项目供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的磋商文件及答疑文件，以此编制响应文件。供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购人和采购代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。</p> <p>2. 因河南省公共资源交易中心平台在解密前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。</p>
10.13	政府采购政策	<p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）规定，本项目对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（适用于非专门面向中小企业预留采购的项目），参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可。成交供应商如为小型和微型企业的，随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。</p> <p>供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。</p> <p>2. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目采购时，视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>3. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目采购时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>

		<p>4.根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号）文件规定，本项目如涉及品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>5.根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p>
10.14	信用查询	<p>根据财库【2016】125号文的要求，代理机构将查询供应商信用记录。</p> <p>1、查询渠道： 失信被执行人通过“中国执行信息公开网”网站查询； 重大税收违法失信主体通过“信用中国”网站查询； 政府采购严重违法失信行为通过“中国政府采购网”查询；</p> <p>2、信用信息查询时间：磋商当日评审结束之前，由代理机构查询供应商的信用信息记录。</p> <p>3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截图或打印件，在评审时作为评审依据进行资格审查，评审结束后与其他采购文件一并保存。</p> <p>4、信用信息的使用规则：如供应商为“中国执行信息公开网”网站中列入失信被执行人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入重大税收违法失信主体的供应商，或列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，则其响应文件将被拒绝。</p> <p>采购人或代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的查询结果及其他证明材料亦不作为评审依据。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本

采购项目已具备采购条件，现对本项目进行磋商。

1.1.2 本采购项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本采购项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本采购项目编号：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本采购项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本采购项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.2.4 本采购项目的采购预算：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质保期、合同履行期限、质量要求

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本次采购的质保期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本次采购的合同履行期限、交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.4 本次采购的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资质条件、能力、信誉。见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体参与磋商，

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本项目提供采购代理服务的；

(3) 与本项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；

(4) 与本项目的采购代理机构相互控股或参股的；

(5) 与本项目的采购代理机构相互任职或工作的；

(6) 被责令停业的；

(7) 被暂停或取消投标资格的；

(8) 财产被接管或冻结的；

(9) 在最近三年内有骗取成交或严重违约或重大质量问题的。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 磋商采购预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商采购预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商采购预备会，澄清供应商提出的问题。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告
- (2) 供应商须知
- (3) 评审办法（综合评分法）

- (4) 合同条款及格式
- (5) 货物需求及技术规格要求
- (6) 响应文件格式

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前在交易平台上进行提问，要求采购人对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的磋商截止时间 5 天前在交易平台上发给所有领取磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在磋商截止时间 5 天前，采购人可以修改磋商文件。如有修改，应在交易平台上发给所有领取磋商文件的供应商。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该修改。

3. 响应文件（详见第六章）

3.1 响应文件的组成

3.1.1、

- 一、磋商函
- 二、分项报价一览表
- 三、磋商产品配置清单一览表
- 四、法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书
- 五、资格审查资料
- 六、技术部分：技术参数及要求
- 七、综合部分

八、反商业贿赂承诺书

九、政府采购政策文件

十、河南省政府采购合同融资政策告知

十一、磋商文件要求提供的其他资格证明文件或供应商认为有必要提供的其他证明文件

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 磋商报价

3.2.1 磋商报价应包括国家规定的增值税税金，除供应商须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在磋商函中进行报价并填写设计费用清单。磋商货币响应文件中磋商报价全部采用人民币表示。

3.2.2 磋商报价

(1) 供应商的磋商报价包括但不限于货物采购及所供货物发运到合同交货地点的运输费、装卸费、保险费、保管费；有关安装、调试、检测、验收、培训、技术服务所需的全部费用。供应商应结合自身条件，充分考虑本项目实际情况以及市场因素、现场环境因素、社会因素等各方面的风险因素，磋商报价将被认为已综合考虑可能发生的全部不可预见的风险费用。成交供应商无权再以估计不足为由提出任何延长交货期、增加价款或索赔等要求。

注：①以上相关费用包含但不限于增值税、营业税、运输费、保险费和伴随服务费、相关售后服务费用等，均由供应商承担，并计入磋商报价。

② 供应商的磋商报价中须包含供货后开具发票的费用。

(2) 磋商报价不得低于企业成本。

(3) 供应商的磋商报价如有漏项，视为已经包含在磋商报价内。

(4) 响应文件中凡是与“报价”、“金额”有关的条款，前后金额数应一致，不一致时以磋商函中的金额为准。

(5) 供应商应考虑价格变化风险。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在磋商有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商应予以书面答复。

3.4 磋商保证金

3.4.1 根据豫财购〔2019〕4号文规定，本项目不再收取保证金。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表

3.6 备选磋商方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”使用河南省公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关质保期、合同履行期限、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 签字和（或）盖章要求：见供应商须知前附表

3.7.4 磋商货物资格文件

3.7.4.1 供应商必须对磋商文件中货物的技术要求逐项、逐条明确答复；并认真、详细地填写“技术规格偏离表”，逐项、逐条说明响应或偏离情况。

3.7.4.2 供应商所投货物的所有部件均应为全新的、未使用过的新型合格产品。

3.7.4.3 供应商认为应对其设备的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

4. 响应文件

4.1 响应文件的加密

4.1.1 网上上传的电子响应文件应使用数字证书认证并加密。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 递交响应文件截止时间：见供应商须知前附表

4.2.2 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的磋商截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应文件，最终响应文件以磋商截止时间前完成上传至河南省公共资源交易中心交易系统最后一份响应文件为准。

5. 磋商

5.1 磋商时间和地点

5.1.1 采购人在本章第 4.2.1 项规定的磋商截止时间（磋商时间）和供应商须知前附表规定的地点通过远程进行公开解密。供应商不需要到现场，只需根据要求进行远程解密。

5.1.2 供应商须在系统规定的解密时间内完成解密。

5.2 磋商程序

本项目采用电子远程解密。到磋商截止时间止，各供应商对加密的电子响应文件进行解密。解密完成后各供应商的电子响应文件的实质性内容将自动显示在网页中。供应商在磋商截止时间前未上传电子响应文件的将视为放弃。

6. 资格审查及评审

6.1 资格审查

开标结束后，由采购人或采购代理机构进行资格审查。资格审查条件详见供应商须知前附表 1.4.1 “供应商资质条件、能力和信誉”要求。

6.2 磋商小组

6.2.1 评审由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加政府采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商

的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.3 评审原则

6.3.1 公平、公正、科学和择优；

6.3.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、技术先进可行；

6.3.3 评审方法：综合评标法。

6.4 评审

磋商小组按照第三章“评审办法”中规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商，采购人原则上按磋商小组依法推荐的成交候选人名次顺序确定成交供应商，若第一成交候选人不再响应磋商文件或确有重大实质性问题，可以按顺序确定排名第二的成交候选人为成交供应商，依次类推。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 成交通知

在本章第 3.3 款规定的磋商有效期内，采购人向成交供应商发出成交通知书。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人应在成交通知书发送 15 日内与成交供应商签订政府采购合同（合同模板详见“第四章合同格式及合同条款”），合同签订后 3 个工作日内成交供应商应将合同扫描发送至采购人以便网上公示使用。

7.4.2 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造

成的损失，成交供应商应当予以赔偿损失。

7.4.3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，应当赔偿损失。

7.4.4 履约保证金

在合同签字前，成交供应商应按照合同条款的规定，向采购人提交履约保证金。

8. 废标和重新采购

8.1 有出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8.2 重新磋商

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织磋商。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十五条规定：采购人不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他供应商参与竞争。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定：在政府采购活动中，采购人与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

9.2 对供应商的纪律要求

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十六条规定：供应商应当遵

循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

9.2.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定有下列情形之一的，属于恶意串通：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

9.2.2 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条规定：有下列情形之一的，视为供应商相互串通参与磋商：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的响应文件制作机器码一致。

9.2.3 供应商提供虚假材料谋取成交的，成交结果无效。并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

9.5 质疑的提出与接收

供应商认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑函的内容及形式应符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

9.6 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评审办法（综合评分法）

一、评审办法：

- 1、本项目采用综合评分法确定成交候选人，总分为 100 分。将供应商资质条件、磋商产品质量、售后服务、价格等各项因素作为评价的基础，综合评选出最佳磋商方案。每一供应商的最终得分为所有磋商小组成员给其评分的算术平均值。其中，客观分评审部分，需磋商小组成员共同认定、独立打分，存在不同意见的，磋商小组成员分别作出书面说明。
- 2、按本磋商文件下列规定的价格、商务和技术评分比例，由磋商小组各成员以记名方式独立评定打分。
- 3、根据各供应商的评审最终得分，从高到低确定排名次序。若供应商的最终得分相等，则报价低者列前。
- 4、供应商报价不得低于成本价：供应商的磋商总报价明显低于其他磋商报价，使其磋商报价可能低于其项目成本的，涉嫌进行不正当竞争，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，说明成本构成和提供相关的证明材料；供应商在规定时间内不能合理说明或提供证明材料的，或磋商小组认为其说明无法接受的，可作为无效标处理。
- 5、磋商小组对供应商的响应文件进行资格审查和符合性审查，凡递交磋商响应文件并通过资格审查、符合性审查的供应商，视为已完全响应磋商文件的商务及技术要求（技术指标负偏离的除外），如有需供应商进一步确认的关键性内容，磋商小组可启动澄清程序，如供应商拒不澄清或澄清的关键性内容不符合磋商文件要求的视为重大偏差，可作为无效标处理。
- 6、在评审过程中，凡遇到采购文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。
- 7、磋商小组仅对通过资格审查、符合性审查的供应商进行评审打分：

评审办法前附表

序号	评审因素	评审标准
资格性审查	具有独立承担民事责任的能力	符合第二章“供应商须知前附表 1.4.1”
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“供应商须知前附表 1.4.1”
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“供应商须知前附表 1.4.1”
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“供应商须知前附表 1.4.1”
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	符合第二章“供应商须知前附表 1.4.1”
	信用要求	以采购人或代理机构查询记录为准
	企业关联情况	符合第二章“供应商须知前附表 1.4.1”
	其他	法律、行政法规规定的其他条件
符合性审查	响应文件雷同性分析	不同供应商响应文件的制作机器码不能一致
	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件签字盖章	符合磋商文件格式要求
	磋商报价	磋商报价未超出项目最高限价且只有一个有效报价
	合同履行期限	符合第二章“供应商须知前附表”
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”
	质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”

	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”	
	采购人不能接受的条件	未发现响应文件含有采购人不能接受的条件	
序号	评审项目	详细评审内容	
1	分值构成 (总分 100 分)	经济部分：30 分 技术部分：45 分 综合部分：25 分	
2	评审基准价计算方法	评审基准价=有效供应商的最低磋商报价	
3	经济部分 (30 分)	<p>1、价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标总报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评审基准价/磋商报价）×30</p> <p>2、因落实政府采购政策进行价格调整（10%）的，以调整后的价格计算评审基准价和磋商报价得分。</p> <p>3、价格分计算保留小数点两位。</p>	
4	技术部分 (45 分)	技术参数及要求	<p>供应商所提供货物技术参数完全符合磋商文件要求得 45 分，提供货物的技术参数每有一条★星号技术参数不满足，扣 3 分，每有一条非★星号技术参数不满足，扣 1 分，扣完为止。</p>
5	综合部分 (25 分)	技术实力及实施方案 (10 分)	<p>根据项目管理、项目实施计划和质量保证措施的合理性、高效性等情况进行综合评价（10 分）</p> <p>1、应用软件生产厂家具有组织过省教育厅及以上的技能大赛经验，得 2 分。（需提供证明）</p> <p>2、应用软件生产厂商获得有知识产权管理体系认证证书，并提供复印件及国家认证认可监督管理委员会查询截图证明，得 2 分。</p> <p>3、技术方案（3 分）：供应商应根据采购人技术要求，对项目充分了解，确保项目顺利完成，磋商小组根据各供应商技术实施方案的可行性、完整性、可靠性、有针对性的技术方案进行对比评审，优秀得 3 分，一般得 2 分，缺项得 0 分。</p> <p>4、实施方案（3 分）：提供针对本项目的需求和特殊性，制定详细的实施方案，包括：项目组织管理计划、项目工期进度计划、实施人员安排计划进行综合评审，优秀得 3 分，一般得 2</p>

			分，缺项得 0 分。
		实施人员 配备（2 分）	为保证项目顺利实施、按时交付，供应商应具备专业技术力量支持，以保障技术服务的及时快捷响应。 供应商在本项目中投入的技术人员应具备高级信息系统项目管理师资质，提供一个人员证书得 2 分，本项最高得 2 分。（供应商需提供证书扫描件及 2024 年 1 月 1 日以来任意连续三个月社保缴纳证明材料）
		合同业绩 （3分）	供应商提供 2021 年 1 月 1 日以来类似合同业绩完整扫描件，每提供一份完全符合要求的合同业绩得 1 分，最高得 3 分。（完整的业绩证明材料应包含中标或成交通知书、供货合同及用户验收报告）
		售后服务 方案（5 分）	根据供应商制定的售后服务方案（服务内容承诺、服务体系、响应方式、响应时间、服务质量、备机服务、质量保证体系及风险控制体系等）的完整性、可靠性以及服务承诺的合理性、可行性等进行综合评价，具体分值范围如下： 一档 5 分：售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，对招标文件的响应程度高，评定为“一档”。 二档 3 分：售后服务方案基本合理成熟，质量保证体系及风险控制体系基本合理，服务承诺内容基本合理、可行性基本合理，对招标文件的响应程度较高，评定为“二档”。 三档 1 分：售后服务方案一般，质量保证体系及风险控制体系一般，服务承诺内容一般、可行性一般，对招标文件的响应程度一般，评定为“三档”。 未提供得 0 分。
		培训方案 （4分）	供应商提供详细的人员培训方案，磋商小组根据其内容是否准确理解采购人需求并能够充分满足采购人需求，培训方案是否得当，培训计划是否合理等方面进行综合评价，具体分值范围如下： 一档 4 分：培训方案合理得当，能充分满足采购需求，人员配备及培训计划非常合理，可控性强，对磋商文件的响应程度高，评定为“一档”。 二档 2 分：培训方案较为合理，能够满足采购需求，人员配备

			<p>及培训计划合理性,可控性较强,对磋商文件的响应程度较高,评定为“二档”。</p> <p>三档 1 分:培训方案一般,人员配备及培训计划合理性一般,可控性一般,对磋商文件的响应程度一般,评定为“三档”。</p> <p>未提供得 0 分。</p>
		节能环保 (1分)	<p>1. 节能清单产品: 所投产品如为政府采购品目清单内非强制节能产品,加 0.5 分。供应商须提供该产品在节能产品政府采购品目清单所在页的复印件,及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件,未按要求提供不得分。</p>
			<p>2. 环保清单产品: 所投产品如为政府采购品目清单内的环境标志产品,加 0.5 分。供应商须提供该产品在环境标志产品政府采购品目清单所在页的复印件,及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件,未按要求提供不得分。</p>

重要提示:

请供应商按照《供应商须知前附表》1.4.1条和《评审办法》中符合性评审标准逐条落实于响应文件中,否则易造成贵单位响应文件的无效。

附件：1.中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）

附件1

中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）

行业	中小微型企业（微）			中小企业（中）			小微企业（小）			微型企业（微）		
	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额
农、林、牧、渔业	20000万元以下			500万元及以上			50万元及以上			50人以下		
工业（包括采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业）	1000人以下	40000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	300万元及以上		20人以下	300万元以下	
建筑业		80000万元以下	80000万元以下		6000万元及以上	5000万元及以上		300万元及以上	300万元及以上		300万元以下	300万元以下
批发业	200人以下	40000万元以下		20人及以上	5000万元及以上		5人及以上	1000万元及以上		5人以下	1000万元以下	
零售业	300人以下	20000万元以下		50人及以上	500万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
交通运输业（不含铁路运输业）	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	3000万元及以上		20人及以上	200万元及以上		20人以下	200万元以下	
仓储业	200人以下	30000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
邮政业	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
住宿业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
餐饮业	2000人以下	100000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
信息传输业（包括电信、互联网和卫星服务）	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
软件和信息技术服务业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
房地产开发经营	200000万元以下	100000万元以下		300人及以上	10000万元及以上	5000万元及以上	100人及以上	1000万元及以上	2000万元及以上	10人以下	50万元以下	2000万元以下
物业管理	1000人以下	5000万元以下		300人及以上	1000万元及以上		100人及以上	500万元及以上		100人以下	500万元以下	
租赁和商务服务业	300人以下	120000万元以下		100人及以上		8000万元及以上	10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务、修理和其他服务业、社会工作、文化	300人以下			100人及以上			10人及以上			10人以下		

注：本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业，个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中型企业标准时，不得制定本规定不一致的企业划型标准。

2. 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财 政 部 文 件 生 态 环 境 部

财库（2019）18号

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：环境标志产品政府采购品目清单

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

3. 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财 政 部 发 展 改 革 委 文件

财库（2019）19号

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
	A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第 1 部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第 2 部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待 2019 年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

第四章 合同格式及合同条款

河南工业贸易职业学院 3D 云课堂跨平台智慧实训中心项目

合同书

项目名称：河南工业贸易职业学院 3D 云课堂跨平台智慧实训中心

项目编号：

供货方：

联系电话：

甲 方：（采购人）

乙 方：（成交供应商）

甲乙双方根据（项目编号：_____）磋商结果及磋商文件的内容，经双方协商一致，就所采购_____达成以下合同，本合同于_____年__月__日由甲方和乙方按下述条款签署。

在甲方为获得（填写采购项目名称）的相关服务发布本项目的磋商公告，（成交供应商名称）从公开发布的磋商公告中获悉并参加了该项目的采购活动，于_____年__月__日通过磋商采购，确定乙方为本项目的成交供应商。甲方接受了乙方以总金额人民币_____（大写）整（¥小写）的合同价（以下简称“合同价”）的报价。双方以上述事实为基础，签订本合同。为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目磋商文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、项目清单及合同金额（详见项目报价书，附后）

1、甲方向乙方订货总值为人民币：人民币 _____（大写）整（¥小写）；甲方向乙方订购的型号、配置、数量、单价、总价等见下表：

项次	资产名称	型号	数量（套）	服务	单价	总价
1						
2						
3						
4						
5						
合计	合计人民币：（大写）；¥：（小写）					

二、货物交付

1. 交付方式：乙方送货到甲方指定地点，运输费用由乙方负责。
2. 合同履行期限：合同签订之日起至质保期满。
3. 交货地点：按甲方指定地点。
4. 交货期：自合同签订之日起 30 日历天

5. 水电改造需要提前与学院后勤服务总公司联系，按照学院相关规定实施。

6. 垃圾按照规定清运到指定地点。

三、付款方法和条件：

1. 乙方在签订本合同前，向甲方提交合同价 5%的履约保函或履约保证金_____元。

2. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3. 验收及付款程序：所供设备在安装完成验收合格后，验收合格后的七日内，甲方向乙方支付合同总金额的 100%即_____元人民币整；验收费用由乙方承担。

4. 履约保证金在合同签订前以转账或保函的形式提交，项目完成交付验收后一个月内退还。

乙方指定的结算账号如下：汇款单位：_____；开户行：_____；账号：_____。

申请付款时必须提交以下文件和资料：

1. 资金支付申请表
2. 合同
3. 由甲方签字的验收报告或由第三方验收检验报告
4. 抬头为甲方的普通发票

四、质量标准：符合国家或行业规定的合格标准，满足甲方提出的技术标准及要求。

五、技术资料

合同生效后 7 天之内，乙方应将每套货物的中文技术资料一套（如目录索引、操作手册、使用指南、维修指南（或）服务手册）寄给甲方。另外一套完整的上述资料乙方应包装好随同每批货物装箱发运。

六、使用合同文件和资料

事先未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、模型等提供给予履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

七、检验和测试

1. 验收方式：由甲乙双方共同验收。
2. 乙方向甲方说明商品的配置，核对商品品牌、型号。
3. 验收时间：乙方必须提前五个工作日向甲方发出收货通知。甲方验收合格后应当向乙方出具验收报告。

4. 验收方式：货物验收分为数量验收和质量验收，由甲方和乙方的技术人员共同完成。期限为甲方提出验收申请后三个工作日内。乙方向甲方说明货物的配置，核对货物配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经甲方确认，当面向甲方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式。

5. 如供、需双方对货物的质量发生争议，可委托具有国家规定相关资质的第三方检验机构检验，检验和测试不论在何处发生，一切费用均由乙方承担。

八、验收

1. 甲方将依磋商文件及乙方的响应文件的要求对全部交货设备的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。验收主要包括：甲方与乙方在设备到货后共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，乙方在交货前未经甲方允许不得私自拆毁原包装，否则，甲方有权不予验收，乙方产品质量问题负责包退、包换和包修，由此发生的费用由乙方负责；

2. 验收中设备出现性能指标或功能上不符合磋商文件和合同要求时，甲方有拒收的权利；

3. 验收中出现不符合磋商文件和合同要求的严重质量问题时，甲方保留索赔的权利；

4. 在安装现场直至进行最终验收所发生的一切费用均由乙方承担；

5. 乙方所提供的货物/工程须符合国家强制性规定或相关法律法规要求；

6. 验收时间和地点：乙方须按照磋商文件的交货要求分别交货至甲方指定地点，设备全部交货并布线完毕后由甲方进行现场验收并最终填写验收报告。基本标准为：是否按交货要求及时完成设备的到货、安装、调试工作，乙方提供的设备质量情况是否确保在“合格”以上；

7. 采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。

九、验收标准：

1. 凡产品有现行的中华人民共和国国家标准；

2. 或部颁标准；

3. 或通用国际标准。

十、质保规定：

1. 质保期：所有响应货物（包含软硬件）免费质保三年；在质量保证期内，凡因正常使用出

现的质量问题，供货商应提供免费维修或更换，派生的设备或组件的包装和运费，由供货商支付；质保期外所有设备免费保修（只收取材料费）。

2. 自交货验收之日起质保期内，整机或配件出现性能故障时，甲方可选择退货、换货或修理，甲方要求退货时，乙方负责免费为甲方退货。

3. 在质保期内，无论乙方交验的任何整机或配件出现性能故障时，甲方可选择换货或修理。甲方要求换货时，乙方负责 7 日内为甲方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。甲方可选择退货、换货或修理。

十一、人员培训

乙方免费对甲方人员进行技术培训。

十二、相关权利及义务

1. 甲方在验收时对不符合磋商文件要求的服务有权拒绝接收和追究违约责任。
2. 甲方保证全部按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。
3. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密。
4. 乙方有权按照合同要求及时支付相应合同款项。
5. 乙方有义务按响应文件中的服务承诺提供良好的服务；乙方在此保证全部按照合同规定向甲方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
6. 除甲方原因外，乙方自行负责在踏勘现场以及在项目场地和相关的周边环境施工过程中所发生的人员伤亡和财产损失。

十三、违约与索赔

乙方未按期交付货物的，应向甲方偿付违约金，违约金按每周迟交货物交货价的 0.5% 计收。该违约金的最高限额为迟交货物合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同，同时保留向乙方追诉的权利。

乙方不能交付货物的，应向甲方偿付合同总额 5% 的违约金，同时甲方有权解除合同。甲方无正当理由拒收货物，应向乙方偿付拒收货物款额总值 5% 的违约金。

如果乙方对货物的偏差负有责任，而甲方在规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式解决索赔事宜：

1. 乙方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括但不限于利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护环境退回货物所需的其他必要费用。

2. 根据货物的偏差情况、损坏程度以及甲方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。

3. 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和（或）货物来更换有缺陷的部分和（或）修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方蒙受的全部直接损失费用。同时，乙方应延长所更换货物的质量保证期。

如果在甲方发出索赔通知后三十（30）天内，乙方未作答复，甲方所选择的上述索赔方式之一应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后三十（30）天内或甲方同意的延长期限内，按照甲方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方有权从履约保证金和合同货款中扣回索赔金额。

甲方将根据违约严重程度视情况将乙方列入甲方的不良诚信记录名单，并向政府有关部门报送不良诚信记录。

十四、不可抗力

1. 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

2. 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天(120)天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十五、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决，向“甲方”即学院所在地人民法院起诉。

十六、其它

1. 本合同一式六份，甲四份乙方贰份。
2. 本合同自甲乙双方签订之日起生效。

3. 本项目磋商文件、乙方项目报价书及响应文件、合同条款资料表、成交通知书等是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。

4、其他约定事项：

本合同未尽事宜，卖、买双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代理人（签字）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

签署日期：2024年 月 日

第五章 货物需求及技术要求

1. 采购货物汇总表

序号	名称	品目分类编码	计量单位	数量
1	服务器	A02010104	台	1
2	台式计算机	A02010105	台	1
3	台式计算机	A02010105	台	64
4	触控一体机	A02020800	台	1
5	语音语言实验室设备	A02091213	个	64
6	台、桌类	A05010200	个	1
7	交换设备	A02010202	台	3
8	触控一体机	A02020800	台	2
9	字幕机	A02091110	台	1
10	音箱	A02091211	台	4
11	音频功率放大器设备（功放设备）	A02091203	台	1
12	录音外围设备	A02091209	台	1
13	视频会议系统及会议室音频系统	A02080805	台	1
14	基础软件	A08060301	套	1
15	视频会议系统及会议室音频系统	A02080805	台	1
16	基础软件	A08060301	套	1
17	专业摄像机和信号源设备	A02090504	台	2
18	专业摄像机和信号源设备	A02090504	台	5

19	音视频矩阵	A02080804	台	1
20	话筒设备	A02091206	支	6
21	触摸式终端设备	A02010401	个	1
22	电源设备	A02061500	台	1
23	交换设备	A02010202	台	1
24	LED 显示屏	A02021103	台	1
25	机柜	A02010601	个	1
26	实用英语交际应用软件	A08060303	套	1
27	商务英语单证应用软件	A08060303	套	1
28	国际商务礼仪应用软件	A08060303	套	1
29	跨国企业沟通应用软件	A08060303	套	1
30	智慧商务外语写作应用软件	A08060303	套	1
31	信息系统集成实施服务	C16020000	项	1

2. 采购货物技术要求

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	服务器	<p>1. 规格：≥2U，机架式服务器，带导轨。</p> <p>2. CPU：配置 1 颗 CPU，单颗主频≥2.1GHz，核数≥8 核，L3 缓存≥11MB。</p> <p>3. 内存：配置≥128GB DDR4 3200MHz 内存。</p> <p>4. 硬盘：配置≥2 块 4T SATA 7.2K 3.5 硬盘。</p> <p>5. 内置存储：支持 2*M.2 SATA SSD，支持硬 RAID1，支持免开箱热插拔。</p> <p>6. RAID 卡：配置独立阵列控制器，支持 RAID 0/1/10/</p> <p>7. 网口：配置≥2*GE 电口，配置≥2*10GE 光口（不含光模模块），无需配置额外插卡，即可满足应用需求。实配：4 个千兆 2 个万兆（不含光模模块）</p> <p>8. I/O 扩展：PCI-E 3.0 I/O 插槽总数：≥10 个。</p> <p>9. 电源：配置≥900W 白金 1+1 冗余交流电源，实配 2 块 900W 电源。</p> <p>10. 环境温度：长期工作环境温度支持 5-45 度。</p> <p>11. 操作系统：支持 Windows/Linux/CentOS/Ubuntu 等主流操作系统。</p> <p>12. ★投标产品具备带外故障检测功能，不依赖于 OS，对 CPU 故障；I2C 和 IPMB 总线故障；内存故障；PCIe 设备故障；硬盘故障，系统宕机故障等进行分析 and 定位，支持定位到具体部件丝印。提供官方证明材料。</p> <p>13. ★投标产品具备对硬件故障进行数据收集、记录、诊断、告警、日志导出等功能。告警事件在 WEB 界面，通过部件健康树集中清晰的</p>	台	1

		<p>展示每个部件的故障信息，提供官方证明材料。</p> <p>14. ★厂商资质：制造商具备以下生产供应能力和责任能力相关认证证书：GBT33000 安全生产标准化体系认证证书、GB/T31950 企业诚信管理体系认证证书、SA8000 企业社会责任管理体系认证证书，提供证书证明。</p> <p>15. 售后服务：提供叁年原厂技术支持与售后服务，设备生产商需在国内设有 400 技术服务热线。</p>		
2	台式计算机	<p>1. CPU: Intel 不低于 i7-13700 处理器 (1.5 GHz E 核基础频率、2.1 GHz P 核基础频率、最高 4.1 GHz E 核最大睿频频率、最高 5.1 GHz P 核最大睿频频率、30 MB 三级高速缓存、8 个 P 核和 8 个 E 核、24 条线程)。</p> <p>2. ★主板: Intel 770 及以上。</p> <p>3. 内存: ≥32GB DDR4-2933, 2 个或以上内存插槽, 最大支持 64G。</p> <p>4. 硬盘: ≥1TSSD 固态硬盘。</p> <p>5. 显卡 ≥4G 独显。</p> <p>6. 接口: 前置: 2 个 USB Type-A 10Gbps 信率端口、2 个 USB Type-A 5Gbps 信率端口、1 个 USB Type-C[®]、1 个 USB 2.0 Type-A、1 个耳机/麦克风组合插孔; 后置: 2 个 USB 2.0 Type-A、1 个 HDMI、1 个 DP、1 个串口、1 个音频输入、1 个音频输出。</p> <p>7. 主板插槽: ≥1 个 PCI, ≥1 个 PCIe*1, ≥1 个 PCIe*16, 2 个 M.2 插槽。</p> <p>8. ★电源: ≥350W 高效电源, 节能环保电源。</p> <p>9. 机箱 ≥15L, 机箱内置音响或同品牌外置音箱。</p> <p>10. 操作系统: 正版 windows 操作系统。</p> <p>11. 服务: 提供生产厂商整机三年免费上门保修而承诺, 提供厂家 400 或 800 售后服务热线电话。</p>	台	1
3	台式计算机	<p>1. CPU: Intel 不低于 i5-13500 处理器</p> <p>2. ★主板: Intel 770 及以上</p> <p>3. 内存: ≥16GB DDR4-2933, 2 个或以上内存插槽, 最大支持 64G</p> <p>4. 硬盘: ≥256 SSD 固态硬盘</p> <p>5. 接口: 前置: 2 个 USB Type-A 10Gbps 信率端口、2 个 USB Type-A 5Gbps 信率端口、1 个 USB Type-C[®]、1 个 USB 2.0 Type-A、1 个耳机/麦克风组合插孔; 后置: 2 个 USB 2.0 Type-A、1 个 HDMI、1 个 DP、1 个串口、1 个音频输入、1 个音频输出</p> <p>6. 主板插槽: ≥1 个 PCI, ≥1 个 PCIe*1, ≥1 个 PCIe*16, 2 个 M.2 插槽</p> <p>7. ★电源: ≥350W 高效电源, 节能环保电源。</p> <p>8. 机箱 ≥15L, 机箱内置音响或同品牌外置音箱</p> <p>9. 操作系统: 正版 windows 操作系统</p> <p>10. 服务: 提供生产厂商整机三年免费上门保修而承诺, 提供厂家 400 或 800 售后服务热线电话</p>	台	64
4	触控一体机	<p>一、整体设计</p> <p>1. 由两台分辨率为 3840*2160 的 ≥86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏组成, 具备防眩光效果</p> <p>2. 整机屏幕比例为 32:9; 整机采用防眩光钢化玻璃屏幕, 在照度 100KLUX (勒克司) 环境下仍能正常工作。</p> <p>3. 整机主屏幕采用钢化玻璃, 书写顺滑, 具有防眩光功能。</p> <p>4. 为保障整机一体性, 两台整机通过一根电源线即可实现主副屏同时供电</p> <p>二、整机设计</p> <p>1. 整机为双系统设计, 嵌入式安卓操作系统版本为 Android11; 安卓系统 ram ≥4G; rom ≥32G。另一系统为 OPS 插拔式电脑: 采用插拔式电脑模块架构, 针脚数 ≥80pin, 屏体与插拔式电脑无单独接线; 处理器配置 Intel Core i5 十二代处理器, 不低于 8G 内存, 不低于 256G-SSD 固态硬盘; 支持系统还原保护功能 (需提供 CCC 认证报告)。</p> <p>2. 交互黑板 2 秒内可完成极速开机</p> <p>★3. 设备前置按键不少于 6 个, 可实现音量加减、窗口关闭、触控开</p>	套	1

	<p>关等功能，且每个按键不少于两种以上功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 具有独立扩声系统，可实现单独听功能，在关闭显示部分的待机情况下仍可将接入的多媒体信号混音后通过设备内置音箱播出实现扩声功能，轻触显示部分可点亮屏幕。 5. 整机色域覆盖率（NTSC）$\geq 85\%$，整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB/DCI-P3/Display-P3/AdobeRGB/BT.2020 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准 $\Delta E \leq 1.5$。 6. 整机无需外接无线网卡，在 Windows 系统下可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射和 BT 蓝牙连接功能。在 Windows 系统下接入无线网络，切换到嵌入式 Android 系统下可直接实现无线上网功能，不需手动重复设置。 7. 整机前置接口 ≥ 3 路双通道 USB 接口，≥ 1 路 HDMI 接口，≥ 1 路全功能 type-c 接口。 8. 整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光 415~455nm 能量综合）/（整体蓝光 400~500 能量综合）$< 50\%$，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 9. 整机具备供电保护模块，能够检测内置电脑是否插好到位，在内置电脑未在位的情况下，内置电脑无法上电工作。 10. 为方便老师教学，整机双屏分别支持 PPT 同页显示，也可支持上下页显示，PPT 播放时可一键切换到白板软件进行备课讲解。 ★11. 双屏教学软件支持播放 32:9 的视频，满足老师使用需求。 ★12. 整机自定义功能按键支持双屏复制屏和扩展屏一键切换功能，且无需对触控进行配置设置； 13. 支持手机 NFC 下载软件、WiFi 连接、自动投屏 14. 整机内置蓝牙模块，黑板在安卓和 Windows 系统下均可由该模块实现外部蓝牙设备的连接和数据传输，支持 2.4GHz 和 5GHz 双频 WiFi，支持蓝牙 5.2，内置蓝牙模块工作距离至少 12 米；Wi-Fi 和 AP 热点工作距离 $\geq 15m$，AP 热点支持 50 个以上用户终端在线网络连接。 15. 为适应未来无线网络发展，无需更换设备，智慧黑板整机支持 Wi-Fi 6 版本，Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax，整机内置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可同时实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持双频 2.4G & 5G。 16. 整机设备副屏支持磁吸附功能，可以满足带有磁吸的板擦等教具进行吸附在副屏上。 17. 整机前置按键具备三合一电源按键，同一物理按键完成双系统开机、熄屏、关机操作； 18. 当整机外接电脑设备并连接触摸线使用时，外接电脑可直接读取插在整机上的 U 盘，并识别连接至整机的翻页笔、无线键鼠等 USB 连接设备。 19. 内置无线传屏接收端，无需外接接收部件，无线传屏发生器与整机匹配后即可实现传屏功能，将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示 20. 整机可支持扩音功能，无需外接音响，任意无线麦克风可通过大屏扩音，延时 $\leq 30ms$；同一个 USB 接口可支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取，具有无线麦克风音频智能对接功能 ★21. 整机外置 $\geq 1600w$ 像素摄像头，对角线角度 $\geq 140^\circ$ ★22. 整机内置 ≥ 8 阵列麦克风，拾音距离 $\geq 12m$。 23. 整机内置 2.2 声道音响，内置扬声器采用针孔发声技术。 24. 为提升课堂视听体验并确保声场均匀，整机内置的扬声器应具备中高音的音响单元，各音响单元额定功率数值应为一，扬声器单元 ≥ 4 个，每个扬声器的额定功率 $\geq 15w$，总功率 $\geq 60w$。 25. 整机可点击屏幕选择安卓系统还原、OPS 一键还原 26. 在任意信号通道下，支持长按设置键、遥控器两种方式实现触摸锁定及解锁，触摸锁定时整机无法被触控操作。 27. Windows 7、Windows 8、Windows 10、Linux、Mac Os 系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸驱动。 ★28. 整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射高度 LB）满足 IEC 62471 	
--	--	--

		<p>标准, LB 限值范围≤ 0.13 (蓝光危害最大状况下)。</p> <p>29. 整机视网膜蓝光危害 (蓝光加权辐射高度 LB) 满足 IEC TR 62778:2014 其蓝光危害级别为 R60, 豁免级。</p> <p>三、主要功能</p> <p>1. 在 HDMI、Android 以及 Windows 信号源模式下, 整机屏幕支持手势下移实现半屏显示, 半屏模式不少于 4 种, 半屏显示时可通过点击上方屏幕返回全屏。</p> <p>2. Android 系统下, 互动白板支持对已经书写的笔迹和形状的颜色进行更换。</p> <p>★3. 开关机设置: 整机本地支持自定义设置开机时间和关机时间, 组数不少于 5 组, 无需网络环境即可实现。</p> <p>4. 嵌入式 Android 操作系统下可实现 windows 系统中常用的教学应用功能, 如白板书写、WPS 软件使用和网页浏览</p> <p>5. 整机全通道侧边栏支持在任意通道、页面使用批注小工具进行批注讲解, 可切换书写笔颜色、截屏保存批注内容、快速清屏, 可根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小。</p> <p>6. 整机处于非内置 PC 通道下, 支持调用屏幕快捷键一键回到 PC 通道。</p> <p>7. 整机全通道侧边栏快捷菜单中支持切换智能息屏、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动高度模式, 并可调节音量、亮度。</p> <p>8. 整机安卓和全部外接全部通道 (HDMI、type-C、ops 等) 下侧边栏支持通过扫描二维码加入班级, 老师可设置题型, 学生回答后提交, 教师可查看正确率比例并进行讲解。可随机抽选、实时弹幕, 管理当前班级成员, 导出学生报告。</p> <p>★9. 为方便教学, 双系统具有智能手势开关黑板背光功能、双系统一键切换、双系统共享 USB 接口、HDMI 输出共享、双系统网络共享</p> <p>10. 整机全通道侧边栏快捷菜单中应用软件可进行实时切换并打开, 无需退出当前全屏模式的应用软件再选择更换。</p> <p>11. 智慧黑板在任意通道下支持五指熄屏, 并且可根据需要关闭或打开, 窗口下移支持多种下移方式, 涵盖左下角、右下角, 底部居中等多种下移模式。下移同时可做到整屏缩小, 画面完整、无任何画面裁剪且触控正常</p> <p>12. 整机全通道侧边栏快捷菜单包含的小工具有: 批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、日历。在 Android 通道和全部外接通道 (HDMI、Type-C), 还具备答题、倒数日、节拍器小工具。</p> <p>13. 无 PC 条件下, 白板软件支持多种几何图形教学工具, 不少于 11 种几何图形, 支持 8 种默认颜色和多种自定义颜色, 支持 7 级粗细笔画, 支持透明度设置; 无 PC 条件下, 具备识别两种笔头直径, 无需切换菜单, 可自动识别粗细笔迹, 并支持设定和显示不同的颜色;</p> <p>14. 支持通道记忆功能, 开机默认回到最近一次关机时的显示通道。</p> <p>15. 整机内置触摸中控菜单, 可查看当前正在运行的进程, 支持应用切换, 在全屏应用下无需退出全屏应用即可进行切换; 支持应用关闭, 以及关闭所有应用。</p>		
5	语音语言实验室设备	<p>1. 耳机喇叭阻抗: 32 欧, 喇叭灵敏度 110 \pm 2dB, 频响范围: 20-20KHz, 可拉伸长度, 两听筒之间用高质量弹性材料可 180 度拉直</p> <p>2. 话咪灵敏度: -38 \pm 2dB, 话咪阻抗: 700-1000 欧, ≥ 15CM 黑色麦管可伸到嘴边</p> <p>3. ≥ 1.80 米线长, 插头: 高品质 3.5*1 四节立体声插头。</p>	个	64
6	台、桌类	<p>1. 多层实木材质平滑台面, 外侧有挡板, 表面有防水耐高温漆面处理, 色泽自然。</p> <p>2. 环保烤漆, 耐磨度高, 不易划伤, 刮花, 长久使用不褪色, 不变色。</p> <p>3. 参考尺寸: 530*330*1140, 加高稳固底座, 防水防潮, 底部可选配优质轴轮。</p>	个	1
7	交换设备	<p>1. 交换容量≥ 336Gbps, 包转发率≥ 51Mpps, 若有多个值以最小值为准;</p> <p>2. 实配固化接口: 24\geq个千兆电口, 4\geq个千兆光;</p> <p>3. ★业务端口防雷能力≥ 10KV, 电源端口防雷能力≥ 6KV;</p> <p>4. 使用非工业级光模块情况下的长期工作环境温度范围: -5$^{\circ}$C~45$^{\circ}$C;</p> <p>5. 支持 MAC 地址≥ 16K, 支持 ARP 表项≥ 2K;</p> <p>6. 支持静态路由、RIP、RIPng 等三层特性, 支持 IPv4 FIB 表项≥ 4K;</p>	台	3

		<p>7. 支持以太 OAM (IEEE 802.3ah/802.1ag), 用于快速检测链路故障;</p> <p>8. 支持 ERPS 以太环保护协议 (G. 8032) 提供 $\geq 50\text{ms}$ 的快速业务切换要求;</p> <p>9. 支持 MUX VLAN 功能, 提供证明材料;</p> <p>10. 支持 802.3az 能效以太网 EEE 节能环保;</p> <p>11. 支持 SNMP v1/v2c/v3、CLI (命令行)、Web 网管、SSHv2.0 等多样化的管理和维护方式;</p> <p>12. ★为保证办公环境要求设备常温噪声 (声功率) $< 30[\text{dB(A)}]$, 常温噪声 (声压) $< 20[\text{dB(A)}]$, 提供证明材料;</p> <p>13. 支持 Telemetry 技术, 配合网络分析组件通过智能故障识别算法对网络数据进行分析, 精准展现网络实时状态, 并能及时有效地定界故障以及定位故障发生原因, 发现影响用户体验的网络问题, 精准保障用户体验;</p> <p>14. ★支持音视频业务的智能运维, 将设备作为监控节点周期统计并上报音视频业务类指标参数至网络分析组件引擎, 由网络分析组件引擎结合多个节点的监控结果, 对音视频业务质量类故障进行快速定界;</p>		
8	触控一体机	<p>1. 一体机显示尺寸: ≥ 65 英寸; DLED 背光; 全贴合触控显示模组; 水平可视角度: $\geq 178^\circ$; 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$; 灰阶等级: ≥ 256 级; A 级屏; 高度均匀性 $\geq 90\%$; 亮度 $\geq 400\text{cd/m}^2$;</p> <p>2. 采用红外触控技术。在 Android、Windows 双系统支持 ≥ 20 点触控, 支持多人同时书写和擦除, 触控框遮挡不影响书写, 定位精度: $\pm 0.1\text{mm}$, 触摸物体直径支持 $\leq 2\text{mm}$;</p> <p>3. 采用 $\leq 3\text{mm}$ 厚防眩钢化玻璃, 具备防飞溅功能, 玻璃破碎后不伤人, 玻璃表面硬度 $\geq 9\text{H}$, 透光率 $\geq 95\%$, 雾度 $\leq 5\%$, 光泽度 ≥ 79。</p> <p>4. 一体机内置 \geq Android 9.0 系统; 安卓搭载 ≥ 10 核处理器; RAM $\geq 2\text{G}$, ROM $\geq 8\text{G}$; 支持 H.265 解码;</p> <p>5. 前置至少具备 4 路 USB 接口 (包含 ≥ 2 路 USB3.0, ≥ 1 路 Type-C), USB 接口支持在双系统下读取, 可自定义设置为安卓模式、电脑模式、智能识别模式等。</p> <p>6. 一体机内置至少 15W*2 功率扬声器, 具备 DTS 音效解码和杜比音效解码, 支持手动开启 DTS 音效。</p> <p>7. 内置 ≥ 1300 万像素摄像头, 水平视场角 $\geq 95^\circ$, 支持 3D 降噪、人脸识别、扫描二维码; 内置 ≥ 4 路麦克风阵列, 支持不少于 12M 拾音。(提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方权威检测机构出具的检测报告扫描件, 加盖投标人公章)</p> <p>8. 支持任意使用场景调取软控菜单, 菜单包含: 安卓、信号源、半屏显示、息屏、待机、电脑开关、护眼、音量加减、设置、返回等。支持任意使用场景两指调取工具菜单, 菜单包含: 上一级、锁屏、截图、冻结、批注、视频展台、白板、计时器、放大镜、任务视窗等;</p> <p>9. 支持网络共享, Windows 系统接入网络, Android 系统也可实现上网; Android 系统接入网络, Windows 系统同时也能实现上网。</p> <p>10. 一体机内置非独立的 NFC 模块, 响应时间 $\leq 12\text{ms}$, 符合 NFCIP-2、ISO/IEC 14443、ISO/IEC 15693 等协议; 支持绑定校园卡等 NFC 卡; (提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方权威检测机构出具的检测报告扫描件, 加盖投标人公章)</p> <p>11. 一体机可通过 NFC、人脸识别、密码等权限管理方式, 对开机锁、锁屏、恢复出厂设置、一键还原插拔式电脑等功能进行加密, 也支持 U 盘锁、软件锁等。(提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方权威检测机构出具的检测报告扫描件, 加盖投标人公章)</p> <p>12. 一体机支持任意使用场景画面冻结并可对冻结画面进行放大、缩小、拖拽等;</p> <p>13. 一体机可通过快捷键实现屏幕显示画面下移, 支持自定义调整下降高度, 可正常进行触控操作;</p> <p>14. 一体机支持不少于 2 种显示模式, 支持根据环境光线自动调节屏幕亮度, 支持触控时自动降低背光亮度, 支持根据环境光自动关闭背光进入节能模式;</p> <p>15. 一体机采用低蓝光护眼 LED 背光灯, 支持手动开启/关闭舒适护眼模式、低蓝光护眼模式等。蓝光加权辐射高度检测数值 ≤ 0.48。(提供具有 CMA 或 CNAS 资质认定的第三方权威检测机构出具的检测报告扫</p>	台	2

		<p>插件, 加盖投标人公章)</p> <p>16. 一体机支持在任意使用场景下调取录制功能, 对显示内容进行录制;</p> <p>17. OPS 采用模块化设计, 采用 INTEL 标准 80pin 数据传输接口, 处理器 \geq Intel Core i5 九代; 内存 \geq 8G DDR4; 硬盘 \geq 256G SSD; 具备接口: HDMI \geq 1、USB \geq 6 (至少包含 4 路 USB3.0)、RJ45 \geq 1、DP \geq 1。内置正版 Windows10 系统及办公软件。</p> <p>18. ★可通过一体机安卓设置菜单进行一键还原 OPS 电脑系统操作。进行系统还原设置时, 软件会弹出确认窗口, 避免误操作。</p>		
9	字幕机	<p>1. 系统支持 Windows 7、Windows 8 和 Windows 10 系统。</p> <p>2. 系统要求字色、底色 256 色任意搭配, 男女播音员可分别选择不同的背景色和字色方便男女播音员选择自己的播音词, 字体和字的大小任意选择, 可选多种角色, 以区分男角女角或更多播音角色。</p> <p>3. 文稿录入、编辑方便, 操作简单, 自动完成排版, 支持 txt、rtf、word 等格式文本, 并支持直接打开图片, word, PPT, 视频等文件。</p> <p>4. ★分别采用监视器和高分辨率的彩显, 清晰度高, 字迹清晰。可与文稿摄像方式联动, 组成三合一型。适用于各电视台演播室的录、直播节目需要。文稿字迹明亮清晰支持自定义不同角色的字号、字体、颜色显示, 提供自主知识产权著作。</p> <p>5. 提词器摄像显示器, 内置提词器主机, 可直接运行并读取 U 盘内播音文稿, 也可设置外接笔记本电脑或者台式电脑, 进行播音使用。</p> <p>6. 段落格式, 项目符号, 缩进, 行间距都可以设置。日期时间随时插入演播稿。</p> <p>7. 软件支持汉、藏、蒙、傣、维、朝鲜等少数民族语言。而且还支持国外的一些语言英、日、韩、德、俄、法、阿拉伯文等国家语言 (可根据客户的要求来增加一些语言)。</p> <p>8. 系统自动记录演播稿, 当发生异常停电事故后再加电时自动寻找并且打开演播稿, 并保证演播稿的完整性。</p> <p>9. 相对滚动时间、当前时间可同屏显示, 任意设置大小、颜色, 一目了然, 更易把握节奏; 重要语句可通过颜色标明。</p> <p>10. 更加细致, 信息栏、更新时间、演播速度等方便实用。</p> <p>11. 内容实时更新, 更新过程播出中不中断、不闪烁, 更新速度快。</p> <p>12. 控制方式灵活多样, 键盘、鼠标、控制手柄均可, 字幕速度变化范围可随意调节, 前后跳段翻页方便自如; 播音稿的行进速度可由播音员自己通过手柄控制, 可单、双人控制, 方便自如。</p> <p>13. 彩色液晶平板显示器, 清晰度高, 配套 19-22 寸显示器 (与提词器尺寸对应), 软件解决双屏正像问题, 使播音员和技术区操作更方便直观。</p> <p>14. 形式多样化, 可在 U 盘、微机和摄像三种方式间相互切换, 以适应应急新闻的播出</p> <p>15. ★TYST 高清字幕提词器系统 V4.0★环境管理体系认证证书 GB/T 20041-2004/ISO 14001: 2004 标准</p>	台	1
10	音箱	<p>1. 整体高密度中纤板, 采用高强度细颗粒涂装。</p> <p>2. 最大功率 320W, 额定功率 (PHC) 160W</p> <p>3. 灵敏度 (1kHz, 1 米) 98dB (1W/1M), 有效频率范围 (-10dB) 60Hz-20kHz, 额定阻抗 8Ω</p> <p>4. 输入接口 音箱卡侬头, 接线端 +1 -1</p> <p>5. 参考尺寸 108(W) \times 135 (D) \times 360 (H)mm</p> <p>6. 安装方式 吊挂 壁挂</p>	台	4
11	音频功率放大器设备 (功放设备)	<p>1. 功率 8Ω: 600W\times2, 4Ω: 1120W\times2</p> <p>2. 立体声/并联/单声道桥接模式, 输入灵敏度 0.775V 和 1.4V 可选择, XLR 输入接口, 喇叭接线柱输出接口;</p> <p>3. 2 个增益控制旋钮, 1 个电源开关, 1 个电源 LED 灯, 2 组信号灯分别表示对应声道处于工作、削波和故障状态, 防止短路、空载、开/关机噪音、射频干扰保护电路。</p> <p>4. 频率响应 (1W) 20Hz-20KHz, +0/-1dB, 总谐波失真 < 0.5%, 20Hz-20KHz, 互调失真 = / < 0.35%, 转换速率 > 10V/μs, 电压增益 28dB, 信噪比 > 100dB, 输入灵敏度 0.775V/1.4V, 输入阻抗 平衡 20K ohms/非平衡 10K ohms</p>	台	1

		<p>5. 直流、过载、温度、啸叫 防止短路、空载、开/关机噪音、无线电干扰保护电路</p> <p>6. 冷却通风由前往后的空气对流机制 内部空气强排散热，风扇冷却，快速调节，温度保护</p> <p>7. 立体声/并联/单声道桥接模式，保护电路</p> <p>8. 参考尺寸 482x89x315mm</p>		
12	录音外围设备	<p>1. 采用 32 位高性能 DSP 和 AD/DA,24 位/48K 采样纯数字的专业前级效果器；拥有 10 组用户参数存储和调用,LCD 彩色高分辨率中英文显示；</p> <p>2. 双模蓝牙，播放高品质音乐，同时可控制手机安卓 APP，U 盘音乐播放功能，支持 MP3/WMA/WAV/FLAC/APE 多种格式，光纤数字音频输入</p> <p>3. AB 组麦克风,双路独立 5 段参量均衡；独特的麦克风反馈抑制算法，有 4 级强度可调，专业演唱的回音效果和混响效果，音乐变调功能。唱歌模式/热舞模式/自动模式，输出通道都可以独立输出；</p> <p>4. 管理者、用户和初级模式，密码管理，开关电源实现宽电源工作（85—250V，50/60HZ），免驱动 USB 接口连接，实时通过 PC 软件控制全部参数，具备 VOD 点歌控制接口 RS232，具备无线红外遥控功能；</p> <p>5. 信噪比:>93dB,频响:20-20kHz ,处理器 48KHz 采样频率,32-bitDSP 处理器，24-bitA/D 及 D/A 转换。</p> <p>6. 电源 AC220V 50Hz，功耗 <15W</p> <p>7. 机箱参考高度 1U，参考尺寸(W×D×H) 482×210×44mm</p>	台	1
13	视频会议系统及会议室音频系统	<p>1. 要求录播主机采用一体化嵌入式硬件设计架构，内置国产化八核处理器、Linux 系统、≥8GB 内存，≥2T 硬盘,支持 7*24 小时工作。满足录制、直播、点播、互动、导播管理、存储、切换、视音频编码、语音转写、虚拟抠像、行为分析等功能，支持远程互动教学，实现远程互动网络课堂。</p> <p>2. ★录播主机不小于 6 英寸全贴合触控液晶屏幕，可显示设备运行状态等信息，可通过触控方式设置设备基础信息。</p> <p>3. 视频输入接口：至少包括 4 路 HDBaseT 接口，4 路 HDMI 接口，其中 HDBaseT 技术实现远距离 4K 超高清信号无压缩、无延时传输，一根网线即可完成供电、控制、传输。</p> <p>4. 视频输出接口：要求支持≥4 路本地视频输出接口，接口类型为≥2 路 HDMI 接口，≥2 路 HDBaseT 接口。</p> <p>5. 音频接口：为保证教室内音频采集，支持≥2 路本地音频信号采集接口；支持≥3 路音频输出接口，其中≥2 路凤凰端子输出接口，≥1 路 3.5mm 输出接口。</p> <p>6. 要求支持≥2 路 100/1000Mbps 自适应网口。支持双网卡，支持局域网（网络摄像机等设备的接入）和互联网彼此隔离，独立工作，互不影响。</p> <p>7. 要求具备不少于 1 路 TYPE-C 接口；不少于 2 路 USB 3.0 接口，支持连接鼠标、键盘进行导播控制以及主机连接 U 盘进行课程视频的录制、下载。</p> <p>8. 要求具有≥5 路控制口，支持不少于 4 路 RS232 接口和 1 路 RS485 接口，要求可支持对接第三方中控、物联等可编程软件，实现对设备的管控。</p> <p>9. 视频编码：要求支持 H.265 和 H.264 两种视频编码协议，实现更高效率和更好质量的编码技术，支持 4K 分辨率（3840*2160）视频的编码和录制。</p> <p>10. 要求支持 IPV4、IPV6 链路地址、IPV6 外网地址三个网络地址配置，支持启用 DHCP 自动获取 IP 地址。</p>	台	1
14	基础软件	<p>1. 系统支持微信扫码登录和账号密码登录两种登录模式。录制模式支持电影模式、资源模式两种，能同时支持 1 路电影模式加 6 路资源备份，可同时录制合成画面、教师全景、教师特写、学生全景、学生特写、板书画面、电脑画面。</p> <p>2. 录制格式支持 MP4/FLV/TS,录制分辨率支持 3840*2160、1920*1080、1280*720、960*540、720*480、352*288，支持录制帧率设定，可选择 25fps/30fps。码流支持 1000-20000kbps 可选。</p> <p>3. 支持实时显示录播主机 CPU 的使用率，硬盘使用情况，不少于 6 路预览画面。</p> <p>4. 导播模式支持视频预览、直播输出监视、视频切换、音频调整等功</p>	套	1

		<p>能，其中鼠标拖动视频切换时支持导播小画面定位跟随。</p> <p>5. 支持添加字幕，支持包括系统时间在内的九种预设字幕的设置，其中系统时间支持自动校准。可直接通过拖拽实现自定义字幕显示位置。支持设置 9 种字体大小、8 种字体颜色。系统界面自带虚拟软键盘，无需外接 USB 键盘，支持多种格式的字幕，可输入中文、英文、数字、特殊符号。</p> <p>6. 支持导播模式设置：支持手动、半自动、全自动模式，支持查看软件版本，设备型号，硬件版本，设备编号。</p> <p>7. 提供多种画面布局模式，支持视频画面叠加与组合，包括单画面、双分屏画面、三分屏画面、四分屏画面显示，可直接通过鼠标触控拖动通道画面实现多分屏布局显示画面的替换，替换时支持导播小画面定位跟随。</p> <p>8. 支持 4 种片头和 4 种片尾的添加，可以设置插入片头片尾的时间，支持 jpg、png 三种格式。</p> <p>9. 台标支持 4 个固定位置，分别为左上、右上、左下、右下，支持手动拖拽移动台标，实现界面任意位置的台标设置。支持设定图片台标，支持 jpg、png 三种格式。</p> <p>10. 支持上滑、下滑、左滑、右滑等多种切换特效，支持自定义选择≥8 种特效切换速度。</p> <p>11. 系统支持摄像机云台控制，可以对摄像机进行变焦、聚焦、上下左右位置调整以及≥8 个预置位的设置，整个过程支持鼠标操作。</p> <p>12. 支持虚拟抠像功能，支持不少于 5 路摄像机信号的虚拟抠像处理，支持手动调整前景、人像大小以及位置，抠像功能支持噪点清除、去黑边、溢色清除、前景强化、边缘平滑、饱和度压缩、黑色加强等功能。</p> <p>★13. 要求内置微课制作功能，支持不少于前景、人像、背景 3 层场景叠加，叠加的场景支持 PPT、视频、图片，虚拟抠像后的人像等类型。</p> <p>★14. 要求支持虚拟抠像后合成的画面实现和远端进行音视频互动。</p> <p>★15. 要求不依赖网络、外置设备即可实现行为分析、实时字幕的语音转写和热词提取。</p> <p>16. 内置的行为分析系统，支持对教室人数、举手人数、站立人数、背身人数、趴下人数、低头人数、扭头人数的实时统计，并实时汇总学生的参与度、活跃度和抬头率。</p> <p>17. 内置互动系统，支持标准 SIP 和 H.323 互动协议，支持互动列表，列表中 can 显示所有与会者的信息；支持互动画面布局的显示，布局支持单分屏，双分屏，四分屏显示。互动界面支持双流、一键静音、全屏、导播设置等功能。</p> <p>18. 系统支持中英文版本切换，满足多种应用场景。</p>		
15	视频会议系统及会议室音频系统	<p>1. 要求主机采用标准 19 英寸机架式安装，前面板采用单键式极简设计，简约实用。</p> <p>2. 要求主机采用不大于 DC12V 安全电压供电，低功耗无风扇设计，工作噪音≤21 db(A)。</p> <p>3. 要求采用嵌入式架构，内置 AIoT 智能芯片，支持 AI 图像跟踪技术，能够达到 5TOPS 标准或以上的算力。</p> <p>★4. 为避免运输过程中出现碰撞导致设备损坏或内部松动，要求产品通过 GB/T 2423.5-2019 冲击实验。</p>	台	1
16	基础软件	<p>1. 要求支持智能图像分析，结合具体的场景能够实现多个活动过程的跟踪识别，并对现场视频图像进行分析，实现常态化教学下的老师、学生多人跟踪识别。</p> <p>2. 可快速设定教学有效区域的，光线、场景完全自适应，无论人的正面和侧面都会被准确识别，并能够通过后台查看到多人识别效果。</p> <p>3. 要求系统支持区域聚焦功能，可通过浏览器在监视画面框选出聚焦区域，以该区域作为聚焦参考区域。系统对讲台区域监视画面框选时，聚焦区域包括教师跟踪、黑板跟踪等，确保智能跟踪分析的准确性。</p> <p>4. 要求系统支持焦距守望功能，可通过浏览器对监视画面设置守望点，可同时设置不少于 4 个守望点相连实现智能跟踪。（投标时须提供检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图并加盖制造商公章）</p> <p>5. 要求系统具备跟踪拍摄和切换拍摄两种模式，两种模式之间支持一</p>	套	1

		<p>键切换。</p> <p>6. 要求系统智能识别教师身体朝向。当教师面朝学生时，智能切换至教师特写；当教师面向黑板时，智能切换至板书特写。板书特写采用伴随跟踪拍摄方式。（投标时须提供检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图并加盖制造商公章）</p> <p>★7. 要求支持手势识别功能，可一键开启或关闭此功能。教师可以通过手势控制学生摄像机的拍摄。（投标时须提供检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图并加盖制造商公章）</p> <p>★8. 要求系统可设置跟踪灵敏度，灵敏度系数不少于0~9000可调。（投标时须提供检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图并加盖制造商公章）</p>		
17	专业摄像机和信号源设备	<p>1. 要求传感器类型不小于 1/2.8 英寸 CMOS。</p> <p>2. 要求像素 ≥ 200 万，最大分辨率不低于 1920×1080。</p> <p>3. 最低照度：0.01Lux(彩色模式);0.001Lux(黑白模式);0Lux(补光灯开启)；最大补光距离：50m(红外)。</p> <p>4. 镜头类型：手动变焦；镜头焦距 2.8mm~12mm。</p> <p>5. 视频压缩标准：H.265；H.264；H.264B。</p> <p>6. 音频输入：1路（RCA头）；音频输出：1路（RCA头）；供电方式：DC12V/POE；防护等级：IP67。</p>	台	2
18	专业摄像机和信号源设备	<p>1. 采用 1/2.5 英寸，最大 851 万像素的高品质 UHD CMOS 传感器，可实现 4K(3840x2160)超高分辨率的优质图像采集，并且向下兼容 1080P、720P 等多种分辨率。</p> <p>2. 至少采用 4K 长焦镜头，水平视场角$\geq 71^\circ$，光学变焦≥ 12倍，数字变焦≥ 16倍。</p> <p>3. 支持 3D 降噪，降低图像噪声，图像信噪比≥ 55dB。</p> <p>4. 支持 HDBaseT 接口，支持 4K 视频格式，一根网线即可完成摄像机的供电、控制和音视频传输。</p> <p>5. 支持 HDBaseT、HDMI、网络三路同时输出 4K 视频。</p> <p>6. 支持 RS232 和 RS485 串口，可对摄像机进行控制；支持 VISCA/Pelco-D/Pelco-P 协议，支持网络 VISCA 控制。</p> <p>7. 支持多种白平衡方式供选择，包括自动，室内，室外，一键式，手动。</p> <p>8. 云台转动范围，水平：$\pm 170^\circ$，垂直：$-30^\circ \sim +30^\circ$。转动速度范围，水平：$1.7^\circ \sim 76^\circ /s$，垂直：$0.5^\circ \sim 15^\circ /s$</p> <p>9. 支持预置位过程图像冻结功能。</p> <p>10. 支持水平、垂直翻转功能。</p> <p>11. 摄像机可设置不少于 255 个预置位，预置位精度$\leq 0.1^\circ$。</p> <p>12. 支持网口音视频编码输出，支持 H.264/MJPEG 视频编码标准，必须支持 TCP/IP, HTTP, RTSP, RTMP/RTMPS, Onvif, DHCP, SRT, GB/T 28181, 组播等网络协议；网络视频编码码率 H264: 0-60Mbps, MJPEG: 0-200Mbps</p> <p>13. 支持 Line In/Mic In, 3.5mm 音频输入支持，支持网络音频 AAC、G711A 编码标准；网络音频编码码率最大可支持 128Kbps。</p> <p>14. 可支持 PoE 供电。</p> <p>15. DC 12V 输入，功耗$\leq 12W$。</p>	台	5
19	音视频矩阵	<p>1. 全频带 AEC 回声消除功能；</p> <p>2. 8 路平衡式话筒输入，4 路平衡式线路输入，采用凤凰端子；</p> <p>3. 6 路平衡式线路输出，采用凤凰端子；</p> <p>4. 支持 48V 幻象电源；</p> <p>5. 采样率 48kHz, A/D 和 D/A、24-bit；</p> <p>6. 用于软件设置/控制的以太网接口；</p> <p>7. 串行接口用于第三方 RS-232 远程控制；</p> <p>8. 信号路由功能，对音频信号进行切换和分配；</p> <p>9. 提供 RMS 均值和 Peak 峰值两种电平表，监测当前音频信号幅度；</p> <p>10. 智能混音和话筒优选技术；</p> <p>11. 动态自适应降噪技术，降噪电平达 18dB；</p> <p>12. 频率响应：(20Hz~20kHz @ +4dBu):麦克风通道：+0/-2dB、线路输入通道：+0/-0.5dB</p> <p>13. THD +N (1kHz @ +4dBu):麦克风通道：< 0.009%、线路输入通道：</p>	台	1

		<p>< 0.007%</p> <p>14. 等效噪声: < -84dBu(20Hz~20kHz@22dB)</p> <p>15. 动态范围: > 105dB(20Hz~20kHz@0dB)</p> <p>16. 最大输入电平: 麦克风通道: -2dBu、线路输入通道: 20dBu</p> <p>17. 最大输出电平(平衡): 20dBu</p> <p>18. 最大增益: 麦克风通道: 50dB、线路输入通道: 0dB</p> <p>19. 输入阻抗: 麦克风通道: 2.2kΩ、线路输入通道: 20kΩ</p> <p>20. 输出阻抗: 400Ω</p> <p>21. 采样率: 32kHz</p> <p>22. A/D-D/A 转换器: 24-bit</p> <p>23. 幻象电源: DC 48V</p>		
20	话筒设备	<p>1. 单体: 背极式驻极体。</p> <p>2. 指向性: 心型指向/超心型指向。</p> <p>3. 频率响应: 50Hz-16kHz。</p> <p>4. 灵敏度: -45dB\pm2dB(0dB=1V/Pa at 1kHz)灵敏度高, 失真小, 动态范围大。</p> <p>5. 输出阻抗: 不少于 500Ω/1600$\Omega$$\pm$30%(at 1kHz)。</p> <p>6. 负载阻抗: \geq1000Ω。</p> <p>7. 使用电压: 48V 幻象电源。</p> <p>8. 清晰的人声拾音。</p> <p>9. 幻象电源供电方式。</p> <p>10. 内置晶体管放大器。</p> <p>11. 配弹簧传输线。</p> <p>连接端: XLR 三针公卡侬。</p>	支	6
21	触摸式终端设备	<p>1. 采用 7 英寸触摸式控制面板, 采用 6 位真彩色 RGB 显示(64K 色), 一键式控制, 与录播和时序电源控制器配套使用</p> <p>2. 支持控制录播系统的录制、暂停、停止、VGA 锁定、手自动切换等操作;</p> <p>3. 支持对录播系统进行台标与字幕的显示控制;</p> <p>4. 支持预览通道选择, 以及画面布局切换, 通过中控即可进行画中画、师生对话、三分屏等画面布局的选择;</p> <p>5. 支持一键开启, 与一键关闭的操作;</p> <p>6. 支持对摄像机进行预置位选择;</p>	个	1
22	电源设备	<p>1. 整机最大电流: \geq30A</p> <p>2. 单路最大电流: \geq13A</p> <p>3. 继电器最大电流: \geq30A</p> <p>4. 输出路数: \geq8 路受控, 2 路直通</p> <p>5. USB 输出: 不小于 5V1A</p> <p>6. 显示方式: \geq2.4 吋显示屏</p> <p>7. 通讯方式: 支持 RS232、网口</p> <p>8. 级联数: \geq255 台</p>	台	1
23	交换设备	<p>1. 千兆端口 16 个 10/100/1000Mbps 自适应电口, 2 个 10/100/1000Mbps 光口, 端口缓存 4.1Mbit.</p> <p>2. 工作模式 半双工, 全双工, 自协商模式, 支持 MDI/MDI-X 自 3. 交换容量 36Gbps, 包转发率 26.78Mpps, MAC 地址 8K</p> <p>3. 支持端口隔离开关, 支持流控开关, 支持电源 100-240V ACSurge(雷击)。</p> <p>4. 三档位: 从左到右 “普通模式-流控关闭-端口隔离” 颜色 机箱颜色统一为锐捷黑</p>	台	1
24	LED 显示屏	<p>1. 显示参数: 55 吋大屏, 分辨率: 3840x2160, 色准: AE*2 可视角度: 178°, 刷新率: 60Hz。</p> <p>2. 处理器和存储 CPU: Cortex A35 四核 GPU: 31MP2, 内存: 2GB 内存: 32GB.</p> <p>3. 无线配置: Wifi: 双频 2.4GHz/5GHz, 支持红外, 支持蓝牙 5.0</p> <p>4. 接口及数量: HDMI: 2 个(含一个 ARC), Av: 1 个, USB: 2 个, 以太网: 1 个, S/PDIF: 1 个, 扬声器 2*10W.</p> <p>5. 配套壁挂伸缩支架及高清 HDMI 线材。</p>	台	1

25	机柜	<ol style="list-style-type: none"> 1. 12U 专用定制机柜,存放于教师桌内,具体尺寸可根据设备情况调整; 2. 采用优质冷扎钢板制作,整体框架结构设计; 3. 机柜深度 600 mm,立柱厚度不低于 2.0 mm,其余部分钢板厚度不低于 1.2 mm,静载 500KG 以上。 	个	1
26	实用英语交际应用软件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台为公网产品,统一部署在云服务器,采用 B/S 架构,支持教师和学生随时随地在公网环境下登录使用。 2. ★平台内容对接 1+X 实用英语交际职业技能等级证书:平台中的模拟试题全部对接 1+X 实用英语交际等级标准和考试大纲,并全面覆盖所考核的五大工作领域。(提供清晰产品截图) 3. ★支持所有 1+X 实用英语交际职业技能等级证书的题型,考试流程和作答方式与正式机考流程严格一致。(提供清晰产品截图) 4. 平台内容资源需具有合法使用权,确保不存在对任何第三方的版权侵权行为。 5. 支持所有试题均进行智能评阅。 6. 支持与正式机考流程一致的全真模拟在线考试功能,配备完善的防作弊功能和保密机制,保证模拟考试的公平性和安全性。 7. 平台发布模拟考试后,支持每分钟答题数据实时存储,断电、断网等意外情况发生后可随时恢复,继续答题。 8. 支持在学生进入考试前,完成试卷资源预加载。 9. 支持学生在规定的时间段内均可进入考试,超过规定时间段不可再进入考试,但进入考试后每个学生的考试时长相同。 10. 支持管理员对发布的学校考试设置查看权限,仅供指定人可见。 11. 组卷时支持设置随机 AB 卷,支持选项随机异序。 12. 平台可限制同一学生账号在多处同时考试,有效防止作弊。 13. 支持在线组卷、考试、监考、阅卷以及成绩统计分析等全流程的考务工作。 14. 考试期间,支持教师随时下载已交卷考生的成绩、答题详情和监考数据,随时查看考试人数、交卷情况、答题情况。 15. 支持考前或考中随时加入,加入后考生能自动收到考试,无需教师重新发布考试。 16. 支持教师进行在线监考:对考生进行单个或批量交卷、听力重置、重置为考试中、标记作弊等操作。(提供清晰产品截图) 17. 除客观题机评外,支持写作主观题机评,无需教师定标参与机评。评阅包括作文总分、总评语,以及语言、内容、篇章结构、技术规范四个维度的分项分。(提供清晰产品截图) 18. 支持考试阶段自动重判功能。 19. 支持对未阅试卷进行重新分配,重新分配不影响教师已阅试卷,教师已阅试题可按教师评分计算,未阅试题按机评分计算。 20. 支持一卷多人阅,系统自动计算平均分。 21. 支持教师选择系统中所提供的试题完成手工选题组卷和平台自动组卷,支持批量组卷。 22. 支持对学校考试中的试卷间进行跨题库、跨题型查重,还可将多场考试中所用试卷进行查重,并可导出查重结果,通过查重操作避免不同考试考到相同题目。 23. 支持教师查看成绩汇总、成绩分布、学生成绩等统计数据,并且一键导出。 24. 支持教师导出试卷包、答卷、成绩,便于学校归档。 25. 支持提供日常训练功能,具备灵活的训练流程,可以帮助学生在学习过程中有针对性地进行反复练习,对于未听懂的素材反复播放和阅读,掌握薄弱知识。 26. 支持教师发布班级训练,设置本班的训练内容、班级、时间等。 27. 支持教师和管理员查看学生训练情况,包括完成情况、得分率、在线时长等数据。 28. 支持按照计分周期统计学生在课程学习、全真模考、日常训练教学活动中的综合成绩。 29. 支持管理员查看全校所有考试、题库、基础数据的操作日志。 30. 支持管理员对误删除的考试、试卷、基础数据进行恢复。 31. 具有国家版权局认证的软件著作权登记证书。 32. ★训练题库资源(提供完整的功能截图) 	套	1

		<p>平台具有不少于 10 套 1+X 实用英语交际初级试卷, 包含模拟、样题试卷。</p> <p>平台具有不少于 10 套 1+X 实用英语交际中级试卷, 包含模拟、样题试卷。</p> <p>平台具有不少于 10 套 1+X 实用英语交际高级试卷, 包含模拟、样题试卷。</p>		
27	商务英语单证应用软件	<p>一、技术指标</p> <p>1. 系统应基于 B/S 架构, 采用 java 技术开发, 可以在局域网、校园网或者互联网使用, 无用户数量限制, 终身免费使用, 须安装在校内本地服务器, 实现私有化部署和数据安全存储及管理。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1. 教师端功能: (1) 任务设置: 可预览学生端模块内容, 开启或关闭实训任务, 开放或关闭答案解析, 进行中英文语言设置, 分组与分配项目演练角色, 开启竞赛并配置竞赛名称、内容、时间与语言, 调整实训分值比重; (2) 实训进度: 可了解学生各模块的实训进度和完成率, 查看个人得分明细; (3) 实训成绩与分析: 可查询学生历史操作记录、实训成绩和实训次数, 查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分, 并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计。在单项训练模块, 可对不同单证的类型及题型进行作答总次数、正确次数、错误次数和得分率的分析, 并通过柱状图与饼状图的形式呈现得作答准确次数和作答错误次数。(4) 对软件操作语言进行中英文切换设置。(5) 演练案例管理: 针对 IDB 项目演练模块, 教师可自主新增案例、业务环节、角色以及相应的评分表, 配置新增案例的内容, 包含案例名称、案例背景、案例谈判成果、角色、角色数量、演练环节、角色任务、参考答案、评分表模板等; 教师可将新增演练案例发布至学生端供学生进行练习或竞赛。</p> <p>三、教学及实训资源</p> <p>1. 基础知识: 包括业务流程图、知识点解析、同步训练。(1) 业务流程图: 图解国际贸易的一般业务流程及单证流转流程, 包含国际贸易流程图、国际贸易单证分类图、贸易单证流转图、跟单信用证流程图、跟单托收流程图、汇付流程图等; (2) 知识点解析: 包括详细的单证知识点解析、单据缮制和书写规范, 至少涵盖信用证交单委托书、汇票、境外付款申请书、货代费用结算清单等 31 种单证类型; (3) 同步训练: 配备不少于 500 道同步训练题, 提供答案和解析。(4) 时事热点: 包含中欧班列、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、区块链电子提单等拓展阅读。</p> <p>2. 单项实训: 提供中文和英文 2 个版本的单项实训模块, 该模块提供至少 66 个外贸实务案例, 涉及至少 31 种单据类型, 并体现: (1) 多样的单据操作任务, 包括 VGM、空运订舱委托书、铁路运输委托书、电放保函、航空运单、货代费用结算清单等进出口业务单据; (2) 涉及 46 种不同的行业, 覆盖电力、家居装饰、日用品、五金、化工原料等; (3) 单据操作设置制单、审单、改单与审改四种考核方式, 案例背景含往来邮件、相关单据、会议/谈判纪要、时事热点, 如: 新冠疫情对中国自行车行业出口的影响等。提供城市微缩地图, 点击单据可点亮对应建筑。</p> <p>3. ★综合案例: 提供中文和英文 2 个版本的综合实训模块, 该模块提供至少 3 套综合案例, 每个案例至少包含 10 个关卡、10 种类型单据、缮制和审单操作、初始难度和降低难度、流程图、帮助说明, 包含完整出口贸易和进口贸易流程, 案例设置多条路径, 设有突发事件或障碍, 所有单据采用模拟真实的单据页面呈现, 学生可直接在单据页面上进行填写, 形成完整的单据内容。</p> <p>(1) 生产制造单位通过查看包装核实唛头与合同要求是否相符。</p> <p>(2) 以 flash 形式模拟城市缩略图, 将单证流程中涉及的进出口贸易公司、工厂、货代公司、物流公司、海关、保险公司、银行、国家税务局、外汇管理局等以独立建筑的形式呈现, 帮助学生更好的理解各种单据的运作流程。</p> <p>(3) 每个建筑里又以 flash 动画形式呈现内部的工作场景, 如在进出</p>	套	1

		<p>口贸易公司呈现单证部、国际业务部、市场部、财务部等办公场景，体现不同部门的业务职能。</p> <p>(4) 采用 flash 动画模拟工厂建筑厂房内部环境，包含办公室、仓库、包装区、生产区、消毒更衣区等，体验生产环境的各个流程，并填写出箱单等单据，可在直接在单据上进行填写，形成完整的单据内容。</p> <p>(5) 采用 flash 动画模拟中国海关的内部环境、包括等候区、填单区和不同的办理窗口，学生需要按照海关申报的流程根据不同窗口的设置进行申报。</p> <p>(6) 采用 flash 动画模拟银行的咨询台、填单区、等候区、对公业务、现金业务、个人业务、VIP 业务等不同场景，真实还原银行的内部场景，帮助学生体验真实的工作环境等。</p> <p>(7) 可模拟盖单据盖公章操作。</p> <p>(提供完整的功能截图)</p> <p>4、IDB 项目演练：提供至少 2 套互动案例，可实现练习与竞赛两种模式。每个案例至少设置合同起草、合同确认、交单审单等 3 个关卡，学生通过分组确定买方或卖方、进口方或出口方等角色扮演，完整单据缮制或者审改对方角色单据，案例涉及无木质包装声明、受益人声明和汇票等单据的缮制和审改。演练完毕后，学生之间可进行互动评分、观摩学习其他小组的演练成果并进行点赞，每个小组的成绩由高到低进行排列并进行实时更新。教师可实时查看、监督每个小组的演练状态与结果，控制环节进度并对学生的最终得分进行修改。</p> <p>5、考试测评：提供至少三套预置试卷，提供考试与练习两种模式，练习模式下学生可多次练习并查看答案与解析，考试模式下具备时间设置和到时自动提交功能。</p> <p>6、★提供中国国际投资贸易洽谈会的 VR 真实场景、宣传片、文字简介。中国国际投资贸易洽谈会至少包含 50 个 VR 真实场景，VR 真实场景内嵌宣传片，VR 场景中包含绿色金砖展、安保巡逻机器人展示、IT 浸没冷却技术展示、金砖国家创新基地（含数字化发展、赋能平台、人才培养展示）、中关村机器人产业创新中心（提供仿生机器人、机械臂展示）、锂离子电池设备展示、中俄丝路创新园、再生无水着色特色展、丝路海运展、港口智能化建设展示、绿创名校教育园展等。</p> <p>(提供完整的功能截图)</p> <p>7、★综合练习：提供 1 万道商务英语相关练习题目，每次训练系统随机抽取至少 25 道题目，题型涵盖单选、听力理解、阅读理解、完型选择题，每道题具有倒计时功能。可查看每次具体作答时间、作答时长、得分、最高连续答对数量，以及参与次数、最高分及对应作答时长、最低分及作答时长、累计时长。提供全国连续答对数量排行榜及全国成绩前 100 排行榜，可查看作答时间及分值。(提供完整的功能截图)</p> <p>8、★提供不少于 15 个用外语讲好中国故事技能大赛优秀学生演讲视频。演讲视频至少包含全英文和全日文 2 种，视频包含 3-5 个学生以依次演讲或多人演讲的环节，系统提供视频主题、关键词、视频简介、评分等信息，学生可进行视频观看星级评分、评论，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含访谈节目、人物传记、情景演绎等形式，演讲内容涵盖红星精神的传承与发展、中国恢复高考制度的意义、新冠疫情下中国精神的体现、协作对口支援扶贫脱贫、中国支付方式的演变过程、两弹一星精神、中国航天梦的探索与发展、中国陶瓷文化等。(提供完整的功能截图)</p>		
28	国际商务礼仪应用软件	<p>一、技术指标</p> <p>1、系统应基于 B/S 架构，采用 java 技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制，终身免费使用，须安装在校园本地服务器，实现私有化部署和数据安全存储及管理。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、教师端功能：(1) 任务设置：可预览学生端模块的学习内容和答题解析，可开启或关闭实训任务，开放或关闭答案解析，调整实训分值比重等。(2) 实训进度：可了解学生各模块的实训进度和任务完成率，查看个人得分明细。(3) 实训成绩与分析：可查询学生历史操作</p>	套	1

	<p>记录、实训成绩和实训次数，查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分，并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计。</p> <p>(4) 运行题库管理：可自由添加题目，并提供批量导入模板，包含单选题、多选题、判断题、填空题、翻译题等导入模板。(5) 组卷管理：可根据题目难易程度、题型及题量，筛选软件题库内的题目，自由组卷，并发布试卷；(6) 基础资料管理：系统提供资料编辑器，教师可在资料编辑框中自主新增和编辑知识点，并根据教学需求将知识点定位到相关章节，与系统内资源一样，可在学生端界面查看。(7) 对软件操作语言进行中英文切换设置。</p> <p>三、教学及实训资源</p> <p>1、单项技能：提供全中文、全英文两个版本，可实现中英文自由切换，包含职业形象、面试礼仪、办公礼仪、会议礼仪、商务通讯礼仪、会面礼仪、接待与拜访礼仪、餐会礼仪、谈判礼仪、商务活动礼仪、涉外客户关系礼仪、涉外文化与商务礼仪 12 个课程，提供至少 79 个单元，每个课程配置基础知识、配套练习及技能训练，支持添加基础知识为“已阅”模式。</p> <p>1.1 包含至少 9 个原创视频和 74 个英文礼仪知识视频，其中原创视频内容涉及商务拜访形象判断、男女面试礼仪、办公室沟通、网络会议礼仪、展会礼仪、涉外文化与商务礼仪等；英文视频内容包含面部表情礼仪、职业装服饰礼仪、办公桌礼仪、办公公共区礼仪、会议准备礼仪、电话沟通用语礼仪、女士商务旅行礼仪、商务谈判肢体语言礼仪、业务商谈礼仪、商务沟通礼仪、展览会展台人员礼仪禁忌、假期营销礼仪、网络公关关系礼仪、营销法则与礼仪、客户沟通肢体语言礼仪、商务文化礼仪等。</p> <p>1.2 通过英文视频及原创动画相结合等方式，提供至少 30 个案例，包含办公室矛盾处理礼仪案例、网络视频会议礼仪案例、谈判礼仪案例、商务邀请函写作礼仪、广交会礼仪案例（着装礼仪、展台禁忌礼仪、接待礼仪、签约礼仪）、公共关系礼仪案例（危机公关原则、危机公关处理、网络公关关系礼仪）、营销礼仪案例（广告文化、涉外并购、7Ps 营销）等。</p> <p>1.3 提供特色的礼仪英文知识与英文技能任务，如网络会议礼仪、在线面试准备礼仪、在线面试着装礼仪、在线面试沟通礼仪、在家办公工作设备使用礼仪、疫情下的会面礼仪、WHO 推荐的疫情会面礼仪、在线商务展览会准备与主持直播礼仪等等。</p> <p>1.4 提供中国商务文化输出与商务礼仪思政的英文知识视频，涵盖中国饮食文化与礼仪、中国品茶文化礼仪、中国送礼文化礼仪、竖领汉服发展历史与穿戴礼仪、汉服制作工艺文化、汉朝女士服装构成与穿戴礼仪、齐胸汉服穿戴礼仪、“一带一路”国家商务礼仪等等。</p> <p>2、互动实训：提供至少 10 个国际商务礼仪互动实训任务（全英文版及全中文版），包含职业形象礼仪、面试礼仪、办公礼仪、会议礼仪、会面礼仪、接待与拜访礼仪、中西餐礼仪、谈判礼仪、展会礼仪、涉外客户关系礼仪等，每个任务配置原创英文视频，视频合计不少于 10 个，视频内容涵盖服装穿搭与行姿、面试禁忌礼仪、办公室沟通礼仪的四大技巧、商务会议的七大原则、接待外宾礼仪、国际宴请餐前、餐中、餐后礼仪，社交媒体沟通礼仪等。提供至少 27 个分场景演练任务。</p> <p>2.1 每个任务提供详细的任务说明资料，如情景视频、人设和场景设计参考等，每个任务提供商务难题供学生进行演练并协商解决，如办公室矛盾、谈判陷入僵局、机场安检超标、客户投诉、网络公关危机等。</p> <p>2.2 每个任务形式包含自主挑选角色、角色扮演、情景演练、分组讨论、视频拍摄等，可将实训过程和结果上传至平台，软件提供 PC 端和手机二维码上传双重功能，提供同组、不同角色间和不同组别间的成果展示、成绩互评及统计功能。教师可对学生分组、分角色设置，可对互动实训进行控制和监督，可查询学生提交的结果，可对成绩进行修正。</p> <p>2.3 提供至少 60 个互动实训角色，包括总经理、首席谈判专家、副谈</p>	
--	--	--

		<p>手、展会迎宾等角色，每个角色配置独立的评分表，评分表内容涉及办公室矛盾礼仪、文秘礼仪、展览参观礼仪、菜品介绍礼仪、谈判僵局应对礼仪、谈判初始阶段与实质阶段礼仪、展览会展台礼仪、投诉处理礼仪、社交媒体公关礼仪、买家道德准则礼仪、组织领导礼仪、团队合作礼仪等的评分规范说明。</p> <p>3、考试测评：预置至少 2 套完整试卷，每套试卷包含中文与英文版，提供考试与练习两种模式，练习模式下学生可多次练习并查看答案与解析，考试模式下具备时间设置和到时自动提交功能；教师可自行添加试题、自由组卷，重新生成个性化试卷。</p> <p>4、★赛事集训：提供不少于 45 个全国商务英语实践技能大赛优秀学生全英文演讲视频。至少 25 个视频包含 3-5 个学生依次演讲和专家现场问答两个环节，视频时长在 8 分钟以上。系统提供视频主题、涉及行业、是否专家提问、评分、所属赛区、简介、关键词等信息，学生可进行评论、星级评分，并可查看精彩评论及视频评分。演讲内容包含中国电建行业的社会责任感、母婴行业的进口跨境电商、咖啡行业的产品差异化、基建行业如何在一带一路国家招商环境分析、智能家居行业的产品介绍、芯片品牌走出去等。（提供完整的功能截图）</p> <p>5、★VR 传统家族文化传播实训模块：1）包含首页预热、知识点睛及考核（VR 端）、VR 实训和实验结果 4 个部分，知识点睛展示为中英双语同界面展示，包括中国传统文化、中国家族文化、西方家族文化的区别和知识点考核，内容涵盖中国传统文化涵盖的领域、家训、历史及现代意义、家庭教育等内容。2）VR 全景实拍场景数量不少于 5 个，包含石柱场景、祖堂场景、文史馆场景、纪念广场场景和机场场景，3D 人物建模不少于 9 个，每个场景均设置人物介绍说明文本，实训任务包含场景漫游和对话语音赏析等内容，对话内容包含对话内容涉及文史馆建筑数据、中国家族文化、美国家族文化、姓氏文化、母系社会、纪念广场建筑数据、中国汉字、天下为公、儒家思想等内容。（提供完整的功能截图）</p> <p>6、★术语库：提供由专业单词、短语、句子形成的庞大术语库，涵盖 95% 以上的商务英语专业术语，涵盖经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续报告、商业行为准则、上市公司年报所有的商务英语专业术语，并按照经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续报告、商业行为准则、上市公司年报等进行有序分类，采用中、英双语显示。支持学生进行中、英双语在线搜索，搜索结果直接显示类别、双语显示等。可在线随机给出 5 个词汇检验术语库的庞大数量、专业性及准确性。（提供完整的功能截图）</p> <p>7、★企业见习：提供至少 2 种业态企业，采用 720° 实景拍摄，提供完整的公司整体场景，场景合计不少于 36 个，可进行 360° VR 场景展示，VR 场景中提供模拟解说员进行企业介绍讲解，并在会议室中播放企业宣传视频等，提供企业招聘岗位需求，并可连接到企业官方网站。VR 场景界面支持微信分享，可进行点赞与评论、显示或隐藏评论功能，可显示当前场景的人气值，可开启或关闭解说，提供全屏、VR 头盔的场景体验模式。（提供完整的功能截图）</p> <p>8、★需提供虚拟现实多人互动 APP，提供数字科技图书馆、高校、所投软件产品的生产厂家、汽车数字展厅、数字艺术馆等 20 多个场景，提供移动地图，实现地图导航功能，可实现多人实时语音对话，支持虚拟人物形象切换，支持人物实时装扮，提供在线虚拟仿真实训室，1:1 还原真实实训空间，支持在线参观虚拟仿真实训室，提供虚拟教研室，进行线上交流研讨。（提供完整的功能截图）</p>		
29	跨国企业沟通应用软件	<p>一、技术指标</p> <p>1、系统应基于 B/S 架构，采用 java 技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制，终身免费使用，须安装在校园本地服务器，实现私有化部署和数据安全存储及管理。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、教师端功能：（1）任务设置：可预览学生端模块内容和答题解析，可对知识点睛模块进行文体和情景教学模式的选择，可开启或关闭实训任务，开放或关闭答案解析，调整实训分值比重等；可对实训中心</p>	套	1

	<p>每一个案例进行开放关闭,针对每一个案例单独进行案例设置,每个案例里面的每个关卡与视频字幕都可以单独进行开放或与关闭(2)实训进度:可了解学生各模块的实训进度,可通过不同颜色区别任务关卡完成情况,查看个人得分明细;(3)实训成绩与分析:可查询学生历史操作记录、实训成绩和实训次数,查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分,并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计;(4)运行题库管理:可自由添加题目,并提供批量导入模板,包含单选题、多选题、判断题、填空题、翻译题等导入模板;(5)组卷管理:可根据题目难易程度、题型及题量,筛选软件题库内的题目,自由组卷,并发布试卷;(6)对软件操作语言进行中英文切换设置。</p> <p>三、教学及实训资源</p> <p>1、知识点睛:提供至少 31 个单元的知识点,提供文体现教学和情景教学两种授课模式,内容涉及:(1)商务沟通基础知识,包括商务沟通的特点、方向、障碍、方式,以及言语沟通、非言语沟通、团队沟通、危机沟通、客户沟通、跨文化沟通等沟通类型的介绍;(2)商务写作的策略与技巧,包括写作信息收集、分析和表达,常规信息、说服性信息的表达技巧、疫情期间如何撰写推销信及如何向客户传达疫情给企业带来的负面消息等;(3)常见写作体裁的介绍,例如商务报告与建议书、会议记录、招标或非应标建议书、社交媒体等;(4)求职沟通,包括简历写作、求职面试等策略介绍;(5)满足教学需求的其他沟通内容,包括电话沟通、口头报告与演讲、会议沟通、客户接待与拜访、疫情对沟通方式影响如更安全问候方式、视频会议、视频面试等。以上知识点提供对应的实训中心坐标和中英文关键术语。提供至少 400 道的配套习题,具备随机测试和反复练习功能。</p> <p>2、★实训中心:采用纯英文界面,提供至少 3 个综合案例,组织类型至少包含外企在华分公司、中国品牌跨国公司和进出口贸易公司 3 种类型。(提供完整的功能截图)</p> <p>2.1 外企在华分公司:以总裁助理的视角完成企业内部的沟通任务,包括日常电话沟通、非正式人际沟通、计划会议、团队沟通、会后跟进、团队协作、战略报告、年终考核等关卡内容,涉及跟进报告进度、传递坏消息、合理拒绝团建、辨析与处理小道消息、撰写邮件并抄送正确的人、汇总报告、制定会议议程、做好物料准备工作、看待与解决团队冲突、制定会后工作计划表、对数据进行收集、辨析、分类与处理、发表获奖感言、处理紧张情绪等知识。提供至少 16 个原创动画视频,视频均有英语字幕,教师端可以控制字幕,视频下方设有字幕的开启或关闭按钮。</p> <p>2.2 中国品牌跨国公司:以市场营销主管的视角完成企业进军海外市场的沟通任务,包括公司及市场环境分析、发起招标请求、寻找咨询公司、准备招标建议书、发出招标邀请、市场调查研究、确定目标市场与渠道、与目标客户沟通并建立业务关系、在海外市场发布产品并进行线上宣传、处理公共危机等关卡内容,涉及市场调研、撰写招标通知、评估企业资质、撰写 RFP(征求建议书)、通知招标结果、优化问卷内容与结构、撰写市场拓展建议书(结构与内容)、处理跨文化沟通冲突、筹备产品发布会、进行新品发布与产品宣讲、优化网站设计、处理公共危机、明确责任人与分工、处理社交媒体各类消息等技能。提供至少 13 个原创动画视频,视频均有英语字幕,教师端可以控制字幕,视频下方设有字幕的开启或关闭按钮。</p> <p>2.3 中国进出口贸易公司:以外贸业务员的视角完成进出口贸易相关的沟通任务,包括客户接待、客户参访、拜访客户、收取样品费、延期交货通知、处理投诉、进行节日促销等关卡内容,涉及洞察客户痛点、带领客户参观工厂、投客户所好、通过官网/企业年报/第三方渠道/公开合同信息等对客户进行分析、处理各类客户咨询问题、撰写回函、拒绝客户要求的技巧、撰写延期发货通知的技巧、处理客诉的流程与方法、推销信的结构与写作技巧等实用技能;提供至少 27 个原创动画视频,视频均有英语字幕,教师端可以控制字幕,视频下方设有字幕的开启或关闭按钮。</p> <p>2.4 (1) 涉及总裁、助理、产品、销售、品牌、渠道、财务、市场等部门及主要岗位的工作内容与职责;(2) 写作训练体裁包括进度报告、表扬函、招标需求建议书/招标书、投标邀请函、调查问卷、市场拓展</p>	
--	---	--

		<p>建议书、会议议程表、公司官网设计、社交媒体沟通与写作、促销邮件等，并提供对应的写作参考模板；（3）有数字化信息技术的应用训练，侧重训练图表涉及制作、演示文档设计、视觉辅助工具使用等；（4）包含会议组织流程图、微信群聊沟通、市场调查问卷、社交媒体沟通等模拟任务；（5）支持每个任务的答案解析能直接跳转到相关知识点，实训过程中可利用笔记本功能，随时记录相关案例背景信息。</p> <p>3、考试测评：提供至少 2 套完整的预置试卷，提供考试与练习两种模式，练习模式下学生可多次练习并查看答案与解析，考试模式下具备时间设置和到时自动提交功能；教师可自行添加试题、自由组卷，重新生成个性化试卷。</p> <p>4、软件提供至少 56 个原创英文视频短片，模拟各类商务沟通场景，包含外企在华分公司的日常电话沟通、非正式人际沟通、计划会议、团队沟通、会后工作、书面报告、年终考核；中国制造企业的招标、调查研究、谈判前准备、产品上市、危机沟通；中国外贸企业的接待客户、客户参访、拜访客户、收取样品费、延期交货通知、处理投诉、节日促销等。</p> <p>5、★商务英语术语库：提供由商务英语专业单词、短语、句子形成的庞大术语库，涵盖经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续发展报告、商业行为准则、上市公司年报所有的商务英语专业术语，并按照经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续发展报告、商业行为准则、上市公司年报等进行有序分类，采用中、英双语显示。支持学生进行中、英双语在线搜索，搜索结果直接显示类别、双语显示等。可在线随机给出 5 个词汇检验术语库的庞大数量、专业性及准确性。（提供完整的功能截图）</p> <p>6、★提供不少于 30 个以“数字中国”为主题的技能大赛优秀学生全英文演讲视频。视频包含 3-5 个学生依次演讲或多人演讲的环节，系统提供赛事主题、涉及行业、是否专家提问、评分、简介、关键词等信息，学生可进行评论、星级评分，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含线上演讲，访谈节目，情景演绎等形式。演讲内容涵盖企业的 3 个数字化转型措施、制造商数字化转型变革及建议运用区块链技术、运用 SWOT 分析法及 4C 营销理论分析企业、剧院数字化转型的成果（在线戏剧课程、云表演）、企业数字化转型具体内涵和客户关系管理系统、企业结合机械化和数字化手段实现农业领域数字化等。（提供完整的功能截图）</p> <p>7、★提供不少于 15 个“传承非遗文化”外语技能大赛优秀学生演讲视频。演讲视频至少包含全英文和全日文 2 种，视频包含 3-5 个学生以依次演讲或多人演讲的环节，系统提供视频主题、关键词、视频简介、评分等信息，学生可进行视频观看星级评分、评论，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含实地考察、采访、情景演绎等形式，演讲内容涵盖功夫茶、木版年画、提线木偶戏、布袋木偶戏、妈祖文化、土楼等。（提供完整的功能截图）</p>		
30	智慧商务外语写作应用软件	<p>一、技术指标</p> <p>1、平台应基于 B/S 架构开发，使用云端部署模式，所有数据存储云端服务器，通过互联网进行快速访问，实现随时随地移动化智慧教学及实训。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、教师端功能</p> <p>1.1 班级管理：可通过数字邀请码、二维码扫码方式邀请学生加入班级，可批量导入学生账号，可从院校学生中和其他班级中快速添加学生账号。</p> <p>1.2 教学总览：可查看全班平均进度、全班最快进度、全班平均正确率、全班最高正确率、全班学习总时长、全班平均学习时长、全国平均时长；可展示学生列表，可通过不同颜色显示每个学生的在线状态和离线状态，查看每个学生的学习时长、答题正确率、任务完成进度；可查看该课程目录及每个章节的完成情况，可通过提醒功能提示学生及时作答；可进入学生界面，查看学生具体作答详情和错误情况。</p> <p>1.3 教师可对产品内容进行预览，预览所有实训任务内容和答案。</p> <p>1.4 实训设置：1) 可对单个实训任务或批量对多个任务进行开放或关</p>	套	1

	<p>闭,可对单个任务或批量对多个任务进行重置操作;2)可控制各模块内容的版本显示,开启或关闭视频字幕;3)内容任务可对截止作答时间和答案解析发布进行设置;4)流程型任务可设置自由或闯关模式,闯关模式下支持选择完成流程提交或流程分数达到老师设定的分值,可设置截止时间、答案解析发布规则;5)互动任务提供单人模式和组队模式进行选择,系统可根据教学班人数,自动设置团队数量,并支持教师手动进行调整。</p> <p>1.5 实训进度:1)可查看每个任务的学习次数和学习时长,可查看每个任务是否已提交、提交时间,在每个任务下可针对班级单个学生进行重做操作,支持教师在学生提交主观题作答后,对主观题作答内容进行批阅、评分并写评语。2)互动任务支持教师查看学生上岗情况,并对学生的岗位进行调整,可修改各工作流程截止时间与互动评分截止时间,可查看各团队提交互动实训成果,教师可查看各团队互动评分成绩,并支持教师修改互动评分成绩、个人和团队得分占比。</p> <p>1.6 成绩统计:支持教师查看学生实训总成绩,设置各模块成绩占比,可将学生实训成绩导出 Excel 表格;同时支持按模块查看成绩,并修改模块下各任务的成绩占比;数据分析提供对教学班数据的分析展示,包括最高分、最低分、平均分、中位分的计算、合格率的统计、学习时长和学习次数的统计;通过柱状图展示教学班学生的成绩分布情况,通过环形图展示教学班学生各模块的成绩分布情况;统计教学班学生对分享资源的学习进度;支持按任务查看学生学习情况分析和答题数据统计,可查询任务浏览次数、学习时长、任务成绩、团队提交完成率、团队成绩、流程完成率;支持对任务下的每道题目统计全班学生答题正确率。</p> <p>2、自定义创建教学课程</p> <p>2.1 课程分为我的、标准、共享 3 种不同的类型,可自定义编辑课程名称、介绍、封面图片、标签,提供协同开发功能,支持多人对同一课程共同编辑,产品编辑中提供学生端页面 UI 模板选择,UI 模板支持不少于 4 种颜色风格的切换。</p> <p>2.2 支持编辑人员对课程进行教学设置,提供自动发布和教师手动发布,自动发布方式支持对不同类型的任务独立进行实训设置,可实现课程和知识拓展资源包的关联。</p> <p>2.3 课程可添加不少于 8 个模块,每个模块支持自定义模块名称、模块介绍、封面图片,模块提供不少于 2 种任务数量统计方式,统计维度名称支持自定义。</p> <p>2.4 课程内容可设置不少于 3 种的版本,版本名称可自定义,不同版本下的同一任务支持编辑不同的内容,目录列表支持添加五级以内的目录,目录可实现从 Excel 表格直接导入,新增目录支持层级任务、内容任务、流程型任务、互动任务。</p> <p>2.5*内容任务可实现文本内容、资源内容和测评题的自由组合;支持单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、作文题、翻译题、连线题、语音测评题、作文跟读、口述作文题等不少于 11 种常用类型题目,简答题可设置答题框高度、设置字数限制、启动内容检验、设置答题框提示文字、设置题目难度、启用智能批改、添加关键词等,作文题提供常规写作和邮件写作两种模板,语音测评题支持单个添加和批量导入两种模式,可对任务中添加的题目进行配分,分数为百分制;对于超出 100 的情况,系统主动进行提示,对完成编辑的内容支持在线实时预览。(提供完整的功能截图)</p> <p>2.6 流程型任务可设置实训难度、语言语种、实训周期和培养能力,可添加多个实训流程,支持对流程设置前置流程和流转条件,可对每个流程单独设置分数占比。</p> <p>2.7★互动任务可设置实训难度、语言语种、实训周期和培养能力;互动任务支持添加组织和岗位,可编辑多个工作流程,实现将工作流程和岗位相关联;每个工作流程可设置评分,支持编辑多个评分维度;编辑互动任务可实现组织、岗位、任务的复杂关联设计,通过组织、岗位和任务的不同搭配方式,模拟不同的业务流程;支持设置任务的</p>	
--	---	--

	<p>完成条件为一个或多个，选择是完成所有条件或所有条件中的任一条件。（提供完整的功能截图）</p> <p>2.8 支持引用其他产品的内容，可对单个内容进行引用，可对多个内容进行批量引用；被引用的内容可自由进行编辑。</p> <p>3、考试管理</p> <p>3.1 可查询教师的试卷总数，并按课程类、综合技能类、外语类、资格证类统计数量；支持对近一周发布的练习和考试数量进行统计，以折线图的形式展示，对近一周参加练习和考试的学生人数进行统计，以柱状图的形式展示。</p> <p>3.2 已发布的考试和练习，支持按组卷模式、学生班级、状态进行筛选，可通过关键词进行搜索。</p> <p>3.3 创建试卷支持固定试卷模式、策略组卷模式、随机组卷模式，策略组卷支持添加组卷策略，每条组卷策略可自定义试题选择范围，支持按题目难度设定选取题目数量，可自定义设定每题分值；随机组卷可添加随机抽题策略，随机抽题策略支持按产品和试卷设定抽题范围，根据设定的题型和题目难度数量进行随机题目抽取组成试卷。</p> <p>3.4 支持设置单选题、多选题、判断题的选项乱序，支持设置所有题目的题号乱序，支持设置开始考试时间和结束考试时间，支持设置考试时长，支持设置及格分数，练习模式下，可设置试卷提交次数，支持学生多次提交作答，并记录每一次提交的成绩。</p> <p>3.5 提供统计分析，可查看试卷组成、提交完成率、完整答卷率、及格率、平均用时、最高分、最低分、平均分、中位数等多个维度数据；以折线图的形式展示试卷中每道题的答题准确率，以柱状图的形式展示成绩分布情况；提供作答记录，可查看学生作答情况，并统计没有提交作答的学生名单，支持教师导出学生的考试作答记录；支持将学生成绩导出为 Excel 表格。</p> <p>4、学生端功能</p> <p>4.1 可查看任务列表，支持对任务列表切换平铺或详细模式进行查看，同时支持切换不同版本，可查看任务目录，目录提供任务完成状态显示。</p> <p>4.2 流程型任务提供流程地图导航，点击流程可进入流程作答页面；闯关模式下可查看各流程完成条件。</p> <p>4.3 支持题目收藏功能，收藏后根据题型对收藏的题目进行分类。</p> <p>4.4 提供成绩排名查询，支持学生查看全班的成绩得分与排名情况；支持学生查看自身学习数据分析，可查看每个任务的学习情况，包括学习时长、学习次数、任务得分、答题准确率、流程完成率、互评得分。</p> <p>4.5 提供学习能力六维雷达图分析，包括学习成果、学习能力、课程完成率、学习有效性、知识掌握度和学习勤奋度。</p> <p>4.6 提供智能批改，批改评分显示批改的总分，以及语言、内容、篇章结构、技术规范四个维度的具体得分，维度得分支持以星级评分的形式展示，自动生成评语、作答解析、修改建议，评语维度不少于四个，包含行文流畅度、语法正确度、词汇量、单词拼写情况等，提供词法智能纠错，包含主谓一致错误、动词时态错误、动词缺失、代词缺失、名词错用、词法错误、动词错用、名词数错误等，教师可以调整批改分数。</p> <p>三、教学及实训资源</p> <p>（一）商务写作模块</p> <p>1、专项实训：包括商务沟通与跨文化沟通、商务英语写作基础、商务写作体裁分析与应用三部分。每个单元均含有知识点、随堂测验和实训任务。</p> <p>1.1 商务沟通与跨文化沟通：涉及商务沟通的目的、过程、要素和跨文化商务沟通技巧等内容，提供不少于 50 道配套习题。</p> <p>1.2 商务英语写作基础：涉及信息收集与表达、商务英语写作过程、常规信息、消极信息与说服性信息的沟通技巧、信函格式、排版技巧、常见商务术语、数据收集方式、信息技术应用、团队写作技巧等内容，提供不少于 90 道配套习题。</p>	
--	--	--

	<p>1.3 商务写作体裁分析与应用：1) 至少涉及日常事务、宣传推广、商务磋商、商务交际、求职升学等 5 大领域，至少提供 34 类体裁，包括商务报告、商务建议书、商务合同、公告、备忘录、会议议程、会议纪要、行程表、公司简介、电商产品页、社交媒体文案、网络评论回复、新闻稿、询盘回复函、报盘函、订单确认函、装运通知函、理赔函、邀请信、祝贺信、感谢信、道歉信、慰问信、节日信、介绍信、职位描述、推荐信、面试邀请及回函、录用通知与回函、辞职信、个人陈述等。2) 每个体裁均提供体裁介绍与分析、范文分析学习、配套习题和实训任务 4 个部分。3) 总题量不少于 400 道，其中写作任务不少于 37 个，话题包含客户常规问询回复、建议性报告、工作场所防疫措施、市场拓展报告、培训提案、翻译服务合同、市场拓展会议议程、市场拓展会议纪要、公司政策公告、亚马逊产品描述、社交媒体文案、餐饮行业网络评论回复、购物车理赔、内容营销峰会邀请、年度优秀员工祝贺信、面试后跟进、进博会展后跟进、疫情下的延期交货与道歉、自然灾害与慰问信、圣诞与元旦客户关系维护、出国留学推荐信、硕士项目申请等。</p> <p>1.4 客观题提供答案和解析，写作任务提供参考范文和解析（写作结构与要点）。</p> <p>2、综合实训：1) 内置一个完整的家装行业综合案例，以外贸业务员处理各类外贸业务和公司转型跨境电商为主线，涉及回复参访请求、招待客户、准备演示材料、参观公司、介绍产品、电话约见、拜访前准备、拜访客户、接听投诉电话、处理客户投诉、告知解决方案、市场调研前准备、问卷设计、市场分析报告、虾皮运营、节日促销、危机管理计划、回复网络评论等任务；2) 原创英文视频不少于 17 个，总任务量不少于 18 个，题量不少于 70 道，其中实训写作任务不少于 19 个，包含拜访日程表、客户分析报告、会议纪要、客诉备忘录、会议邀请函、客诉处理与回信、招标文件、市场竞争环境分析报告、Shopee 平台产品描述、危机公共道歉信、社交媒体不同类型留言的回复等；3) 客观题提供答案和解析，写作任务提供参考范文和解析（写作结构与要点）。</p> <p>3、互动实训：平台内置至少 2 个互动案例。案例 1 以新员工入职为主线，内置至少 8 个流程，涉及劳动合同、工作邀约与回复、新员工入职公告、入职培训、工作汇报演示、工作报告等任务，学生需要提交的文件不少于 7 个。案例 2 以企业开发国际市场为主线，内置至少 10 个流程，涉及公司简介、开发信撰写与回复、产品介绍 PPT、产品介绍演示、会议邀请、会议议程、会议讨论视频、会议纪要、合作协议、宣传海报、宣传稿等任务，学生需要提交的文件不少于 10 个。学生实训任务包含分组讨论、情景模拟、主题商务写作、英语 PPT 演讲、视频拍摄等。平台提供任务简介、任务目标、任务方法、任务流程、分组建议、以及详细的评分表等实训与互评指导资料。</p> <p>4、考试中心：平台内置至少两套试卷，每套试卷包含听力、阅读、写作三部分。题型设置包含访谈对话、Mini Lecture（小型讲座）、阅读理解、完形填空、图表写作、商务报告写作等。每套试卷均包含两大道听力题、三大道阅读题以及两大道写作题，任务量不少于 24 个。</p> <p>（二）函电写作模块</p> <p>5、单项实训：以国际贸易流程为主线，涵盖业务开发、询盘回复、价格磋商、样品确认、订购与合同、L/C 付款、其他方式付款、保险、包装要求和建议、装运、理赔索赔、代理等 12 个业务环节，每个业务环节下包含基础知识、同步练习和写作实训三块。</p> <p>5.1 写作实训包含索要样品函、样品寄送函、样品确认函、订单函、订单确认函、开证通知、改证函、议付通知、催款函、投保函、包装要求函、包装建议函、装运通知函、装运方案推荐函、催促或延迟装运函、索赔函、独家代理函、抱怨函等至少 36 种函电类型、57 个案例写作任务及参考范文，案例背景含图片、报表、单据、客户来函等。涉及建材、服饰、箱包、食品、通讯、汽配、五金、机电等行业 40 多种产品，包含至少 110 封函电模板。</p>	
--	--	--

	<p>5.2 基础知识：每个业务环节下包含知识点讲解、函电例文和解析、常用词汇、句式说明。</p> <p>5.3 同步练习：包含单选题、翻译题、找错题和排序题，题量不少于 260 道。</p> <p>6、*综合实训：包含至少三个综合案例，可体验完整的出口和进口函电操作，每个案例至少 9 个关卡，不少于 19 个任务。案例设置不同角色体验；反映出不同国家或地域文化对贸易的影响；设定客户投诉或索赔等突发事件；体现快捷支付手段，如西联和 paypal；体现不同交货方式，如空运、拼柜和整柜等，体现不同报价、付款方式，如 CIF 和 FOB, T/T、L/C 和 D/P 等。</p> <p>6.1 案例包含首次开发、初次接触、二次开发、首次报价、讨价还价、样品测试、签订协议、通知交货、在线培训、退货授权、展会邀请、会后跟踪、明确需求、发送报价、接受还盘、订单确认、L/C 改证、包装描述、银行议付、订单反馈、询盘函、索要样品函、样品确认函、下单函、包装函、索要文件函、付款通知函、索赔函和感谢函等关卡。</p> <p>6.2 涉及经销代理、公司网站、报价单、跨境电商知识、支付方式选择、形式发票缮制、商业发票和装箱单审改、中东非洲文化、穆斯林斋月、网络培训、处理客户投诉，退货授权，展会筹备、展会开发、实盘虚盘判定、FOB\C&F\CIF 价格转化计算、信用证流程、中国传统节日、信用证审改、包装确认、唛头识别、西方节日知识、不同快递公司的价格体系表格、D/P 即期付款交单、报关报检、税费计算、包装破损索赔、感谢信等知识点。</p> <p>7、考试中心：可预设至少 5 套完整的考试试卷，可选择难、中、易三种难度试题。题型涵盖选择题、翻译题、完形填空、改错题、函电写作题等。</p> <p>（三）跨境直播口语与脚本写作实训模块</p> <p>8、基础素养实训：配套导入案例、基础话术、禁忌词、常见问答等多专题实训任务，提供跨境直播开头、直播过程、直播结尾不同阶段的实用英语话术库与任务训练。</p> <p>9、多行业素养实训：配套鞋靴、3C 电子、箱包、服装配饰、化妆品、纺织制造、家具、电器设备、玩具、中国旅游、中国美食等跨境直播热门行业素养训练，提供行业知识、素养检测、产品卖点提取等专题训练，配套音视频、图文、全景图、全景视频等多媒体素材。</p> <p>10、★多模式脚本实训：配套跨境直播脚本听写、脚本改写、脚本编写等模式训练任务；支持自行编写直播脚本，并提供脚本语音录入功能，支持完整度、发音、流畅度、综合四个维度的语音评分功能，涵盖运动鞋、家具、电子产品、纺织品等品类。（提供完整的功能截图）</p> <p>11、多场景话术实训：配套跨境直播开场、产品讲解、留人话术、粉丝互动、促单话术、舆情话术、结尾话术等多场景话术语音测评训练。</p> <p>12、口播实训：配套产品讲解、营销带货、粉丝互动等跨境直播场景口播训练任务；提供热门跨境直播英语原声发音作为学生模仿和语音学习的素材，学生可听读直播片段、熟悉直播内容，并进行录音复读和跟读任务。</p> <p>13、评论问答实训：配套跨境直播间常见评论问题与解答训练，支持通过语音解答直播间多场景评论问题。</p> <p>14、★文旅直播实训：配套中国特色产品与文化跨境直播出海专题实训，提供行业素养、脚本策划、口播话术等专题实训任务；提供中国美食、中国旅游、中国工艺等特色行业素养训练，支持学生进行行业知识的词、句、段、篇的语音训练以及直播脚本、讲解话术、解答话术等多样任务训练。（提供完整的功能截图）</p> <p>15、试卷测评：配套 2 套跨境直播口语测评英文试卷，提供基础理论、术语翻译、脚本听写、直播话术等多样评测任务，包含单选、多选、判断、翻译、填空、语音测评等题型，提供自动评分与教师批阅功能。</p> <p>16、★多业态实训：配套跨境 B2C、B2B 直播以及文旅出海直播等多业态的跨境直播实训专题，提供产品讲解、粉丝互动、营销带货、评论解答等多样性的跨境直播情景口语实训，提供跨境电商卖家样品室、展</p>	
--	--	--

	<p>会、工厂、车间、中国特色城市文化与旅游景点等 VR 全景场景行业知识素材。（提供完整的功能截图）</p> <p>17、★提供跨境直播模拟 APP，涵盖以下功能：（提供完整的功能截图）</p> <p>17.1 提供服务器访问地址设置，可修改、保存地址信息；</p> <p>17.2 提供学生、教师两种身份登录体验，系统包含中文、英文两种语言版本内容；</p> <p>17.3 扫一扫：支持扫描任务二维码获取任务详情查阅及参与实训；</p> <p>17.4 短视频：提供 430+真实跨境短视频资源；配置视频播放量、分享量、点赞量、评论量、所属行业、视频语言、视频描述；支持视频点赞、推荐理由查阅、视频投诉屏蔽设置；</p> <p>17.5 直播：提供 20+外语直播视频资源；配置直播视频播放量、分享量、点赞量、评论、所属行业、视频语言、视频描述；支持视频点赞、视频投诉屏蔽设置；</p> <p>17.6 搜索：支持短视频、直播视频关键字检索；提供 20+个行业、10+种语言、5 个维度播放量筛选；</p> <p>17.7 自由播模式：支持随时开播、观众评论、点赞、送礼物；支持关闭并退出直播；</p> <p>17.8 短视频实训：支持短视频作品上传；提供视频描述编写、发布；支持视频查阅、关注博主、点赞、留言、互动评分、投诉；</p> <p>17.9 ★模拟直播实训：提供练习、实训两种实训模式；支持多次练习、配置实训说明、直播脚本/引导；支持录制上传、专业直播、高效开播多种实训方式；提供直播中发布评论、回复评论、送礼物、点赞、Q&A 互动问答等多种互动方式；直播实训过程中，系统实时模拟观众加入直播间、发表评论并向主播提出疑问；支持直播过程录制、编写直播总结，提供智能评测（包含表达力、亲和力、营销传播力、应变力、行动力、合法合规六个维度的评测结果）、学生互评、教师批阅多种评分方式；（提供完整的功能截图）</p> <p>17.10 实训任务：支持学生进行中国主要城市、中国特色美食、中国工艺等中国特色文化主题的跨境模拟直播或解说；支持学生进行直播带货、直播讲解、线上展会直播、双人直播、工厂直播等跨境 B2C 与 B2B 主题的模拟直播或解说；</p> <p>17.11 商店：支持 Shop 功能，配置多行业相关商品，提供商品图片、标题、价格、销量、促销、商品描述等信息展示，支持商品关键词搜索；</p> <p>17.12 个人中心：提供个人账号信息展示，支持语言设置切换、屏蔽设置修改、软件版本更新；支持统计查看关注、粉丝、获赞数据，提供关注/取消关注；配置我的短视频、我的直播、我的收藏视频查阅；并提供账号登出、账号注销；</p> <p>17.13 直播中心：配置所有模拟直播实训总数据展示，总观看次数、新增粉丝、礼物数量、钻石数量、获赞、评论；支持观众总排行榜；提供每场模拟直播记录，直播数据查阅、直播视频回放、评测报告查阅、直播复盘小结、直播感受评价。</p> <p>18、商务英语术语库：提供由商务英语专业单词、短语、句子形成的庞大术语库，涵盖经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续报告、商业行为准则、上市公司年报所有的商务英语专业术语，并进行有序分类，采用中、英双语显示。支持学生进行中、英双语在线搜索，搜索结果直接显示类别、双语显示等。可在线随机给出 5 个词汇检验术语库的庞大数量、专业性及准确性。</p> <p>19、★综合练习：提供近 1 万道商务英语相关练习题目，每次训练系统随机抽取至少 25 道题目，题型涵盖单选、听力理解、阅读理解、完型选择题，每道题具有倒计时功能。可查看每次具体作答时间、作答时长、得分、最高连续答对数量，以及参与次数、最高分及对应作答时长、最低分及作答时长、累计时长。提供全国连续答对数量排行榜及全国成绩前 100 排行榜，可查看作答时间及分值。（提供完整的功能截图）</p>	
--	--	--

		<p>20、★提供不少于 15 个用外语讲好中国故事技能大赛优秀学生演讲视频。演讲视频至少包含全英文和全日文 2 种，视频包含 3-5 个学生以依次演讲或多人演讲的环节，系统提供视频主题、关键词、视频简介、评分等信息，学生可进行视频观看星级评分、评论，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含访谈节目、人物传记、情景演绎等形式，演讲内容涵盖红星精神的传承与发展、中国恢复高考制度的意义、新冠疫情下中国精神的体现、协作对口支援扶贫脱贫、中国支付方式的演变过程、两弹一星精神、中国航天梦的探索与发展、中国陶瓷文化等。（提供完整的功能截图）</p> <p>21、提供不少于 30 个以“数字中国”为主题的技能大赛优秀学生全英文演讲视频。视频包含 3-5 个学生依次演讲或多人演讲的环节，系统提供赛事主题、涉及行业、是否专家提问、评分、简介、关键词等信息，学生可进行评论、星级评分，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含线上演讲，访谈节目，情景演绎等形式。演讲内容涵盖企业的 3 个数字化转型措施、制造商数字化转型变革及建议运用区块链技术、运用 SWOT 分析法及 4C 营销理论分析企业、剧院数字化转型的成果（在线戏剧课程、云表演）、企业数字化转型具体内涵和客户关系管理系统、企业结合机械化和数字化手段实现农业领域数字化等。（提供完整的功能截图）</p> <p>（四）人工智能英语写作教学与评阅实训模块</p> <p>1、基础功能模块</p> <p>（1）系统需为公网产品，统一部署在云服务器，采用 B/S 架构，支持教师和学生随时随地在公网环境下登录使用。</p> <p>（2）系统通过算法、语料库以及多种语言处理技术，实现对英文作文的自动评阅。机器自动评阅可为用户提供总分与分项分反馈，分项分包含语言、内容、篇章结构与技术规范。</p> <p>（3）系统需提供基于学习者语料库以及本族语者语料库形成的教学案例库，案例库基于学生语病对照本族语者语料库中的典型用法，为教研人员提供语误诊断和正确用法详解，教学案例库支持教师共建共享。</p> <p>（4）系统需内置不少于 1000 道英文作文写作题里的系统题库，包含大学英语四级、大学英语六级、英语专业四级、英语专业八级、托福、雅思、全国知名英语写作大赛的写作试题</p> <p>（5）包含与大学英语教学内容配套的写作试题，教材配套试题需具有合法版权，不存在对任何第三方的侵权行为。</p> <p>（6）系统需支持教师自建题库，支持自主命题方式布置写作任务且自建题库支持分享至公共题库。</p> <p>（7）题库需支持对作文题目提供作文体裁标签，支持教师及学生按照体裁标签筛选题库作文，体裁包括议论文、说明文、海报与广告、询问信、慰问信、申诉信、道歉信、推荐信、道歉信等。</p> <p>2、教学管理功能</p> <p>（1）系统需支持教师通过自主命题与题库选题两种方式布置作业及上传作业附件，支持教师同时对一个或多个班级发布作业。</p> <p>★（2）系统需支持教师为作文添加关键词，基于教学视频以及联想词库，帮助教师精准拟定关键词，实现对作文内容切题度与连贯性的判断。（提供完整的功能截图）</p> <p>（3）系统需支持教师对作业属性信息进行设置，包含作业起始时间、写作限时、字数上下限、满分分值、期望平均分、学生作文查重标准、课堂小测或过程性写作提交次数，以及如应用文、议论文、说明文、记叙文等不同文体的定制化评分公式。</p> <p>（4）系统需支持教师按照未截止/已截止/全部的状态对作业进行筛选。</p> <p>（5）系统需支持教师对作业进行管理，包含查看作业提交与批改进度，查看作业最高分、最低分及平均分，支持复制并发布作业、删除作业、修改作业等操作，支持教师按照班级查看班级内学生提交作文的情况，包含提交日期，是否逾期、是否超时、是否抄袭，机器评分与教师评分等。</p> <p>（6）系统需支持教师与学生按照班级、作业查看作业相关数据，包括</p>	
--	--	---	--

		<p>作业数量、平均分、范文数、学生作文的错误类型统计等，其中错误类型统计支持图表方式查看，并标注各个错误的学生、作业来源。</p> <p>(7) 系统需支持教师查看不同时间段学生学习情况统计，包括累计在线时间、完成作业数量、作业总数、自主练习数量和自主练习总数。</p> <p>(8) 系统需提供作文成绩分析及文本数据，支持教师对数据进行分析，数据分析应多样化且可视化。包含形符、类符、TTR、LTTR、词族、可读性指数、词汇难度等客观统计数据。</p> <p>(9) 系统需内置丰富的写作教学和学习资源，供师生下载，同时支持师生上传写作资源，资源全校共享，师生均可下载查看，并统计每个写作资源被下载使用的次数。</p> <p>(10) 系统需支持学生基于系统题库作文开展自主练习，提交练习后即时获取机器评阅结果，支持学生查阅在系统中的自主练习历史。</p> <p>3、写作评阅功能</p> <p>(1) 系统需支持机器自动评阅。自动评阅需包含作文内容的评阅，内容评阅支持以柱状图形式展现作文的切题度与连贯性得分。</p> <p>(2) 系统需支持语法纠错，提供错误标注体系包含五大错误类别：句法类、词法类、搭配类、技术规范类与其他类，大类下至少包含 70 种细分错误类型。</p> <p>(3) 系统需提供抄袭检测服务，可在全网范围和校内范围进行抄袭检测。</p> <p>(4) 系统需支持教师对学生作文中的佳句进行点赞，并添加点赞评语，基于点赞句自动形成教师讲义，教师可对教师讲义进行修改、编辑、保存及下载。</p> <p>(5) 系统需支持教师将学生的错误标记为典型错误，并自动生成基于作业的典型错误列表，支持教师对典型错误列表进行修改、编辑、保存及下载。</p> <p>(6) 系统需支持学生按作业查看教师讲义与典型错误列表。</p> <p>(7) 系统需支持教师批量上传 doc/docx/txt 文档实现作文在线批量批改，查看批量批改进度，并支持批改文件（包含批改痕迹）及成绩单下载到本地。</p> <p>(8) 系统需支持教师在创建作业时发布同伴互评任务，可设置随机分配、指定分配等互评模式，设置同伴互评时是否匿名，学生可参考互评说明进行文中点评、整体评价、分句点评。</p> <p>(9) 系统需支持教师按班级查看同伴互评完成进度及学生互评详情，包含学生作文提交状态、点评人信息、同伴互评状态。</p> <p>4、写作评阅特色功能</p> <p>★(1) 系统需提供基于微信公众服务号的教师和学生移动端配套产品，教师可基于微信端开展英语作文批改与管理服务，学生可基于微信端完成日常英语写作与查看批改详情。（提供完整的功能截图）</p> <p>(2) 微信端需支持教师以班级为单位通过自主命题与题库选题两种方式布置作业，教师可在微信端设置英文关键词、查看机评详情，同时支持在微信端进行人工批改。</p> <p>(3) 微信端需支持学生基于微信端接收教师发布的线上作业，完成日常写作，提交作文后，基于微信端即时查看自动批改详情，包括总分、语言、内容、篇章结构及技术规范四个维度的星级评定、综合评语、机器纠错情况以及教师讲义和典型错误，并基于机器评阅反馈修改完善作文。</p> <p>5、特色写作中心功能</p> <p>支持根据学校写作中心教学安排，设置辅导作文类型、辅导时间、安排辅导课表、管理作文辅导预约。</p>		
31	信息系统集成实施服务	<p>交钥匙工程，含 PVC 线槽，安装布线，搬运拆卸，辅材等。辅材部分：提供项目改造所需的、高清视频线、网线、水晶头、理线架、相应座椅的电源插座。施工部分：交钥匙工程，需要对教室内原有线路进行改造，原有设备及新采设备进行融合安装调试，对原老旧终端进行拆卸，对原有学生电脑桌进行改造，安装主机吊箱。线缆粘贴机打标签表明用途，原教室内墙面不能破坏，施工布线需要墙面拆除后需进行原样恢复。</p>	项	1

第六章 响应文件格式

目 录

- 一、磋商函
- 二、分项报价一览表
- 三、磋商产品配置清单一览表
- 四、法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书
- 五、资格审查资料
- 六、技术部分：技术参数及要求
- 七、综合部分
- 八、反商业贿赂承诺书
- 九、政府采购政策文件
- 十、河南省政府采购合同融资政策告知
- 十一、磋商文件要求提供的其他资格证明文件或供应商认为有必要提供的其他证明文件

提示：以上目录标明页码

一、磋商函

致：（ 采购人 ）

我方已仔细研究了（项目编号、项目名称）采购项目竞争性磋商文件的全部内容，我们决定参加该项目的磋商活动并按要求提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部内容，磋商总报价为（大写）人民币（RMB ¥：元）。

(2) 如果我们的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本竞争性磋商文件中有关磋商有效期的规定，如果成交，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

(5) 我们已经详细审核了全部竞争性磋商文件，如有需要澄清的问题，我们同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

(7) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的磋商或收到的任何磋商。

(8) 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

(9) 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

(10) 我公司满足政府采购法第二十二条规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需服务和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；具备法律、行政法规规定的其他条件。

供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

单位地址：

电话：

日期： 年 月 日

磋商函附录

金额单位：元人民币

供应商名称	
项目名称	
项目编号	
总报价	大写：
	小写：
合同履行期限	合同签订之日起至质保期满
质量要求	符合国家或行业规定的合格标准，满足甲方提出的技术标准及要求。
质保期	所有响应货物（包含软硬件）免费质保三年
交货期	自合同签订之日起 30 日历天
磋商有效期	磋商截止时间后 60 日历天。
其他声明	

注：1. 报价一览表只允许有一个总报价。

2. 供应商应在此表填第一次报价，但以供应商最后一次的磋商报价为成交价

供应商：（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）_____

日期：____年__月__日

二、分项报价一览表

金额单位：元/人民币

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	交货日期	交货地
合计												

供应商：（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）_____

日期：____年__月__日

三、磋商产品配置清单一览表

单位：人民币/元

序号	货物名称	品牌	产地	型号规格	数量、单位

供应商：（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）_____

日期：__年__月__日

四、法定代表人身份证明及法定代表人授权书

4-1 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（盖章）：

年月日

附：法定代表人身份证复印件。

4-2 法定代表人授权书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）包响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权

附：法定代表人身份证明

供应商（盖章）：

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：（签字或盖章）

身份证号码：

年月日

附：授权委托人身份证复印件

五、资格审查资料

基本情况表

供应商名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
法定代表人	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
磋商设备制造商名称				
备注				

注：企业资格审查资料（详见第二章供应商须知前附表 1.4.1 资格审查表规定）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供承诺，格式自拟）

（二）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；供应商是企业(包括合伙企业)，应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人，应提供有效的自然人身份证明。）

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2022年度或2023年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明，若供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供银行出具的资信证明)

（四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺或提供相关证明材料）

（五）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年1月1日以来任意1个月的依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商提供自成立时间以来的依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料。若供应商是按季度缴纳的须提供证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）

（六）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）

(七) 无关联声明

(格式仅供参考)

河南工业贸易职业学院：

我单位承诺：我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股关系、管理关系、参股关系的不同供应商，同时参加同一项目（或同一包号）的磋商”的情况。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

七、综合部分

（一）技术实力及实施方案

（按照评审方法中的要求自行编写）

（二）实施人员配备

（按照评审方法中的要求自行编写）

(三)、合同业绩
2021 年 1 月 1 日以来同类业绩表

序号	合同日期	项目名称	合同金额	设备品牌	设备产地	规格型号	客户名称	客户联系电话

注：供应商应在本表后附相关证明材料。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）_____

日期：__年__月__日

（四）、售后服务方案
（按照评审方法中的要求自行编写）

（五）、培训方案
（按照评审方法中的要求自行编写）

九、政府采购政策文件

（一）中小企业声明函（货物）

（属于相关行业中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

备注：1、中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》，供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（二）残疾人福利企业声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

（三）监狱企业声明函

（属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（或由本单位承担工程/提供货物或服务）。并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

注：1、成交供应商为监狱企业的，随成交结果同时公告其《监狱企业声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《监狱企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(四) 节能产品、环境标志产品明细表**节能产品明细表**

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节能标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

日期：

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

日期：

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。**供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则磋商小组有权不予认可。**
3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的

产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。**供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评委委员会有权不予认可。**

4. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十、河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

十一、磋商文件要求提供的其他资格证明文件或供应商认为有必要提供的其他证明文件