

林州市旅游和文化广电局红旗渠景区旅游基础设施提升项目停车场智慧管理项目谈判公告

1. 项目基本情况：

1.1 项目编号：林财竞谈采购-2024-JT7

1.2 项目名称：林州市旅游和文化广电局红旗渠景区旅游基础设施提升项目停车场智慧管理项目

1.3 采购方式：竞争性谈判

1.4 预算金额：1439078.52 元

序号	包名称	包预算（元）
1	林州市旅游和文化广电局红旗渠景区旅游基础设施提升项目停车场智慧管理项目	1439078.52

1.5 采购需求：智慧停车管理、出入口、运营管理平台、系统集成及网络、智慧旅游指挥中心墙面 LED 显示系统等，详见《谈判文件》“基本技术要求”。

1.6 合同履行期限：合同签订日起 30 日内

1.7 本项目（是/否）接受联合体投标：否

1.8 是否接受进口产品：否

2. 申请人的资格要求：

2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：强制节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品及贫困地区产品优先采购、促进中小企业发展扶持政策、进口产品政策、信息安全产品、社会信用体系建设、促进残疾人就业、支持监狱企业发展等。

2.3 本项目的特定资格要求：

2.3.1 《政府采购法》第二十二条第一款--法定基本资格条件需提供的相关资格证明材料（文件）：

（1）具有独立承担民事责任的能力。■提供营业执照或事业单位法人证书（以分公司或分支机构等其他组织名义参加采购活动的，须提供其具有独立承担民事责任的能力的总公司或所属法人机构出具的授权文件）■提供税务登记证（三证合一的只需提供三证合一的营业执照）。

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。■提供银行出具的近 1 年内资信证明（法人为基本开户行）或 2021 年度以来（任一年度）经审计的财务报告；■提供近 12 个月内（任意 1 个月）已依法缴纳税收的凭据；■提供近 12 个月内（任意 1 个月）已依法缴纳社会保险的凭据。

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件。

(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。■提供供应商书面声明；供应商自行承诺并承担后果，声明函不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。■提供供应商书面声明；供应商自行承诺并承担后果，声明函不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

2.3.2 对供应商的限制性规定：

(1) 供应商应当无不良信用记录。（在“信用中国”<www.creditchina.gov.cn>网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”<www.ccgp.gov.cn>网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”均未列入）

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本合同项下的政府采购活动。供应商自行承诺并承担后果，承诺书不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

(3) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目。供应商自行承诺并承担后果，承诺书不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

2.3.3 项目的特定资格要求：

(1) 具备法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 本项目（是/否）接受联合体投标：同“项目基本情况”1.7款要求。

注：(1) 所有证照均应为有效的证照；文中“近”、“前”指距投标截止时间。

(2) 资格证明材料（文件）应附于《响应文件》中并经投标人电子签章。投标人对资格证明文件真实性有效合规承担责任，提供虚假材料的为无效投标并将进一步追究其责任。

(3) 本项目采取资格后审，未按要求逐一提供、或资格审查不合格的为**无效投标**，投标人应自负其风险费用。

3. 获取《谈判文件》：

3.1 时间：2024年10月18日至2024年10月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

3.2 地点：登陆安阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzy.anyang.gov.cn/lzggzy/>），在【交易主体登录】入口完成注册。凭数字证书下载《谈判文件》及其它资料。

3.3 方式：网上下载；具体流程请查询安阳市公共资源交易中心网站-服务指南-操作手册-《安阳市公共资源交易系统投标人（供应商）操作手册》。如有技术问题请咨询

400-998-0000、0372-3387739。

3.4 售价：0 元

4. 《响应文件》提交：

4.1 截止时间：2024 年 10 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）

4.2 地点：响应人无需到交易中心现场递交响应文件，只需于安阳市公共资源交易中心网站/林州市公共资源交易中心(<https://ggzy.anyang.gov.cn/lzggzy/>)网站网上上传递交、并由响应人在规定时间远程解密。

5. 《响应文件》开启：

5.1 时间：2024 年 10 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）

5.2 地点（管理员网上操作地点）：林州市公共资源交易中心第一开标厅 3 号机位。

5.3 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，使用 IE 浏览器登录到安阳市公共资源交易不见面开标大厅，点击右上方【登录】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行《响应文件》解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

6. 发布公告的媒介及公告期限：

本项目在“河南省政府采购网（安阳市政府采购网）”、“全国公共资源交易平台（河南省·林州市）”、“中国招标投标公共服务平台”网站上同期发布。公告期限为三个工作日。

7. 其他补充事宜：

7.1 项目落实的政府采购政策：强制节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品优先采购、促进中小企业发展扶持政策、进口产品政策、信息安全产品、社会信用体系建设、促进残疾人就业、支持监狱企业发展、支持绿色建筑、绿色建材，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等。

7.2 政府采购合同融资：

根据豫财购（2017）10 号和安财购（2017）7 号文要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资，详情请登录安阳市政府采购网（<http://anyang.hngp.gov.cn/anyang>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

7.3 网上电子交易系统网址：

7.3.1 全国公共资源交易平台（河南省·林州市）

<https://ggzy.anyang.gov.cn/lzggzy/> 《谈判文件》简称“安阳市公共资源交易平台”

7.3.2 投标文件制作软件：在安阳市公共资源交易平台进行下载、并安装投标文件制作工具，查看《谈判文件》和制作电子《响应文件》。

8. 凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

采购人：安阳市文化广电体育旅游局（采购委托单位：林州市旅游和文化广电局）

统一社会信用代码：11410581005607127D

地 址：河南省林州市红旗渠大道中段 188 号

联 系 人：王艳青

联系方式： 18272565953

代理机构：元晟工程咨询有限公司

统一社会信用代码：91410100MA45PRNG67

联 系 人：李敏

电 话：15518797156

地 址：林州市兴林路与王相路交叉口向东 100 米

项目联系人：王艳青

联系方式： 18272565953

