



竞争性磋商文件

项目名称：河南测绘职业学院校园文化传播及育人项目二次

采购编号：豫财磋商采购-2025-883

采 购 人：河南测绘职业学院

代理机构：大成工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年八月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 磋商办法	13
第四章 合同条款及格式	20
第五章 采购需求	20
第六章 磋商响应文件格式	22

第一章 竞争性磋商公告

河南测绘职业学院校园文化宣传及育人项目二次

竞争性磋商公告

项目概况

河南测绘职业学院校园文化宣传及育人项目二次的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于 2025 年 9 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、采购编号：豫财磋商采购-2025-883

2、项目名称：河南测绘职业学院校园文化宣传及育人项目二次

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1529878 元； 最高限价：包一 400000 元，包二 1129878 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2) 20251402-1	全媒体网站群管理平台和门户网站建设	400000	400000
2	豫政采 (2) 20251402-2	校园文化提升	1129878	1129878

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：河南测绘职业学院校园文化宣传及育人项目（详见采购需求）；

（2）项目地点：采购人指定地点；

（3）服务期限：30 日历天；

（4）质量要求：合格并验收通过；

6、合同履行期限：服务期限；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优

先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商信用记录，信用信息查询的时间为递交响应性文件或响应文件时，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目投标；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年8月28日至2025年9月3日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网上，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）进行网上下载磋商文件及资料。

3. 方式：凡有意参加投标者，应首先办理CA数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《CA数字证书办理指南》），使用CA数字证书登录“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，进行市场主体信息库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》；市场主体信息库登记通过后，凭CA密钥登陆市场主体系统并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://www.hnngzy.net/>公共服务-办事指南）。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 时间：2025年9月8日9时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-6

五、响应文件开启

1. 时间：2025年9月8日9时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-6

六、发布公告的媒介及磋商公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜：无

八、凡对本次磋商提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南测绘职业学院

地址：郑州市郑东新区工贸路康庄路交叉口

联系人：李老师

联系方式：0371-56008851

2. 采购代理机构信息

名称：大成工程咨询有限公司

地址：郑州市经三路 15 号广汇国贸 A 区 1202 室（经三路与纬五路交叉口）

联系人：杨永丽、田兴、胡龙波、郭振

联系方式：0371-65585915

3. 项目联系方式

联系人：杨永丽、田兴、胡龙波、郭振

联系方式：0371-65585915

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：河南测绘职业学院校园文化宣传及育人项目二次 采购编号：豫财磋商采购-2025-883
2	服务期限：30 日历天 质量要求：合格并验收通过
3	资金来源:财政资金，已落实
4	申请人资格要求（包一、包二）： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求 3.1 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件： （1）具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经审计的财务状况报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2025 年以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）； 3.2 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016] 125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商信用记录，信用信息查询的时间为递交响应性文件或响应文件时，被列入失信被执行人、

	重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目投标；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。 3.4 本项目不接受联合体。
5	1. 采购人信息 名称：河南测绘职业学院 地址：郑州市郑东新区工贸路康庄路交叉口 联系人：李老师 联系方式：0371-56008851 2. 采购代理机构信息 名称：大成工程咨询有限公司 地址：郑州市经三路 15 号广汇国贸 A 区 1202 室（经三路与纬五路交叉口） 联系人：杨永丽、田兴、胡龙波、郭振 联系方式：0371-65585915
6	磋商有效期：60日历天
7	磋商保证金的形式： 根据豫财购（2019）4 号文的相关要求，本项目不再收取磋商保证金。
8	磋商响应文件递交地点：2025 年 9 月 8 日 9 时 00 分（北京时间） 磋商响应文件递交截止时间：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-6
9	磋商响应文件份数：加密的电子响应性文件（*.hntf 格式）1份，应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://www.hnngzy.net）”电子交易平台在指定位置上传。 根据河南省公共资源交易中心规定，本项目开标现场不再接受纸质版响应性文件及未加密电子响应性文件。
10	签字盖章要求：采购文件中明确要求响应性文件（.hntf格式或.nhntf格式）须加盖电子签章的，供应商必须加盖电子签章。（包括企业电子签章、个人电子签章）；
11	签订合同地点、时间：由业主和成交单位协商
12	最高限价：包一400000元，包二1129878元，磋商报价超出最高限价的其响应文件按无效处理。
13	磋商委员会：由采购人授权的采购人代表 1 人和相关技术、经济类专家 2 人，共 3 人组成，相关技术、经济类专家在磋商前在河南省政府采购评标专家库中随机抽取。

14	磋商程序： 1、供应商需要在响应文件递交截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中将加密电子响应文件加密上传。 2、根据“河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知”，本项目采用“远程不见面”开标方式，网上上传响应文件，制作响应文件教程详见《公共资源交易中心不见面流程》；开标大厅的网址（http://www.hnnggzy.net），供应商应当在磋商文件确定的磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到开标现场（供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，后果自负）。本项目磋商阶段报价采用远程报价，各供应商应在规定时间内在交易平台系统进行报价（具体报价次数以系统发起次数为准）。
15	履约保证金：以合同为准
16	政府采购政策：促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、节能产品、环境标志产品。 1、对于供应商为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业及其投标产品为小型和微型企业生产的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为成交价和合同签约价。 2、监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业产品价格给予扣除标准： 1）根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。 2）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 3）《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供中小企业声明函，否则不享受中小企业扶持政策。 4）节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策。 本项目对应的中小企业划分标准所属行业：包一：软件和信息技术服务业，包二：其他未为列明。
17	1. 本项目通过河南省公共资源交易中心系统实施电子招投标，供应商必须通过河南省公共资源交易中心系统递交电子响应性文件，具体操作流程登陆河南省公共资源交易中心网站查看。 2. 获取磋商文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载

	最新版本的电子响应性文件制作工具安装包,并使用安装后的最新版本响应性文件制作工具(磋商文件如有澄清、修改等内容,需使用最新版磋商文件)制作电子响应性文件。 3. 加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性,供应商在响应性文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果自负。 4. 电子响应性文件须按第六章“磋商响应文件格式”要求加盖供应商的单位电子印章和法定代表人或委托代理人的个人电子印章或电子签名章,并将电子响应性文件中所有证明资料的原件扫描件加盖单位电子印章。 5. 供应商在制作电子响应性文件时,系统自带投标函须严格按照格式编辑,并作为电子开标系统唱标依据;系统自带投标函唱标内容与磋商文件投标函要求填写的内容一致,系统自带投标函与响应性文件投标函不一致时,依系统自带投标函填报数据为准。应将供应商的营业执照、资质证书、基本账户开户许可证、转账证明导入评审资料的“其他投标材料”中;将按照磋商文件要求做好的 word 版响应性文件导入“其他内容”中。 6. 电子响应性文件制作的具体方法参考河南省公共资源交易平台办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南中的(不见面服务操作手册--投标响应文件制作(供应商).doc)。 7. 供应商使用电子招投标系统时,如有相关技术问题请咨询
18	其他事宜: (1) 供应商的响应性文件制作机器码一致时,响应性文件均按无效标处理。 (2) 因交易中心平台在响应性文件递交的截止时间前供应商下载磋商文件情况具有保密性,供应商在响应性文件递交的截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果自行承担。 (3) 供应商必须对出具的资质资格等材料的合法性、真实性负责,被列入采购人黑名单或不诚信情况的,采购人有权取消成交候选人资格并保留追究其他责任的权利。 (4) 未尽事宜,按相关法律法规执行。
19	采购代理服务参照《河南省招标代理服务收费指导意见》(豫招协[2023]002号)文件计取,由成交供应商在领取成交通知书前向代理机构现金或转账支付。此费用由供应商综合考虑到报价中,不再单独列项。
20	如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则响应无效。
21	付款方式:以合同为准。

一、总则

1、适用范围

本磋商文件仅适用于河南测绘职业学院校园文化传播及育人项目二次。

2、定义

本磋商文件中所称“采购人”系指河南测绘职业学院。

“采购代理机构”：大成工程咨询有限公司。

3、采购方式、合格的供应商

3.1 本次采购采取竞争性磋商的方式。

3.2 供应商的资格要求：见供应商须知前附表之规定。

合格的供应商上述要求必须同时满足，否则将被视为不合格的供应商，磋商响应文件无效。

4、参加磋商的费用：供应商应自行承担所有与参加本次磋商有关费用。

二、磋商文件

5、磋商文件构成

5.1 磋商文件由磋商文件目录所列内容组成。请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

5.2 参加磋商的供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按磋商文件要求和规定顺序编制磋商响应文件，并保证所提供全部资料的真实性；如果供应商没有按照磋商文件要求和规定编制响应文件及提交全部资料，或者响应文件没有对本磋商文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由参加供应商自行承担。没有实质性响应本磋商文件要求的响应文件将被按无效处理。

三、磋商响应文件的编制

6、磋商响应文件

6.1 供应商提交的磋商响应文件以及供应商与采购代理机构就有关本次采购事宜的所有来往函电均应使用简体中文。

7、磋商响应文件的组成：磋商响应文件应按采购文件所要求的格式和内容用中文编写磋商响应文件，并保证所提供磋商响应文件的真实性，以使其磋商响应文件对采购文件做出实质性响应，否则其投标可能被拒绝。

8、磋商响应文件一律以人民币报价。

9、证明供应商合格的证明文件

9.1 供应商提交的合格性证明文件应能满足本磋商文件第二章“总则”中明确的“合格的供应商”的要求。

9.2 供应商应提交证明其有资格参加磋商的文件，作为其磋商响应文件的一部分。

9.3 供应商应按照磋商文件中的要求和格式，制作并提交相关磋商文件所附的“资格证明文件”。

10、证明符合磋商文件规定的文件

参加供应商必须出具该项目要求的产品或证明材料，证明其具备该项目的能力。

11、磋商有效期

11.1 磋商有效期为磋商之日后60日历天。磋商有效期比规定短的将被视为非响应而予以拒绝。

11.2 在特殊情况下，采购代理机构于原磋商有效期满之前，可向参加磋商的服务商提出延长磋商有效期的要求，这种要求与答复均采用书面形式如信件、传真或电报等。参加供应商可以拒绝接受采购代理机构的这种要求而放弃磋商。

12、磋商响应文件份数和签署

12.1 供应商应按照供应商须知前附表第10条的要求上传加密版响应性文件。

四、磋商响应文件的递交

13、磋商响应文件的密封：

13.1 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电子响应文件（*.hntf 格式），应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台内上传；

13.2 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

14、磋商响应文件的制作及递交：

14.3 供应商在制作电子响应文件时，“响应文件制作工具”左侧栏目“封面”、“报价一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“其他内容”中的内容：响应文件商务部分格式、响应文件技术部分格式按格式要求电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章），并将所有扫描内容（包括营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等）电子签章（企业电子签章）。

14.4 响应文件编制要求所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。投标函及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

14.5 响应文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

14.6 供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

15、磋商截止时间

15.1 采购代理机构收到磋商响应文件的时间不得迟于供应商须知前附表中规定的截止时间。

15.2 采购代理机构可以按供应商须知第7条规定，通过修改磋商响应文件自行决定酌情延长磋商截止时间。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

16、迟交的磋商响应文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的磋商截止时间后收到的任何磋商响应文件。

17、磋商响应文件的修改和撤回

17.1 供应商在递交磋商响应文件后，可以在规定的磋商截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其磋商响应文件。修改或撤回文件的时间以修改或撤回通知送达采购代理机构之日为准。

17.2 修改文件应按供应商须知第15条的规定进行编制和签署，并按供应商须知第16条的规定进行密封、标记，同时还应在封套上加注“修改”字样。修改文件同样必须在磋商截止时间前送达采购代理机构。

17.3 在磋商截止时间之后，供应商不得对其磋商响应文件做任何修改。

17.4 在磋商截止时间至采购代理机构在磋商文件中规定的磋商有效期期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其磋商响应文件。

五、磋商与确定成交

18、磋商

18.1 采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商。

19、磋商委员会

19.1 磋商仪式后，采购代理机构将立即组织磋商委员会进行评定。

19.2 磋商委员会由采购人授权的采购人代表1人和技术、经济专家2人，共3人组成，专家在磋商前在河南省政府采购评标专家库中随机抽取。

19.3 磋商委员会独立开展工作，负责审议所有磋商响应文件，并推荐成交候选人。

20、磋商过程

20.1 磋商响应文件启封后，直至向成交人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较的有关资料以及建议等，均不得向供应商及与磋商无关的其他人员透露。

20.2 在磋商过程中，如果供应商试图向采购代理机构和参与评定的人员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝。

21、对响应性磋商文件的评审（磋商办法详见第三章：磋商办法）

21.1 资格性审查：磋商委员会按照竞争性磋商文件要求的资格标准及响应单位提供的资质资格证明文件，对所有响应单位进行资格审查，审查其是否有能力和条件有效地履行合同义务。如响应单位未达到竞争性磋商文件规定的能力和条件，其磋商将被拒绝，不进入评审。

21.2 符合性审查。磋商委员会依据竞争性磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的要求做出实质性响应。磋商委员会在对响应文件的有效性、完整性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商委员会要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。未对竞争性磋商文件做实质性响应的单位，不得进入响应性审查。

21.3 竞争性磋商。磋商委员会所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

21.4 最后报价。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

在实质性内容不改变的前提下，提交的最后报价不能高于前次报价，否则其投标被拒绝。

21.5 综合评估法。经磋商确定满足最终采购需求的供应商后，由磋商委员会采用综合评估法对进入综合评审阶段供应商的响应文件进行综合评分。

21.6 综合评估法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。评审时，磋商委员会各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，具体评分标准详见第三章磋商办法。

21.7 磋商委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。技术部分得分相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的，当比例也相同时，由采购人抽签决定优先顺序。

22. 响应无效条款

(1) 响应文件未按规定的格式填写、签章、盖章、内容不全或字迹模糊辨认不清；

- (2) 供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格条件的；
- (3) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (4) 与其他响应人的响应文件制作机器码一致；
- (5) 不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；
- (6) 其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属响应无效的情形。

23. 终止竞争性磋商采购活动的条款

(1)、出现下列情形之一的，采购人将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (2)、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (3)、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

六、确定成交、询问及质疑

24. 确定成交供应商

25. 询问及质疑

询问及质疑依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规处理。

七、授予合同

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购服务要求等事项签订采购合同。

27.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购服务要求等实质性内容的协议。

28. 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29. 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

30. 签订合同后，成交供应商不得进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

第三章 磋商办法

一、磋商方法及原则

本次磋商采用综合评估法。磋商遵循公平竞争、公正和诚实信用的原则，磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

二、评审标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库【2014】214号）及省、市有关规定，磋商小组成员按照客观、公正、谨慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。根据排名先后确定成交候选供应商。

三、磋商程序

1、磋商小组对所有供应商的响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

2、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件的规定和磋商情况，实质性变动工程内容、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、磋商小组所有成员集中与符合采购需求的单一供应商分别进行不超过二轮磋商（具体由磋商小组确定）。在磋商中，磋商任何一方不得透漏与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4、磋商小组认为供应商的最终报价明显低于本项目预算或者明显低于其他供应商报价或者可能低于成本，该报价有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予

以解释说明，并提交相关证明材料，否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格。

5、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与磋商。

6、政府采购属于“节能产品政府采购清单”中的产品时，供应商应当列明本项目中所投的“节能产品清单”并提供相关有效证明材料。参与投标的产品中如有政府采购强制采购产品的，必须在财政部和国家发展改革委联合下发的最新一期节能产品政府采购清单之内(提供证明材料)。评标时涉及节能产品的，将按《节能产品政府采购实施意见》(财库[2004]185号)、《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》(国发〔2007〕15号)和国家最新公布的节能产品政府采购清单的规定执行。

7、政府采购属于“环境标志产品政府采购清单”中的产品时，供应商应当列明本项目中所投的“环境标志产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及环境标志产品的将按《环境标志产品政府采购实施意见》(财库[2006]90号)的规定执行。

8、磋商小组根据符合采购需求、质量和服务相等且价格最低的原则推荐候选成交供应商。

四、响应文件的澄清和补正

1、在磋商过程中，磋商委员会可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2、澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3、磋商委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商委员会的要求。

五、磋商结果

1、磋商委员会按照得分由高到低的顺序推荐 3 名成交候选人。

2、磋商委员会完成磋商后，应当向采购人提交书面报告。

六、特别提醒

二次报价为远程报价，开标结束后各供应商需安排专人负责关注电脑等候二次报价通知，以避免接收系统通知信息滞后影响二次报价。供应商应在规定的时间内进行最后报（原则上不超过 30 分钟，具体以系统显示时间为准），竞争性磋商报价以供应商的最后报价为准。如供应商的第二次报价高于采购控制价或供应商未在规定时间内二次报价的，视为放弃投标，其递交的响应文件按照无效响应处理。

初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	营业执照	具备独立法人资格，具有有效的营业执照
		《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
		信用要求	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
2.1.2	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		磋商声明签字盖章	由法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位章
		磋商响应文件格式	符合第六章“磋商响应文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且未超出最高限价
2.1.3	响应性评审标准	服务期限	符合第二章“供应商须知”的要求
		质量要求	符合第二章“供应商须知”的要求
		采购需求	满足“第五章”采购需求
		磋商有效期	60 日历天

详细评分标准（包一）

序号	评审内容及分值		细则
1	价格部分 (20)		以满足文件要求的各供应商报价的最低价为基准价，等于或低于基准价记分为满分，高于基准价的价格记分按照下列公式计算：商务标得分=（基准价/最终报价）×100×20%。（扣完为止）（计算结果四舍五入，保留小数点后 2 位）
2	商务部分 (16 分)	企业综合实力 (10 分)	1. 供应商具有质量管理体系（ISO 9001）证书及信息安全管理 体系（ISO 27001）证书，得 2 分，部分提供或不提供，不 得分。 2. 所投产品厂商需具备网站群管理类著作权，得 2 分； 3. 所投产品厂商具有重保安全管理类系统著作权，得 2 分； 4. 所投产品厂商具有微服务开发类系统著作权，且拥有 CMA、 CAL、CNAS、ILAC-MRA 中任意一个检测资质的第三方软件检 测机构出具的对应功能性检测报告，得 2 分； 5. 所投产品厂商具备在有效期内的 ITSS 三级或以上证书，得 2 分； 注：以上证书及证明文件须提供原件扫描件，否则不得分。
		业绩 (6 分)	供应商提供 2022 年 1 月以来已经完成的类似项目，每提供一 份完整业绩得 2 分，最高得 6 分。（时间以合同签订时间为 准，响应文件中附合同的扫描件）
3	技术部 分 (64 分)	技术要求的符 合性 (30 分)	评分标准：标注“▲”的为重要指标，需供应商提供证明 材料（证明材料为查询截图、功能截图功能测评报告）。每 有一项负偏离在基本分的基础上扣 2 分；其他一般性指标每 有一项负偏离在基本分的基础上扣 1 分，扣完为止。
		项目团队实力 (6 分)	1. 项目成员中具备系统分析师及系统项目管理师的得 1 分； 2. 项目成员中有成员具备系统网络安全保障专业人员证书 （中国网络安全审查技术与认证中心颁发）得 2 分； 3. 项目成员中有成员具备信息系统监理师证书得 1 分； 4. 项目团队中人员具有 ACAA 证书，得 1 分。 5. 项目团队中人员具有 Adobe 认证证书，得 1 分。
		产品技术方案	产品技术方案，包括但不限于①业务需求分析②项目重难点

		(7 分)	分析③系统架构④产品详细功能设计⑤系统产品性能及安全性及系统可维护性及扩张性等方面。 方案编制内容完整、详细，或优于需求的得7分； 方案编制内容基本完整、较为简单的得4分； 方案编制内容基本完整、但内容粗略的得1分；
		项目实施服务方案（7 分）	针对本项目有详细、具体、可行的实施方案和措施，对本项目实施的重点、难点给出相应的解决方案，根据以上情况进行打分： 方案和措施详细、具体、可行，实施重难点分析详细、针对性强，解决方案科学、合理得 7 分； 方案和措施基本详细、具体、可行，实施重难点分析基本详细、具有针对性，解决方案基本科学、合理得 4 分； 方案和措施不详细、不具体，实施重难点分析不详细、没有针对性，解决方案不合理得 1 分。
		售后服务与相关保障措施（7 分）	根据供应商提供的售后服务方案，售后服务承诺内容满足或优于采购人需求，体系成熟便利的得 7 分； 服务体系初步可以支撑项目本项得分为 4 分； 服务方案简单得 1 分。
		培训方案（7 分）	根据对本项目的技术培训、培训内容、培训方式、技术支持等方案的详细性、全面性、可行性、完整性方面进行综合打分： 方案科学、合理、可行；内容详实、全面、考虑周全；措施到位，针对性强，重点突出的，得 7 分； 方案基本科学、合理、可行；内容基本详实、全面、考虑周全；措施基本到位，针对性较强，重点基本突出，但有个别细节需要进一步完善或提高的得 4 分； 方案有内容，但是方案在科学、合理、全面性方面一般，考虑不周，措施不到位，针对性不强，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 1 分。
以上内容缺项得 0 分。			

详细评分标准（包二）

评分项	评分标准	
价格 (30 分)	以满足文件要求的各供应商报价的最低价为基准价，等于或低于基准价记分为满分，高于基准价的价格记分按照下列公式计算：商务标得分=（基准价/最终报价） $\times 100 \times 30\%$ 。（扣完为止）（计算结果四舍五入，保留小数点后 2 位）	
商务部分 (20)	业绩 (6 分)	供应商提供 2022 年 01 月 01 日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每有一项得 2 分，最多得 6 分。（在响应文件中附合同原件扫描件、中标通知书或验收报告原件扫描件并加盖公章，缺项不得分）
	售后服务 (10 分)	在满足采购人的服务要求及标准前提下，比较各供应商提交的售后服务方案，根据售后服务方案及优惠承诺描述情况进行打分。 （1）供应商有详细、合理、切合实际的售后服务方案，售后服务机构和售后服务内容科学完善的，得 10 分。 （2）供应商有质量保证体系和售后服务方案，售后服务机构和售后服务内容较合理可行的，得 7 分。 （3）供应商有质量保证体系和售后服务方案，售后服务机构和售后服务内容可行性一般的，得 3 分。
	服务承诺 (4 分)	帮助委托人做好各项协调工作，减轻委托人工作负担，保证工作顺利进行的承诺和措施。（4 分） （1）措施完全满足采购需求得 4 分。 （2）措施基本满足采购需求得 2 分。
技术部分 (50 分)	技术参数 (20 分)	供应商所投产品的技术参数全部满足或优于采购文件要求的得满分 20 分, 技术参数中每有一条不满足扣 0.5 分，扣完为止，若此项得 0 分的供应商视为未对采购文件作实质性响应，予以否决投标处理。
	技术实施方案 (10 分)	技术实施方案的适用性、可行性、具体性，人员配套合理性，人员职责分工的明确性进行评价打分，方案内容包括但不限于明确服务的范围，工作内容、目标，组织实施方案完整，且服务承诺内容明确详细、切实可行。 （1）技术方案完全符合本项目的各项需求，组织实施方案内容较完整，方案实施要点、管理要点基本满足总体要求，可操作性较强得 10 分；

		(2) 技术方案基本符合本项目的各项需求，并且具有一定的可操作性得 7 分； (3) 技术方案描述简单，不能满足项目需求，可操作性一般得 3 分。
	项目团队 (10 分)	供应商针对本项目提供项目团队人员的配置方案，从人员的结构组成、专业化程度等内容进行打分。 (1) 项目组人员配置齐备、数量合理，分工明确，专业能力强、完全满足项目需求。得 10 分； (2) 项目组人员配置较为齐备、数量较合理，专业能力较强，满足项目需求。得 7 分； (3) 项目组人员配置基本齐备、数量基本合理，基本满足项目需求得 3 分。
	服务方案 (10)	企业内部管理制度完善，服务意识强，管理水平高，项目质量的保障措施具体合理、可行、针对性强。 (1) 服务团队及设备配备合理，且提供的服务方案详细、全面，并详细说明工作内容、阐述清楚服务办法及保障体系，服务工作计划安排科学合理，具有较完备的服务规范和理制度，可操作性强，整体方案优于采购服务需求得 10 分； (2) 企业内部管理制度完善，且服务意识强，管理水平较高，项目服务保障措施合理可行，对服务方式、方法有具体描述，有说明服务工作计划，可操作性一般，整体方案基本满足采购服务需求得 7 分； (3) 企业内部管理制度不够完善，且服务意识一般，管理水平较差，提供的服务方案简单，服务保障措施一般，基本满足项目采购服务需要得 3 分。
以上内容缺项得 0 分。		

第四章 合同条款及格式

(仅供参考)

甲方：_____ 签订地点：

乙方：_____ 签订时间：

第一条 采购项目、数量、单价及金额

序号	货物名称	单位	数量	单价	备注
合计	大写：		小写：		

第二条 质量标准：

第三条 乙方对质量负责的条件及期限：

第四条 包装标准、包装物的供应与回收：

第五条 采购项目的附（配）件、工具数量及供应办法：

第六条 合理损耗标准及计算方法：

第七条 采购项目所有权自_____时起转移，但甲方未履行支付价款义务的，采购项目属于所有。

第八条 提供采购项目的方式、地点、时间：

第九条 运输方式及到达地和费用负担：

第十条 检验标准、方法、地点及期限：

第十一条 采购项目的安装调试：

第十二条 结算方式、时间及地点：

第十三条 担保方式（可另立担保合同）：

第十四条 本合同解除的条件：

第十五条 违约责任：

第十六条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列_____种方式解决。

（一）提交_____仲裁委员会仲裁；

（二）依法向_____人民法院起诉。

第十七条 本合同自_____起生效。

第十八条 其他约定事项:

甲方:

甲方(章):

住所:

法定代表人:

委托代理人:

户名:

开户银行:

账号:

乙方:

乙方(章):

住所:

法定代表人:

委托代理人:

户名:

开户银行:

账号:

注: 本合同条款仅供参考(以采购人最终认定的合同格式为准)

第五章 采购需求

包一 技术要求		
序号	指标项	指标要求
1.	总体技术要求	(1) 全媒体管理平台软件要求采用 B/S 结构设计。 (2) 系统需提供至少 50 个站点授权数量，支持通过一套平台实现微信、微博、网站、大屏界面等全媒体的管理，无需重复多次登录不同后台。 (3) 为满足后续学校子站建设需求，系统需提供至少 20 套系统自带模板支持进行 PC+手机端网站建设。 (4) 系统需具有良好的跨平台特性，支持基于主流 Linux 的平台搭建；支持 Tomcat 应用服务器，以及 Apache 和 Nginx 等 Web 服务器；支持 Oracle、SQL Server、MySQL、PostgreSQL 等多种主流数据库。 (5) 兼容微软 Edge、谷歌 Chrome、360 浏览器、苹果 Safari、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器。 (6) 系统要求支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android 等，兼容不同设备的分辨率。 (7) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成和对接能力。 (8) 系统安装可根据单位内实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署、集群化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署。 (9) 系统应支持反向代理设置，为正确获取客户端的真实 IP 地址，系统能够添加可信反向代理服务器 IP 路径，同时支持检测出未知反向代理服务器，并对其进行访问次数统计和可信列表添加。 (10) ▲系统针对 IPv6 提供全面访问支持，同时支持基于 IPv4 和 IPv6 地址的访问控制，访问记录及统计。（支持 IPv6 网络环境测评证明，须提供第三方测试机构经过测评后的测试报告。） (11) 系统全面支持 HTTPS 安全传输协议。
2.	平台登录管理	(1) ▲系统需支持部门站点、系统管理、内容管理登录入口的独立设定，为用户提供清晰的入口路径。为响应安全相关政策要求，系统内需设定系统管理员、审计管理员、安全管理员，实现三员分立。 (2) 用户登录入口处需要提供专门的系统后台管理制度或站群安全制

		度浏览空间，帮助学校实现标准化管理规范的宣导与展示。
3.	工作桌面管理工具	(1) ▲系统工作台支持查看站点情况、异常管理员、系统运维的异常备份及磁盘空间情况，可对服务器连通性一键检测，便于管理员掌握一手站群运维信息。 (2) 系统工作台支持系统安全检测结果呈现，呈现内容至少包含站群安全评分、检测时间、各类检测项目数量，针对平台体检结果修复及防护日志查阅提供直达入口，确保安全问题快速处理。 (3) 部门站点端提供部门工作台，需能够展示当前部门之下网站、微信号、微博号、电子屏等部门资产数量，每种资产可以查看当前所属管理员情况，上级部门管理员可查看下级部门资产。 (4) 部门工作台支持展示部门之下站点总访问量、总发文量热门搜索词云及访问趋势等关键运营数据，访问趋势需支持按照近一年、近一月等不同时间维度数据呈现。
4.	站群管理	(1) 站点管理支持按部门管理站点，支持部门树的维护，可新增下级单位，针对每个部门要求能够展示部门成员数量、部门管理员联系方式等内容；能够采用部门视角盘点及管理每个部门的网站、新媒体以及大屏资产。 (2) 支持部门创建站点及电子屏的申请流程实现线上化处理，可实现对部门管理员的建站申请进行审批处理，可显示申请部门、申请人、申请时间及处理状态，可选择同意或驳回操作，要求对每个部门申请历史记录可查询。 (3) 系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。 (4) 能够实现站点批量停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常运转等多种管控模式。 (5) 支持站点启停生命周期管理，设置站点自动启停计划，系统自动执行站点的启停时间。 (6) 支持网站一键置灰、支持仅设置网站首页置灰。
5.	网站建设	(1) 系统支持对网络管理中心官方建设网站进行标记认证，规避后续二级单位自发建站导致技术不规范且未经过安全评审的问题，经过安全评审后的网站可实现加 V 标记。 (2) 在系统使用设计好的 HTML 模板进行制作时，需兼容所有主流设计工具生成的 HTML 模板，直接选择当前 HTML 文件进行上传。 (3) 系统需提供 350 种以上不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持 DIV+CSS 架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复

		制副本或引用，便于同源数据的快速展示。 (4) 支持采用响应式技术或多屏适配技术，对网站实现多终端访问界面优化展现，原有网站组件不需要重新配置，移动化网站提供模拟器预览功能，支持多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。 (5) 系统支持电子大屏建设与内容发布展示，需提供至少 5 套党建、迎新、活动等主题的电子屏模板。
6.	内容创作管理	(1) 系统需围绕着发稿人需求搭建内容创作中心，可实现文章快速新增，对用户的发文、撤稿、暂存等多种状态的内容进行管理。 (2) 系统需提供至少 6 套的文章展示模板，帮助用户对一些特殊形式的文章快速实现模板引用。 (3) ▲系统应具备“云导入”功能，在不需要下载多余插件的情况下，就能够实现 Word 文档的直接导入。导入过程能够自动识别 word 的标题、关键字、发布日期、摘要等 word 中的关键信息，并自动填充到编辑器对应字段位置。（需要提供第三方软件评测中心出具的此项功能检测报告复印件，报告中需同时具备云导入功能，字体、样式修改，暂存、发布等功能模块的检测，不提供者此项不得分。） (4) 提供文章编辑一键排版工具，一键排版功能支持多种预设样式，排版过程会针对文章内容源代码进行规范化整理，确保多种浏览器更好的兼容。 (5) ▲系统需支持组图排版设置，包括双图样式、三图样式、三图上下结构、三图左右结构、六宫格、九宫格等，并支持组图的宽度、图片间距、图片圆角设置，同时提供组图边框设置功能，包含边框圆角、边框宽度和边框颜色的自定义选项。 (6) 系统支持 pdf 发布。用户可以对红头文件、重要的通知公告等这类文件在后台选择上传 Word 文档，系统能够自动转化成 pdf 文件对外进行发布。 (7) 系统支持多个标题图上传。可针对文章发布的标题图和正文图片进行在线裁剪，支持多种比例裁剪、翻转、镜像，满足新闻图片的展现需求。 (8) 支持表格样式格式化功能，对表格的尺寸、边框、单元格对齐方式、单元格内边距、表格对齐方式等样式一键样式调整，支持内置多种基本的表格样式。 (9) 支持新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。 (10) 支持文章、栏目和站点网站的访问权限管理，可以设置配置对应的访问权限 IP 规则或可访问角色。 (11) 支持文章历史修改过程记录，能够针对文章的不同历史版本，任选两个进行同一界面下的双窗口内容比对，针对增删改等不同的修改位置，实现不

		同颜色标记，便于审核人员审核校对。 (12) 文章列支持拖拽式排序，拖拽排序之后保存，无需重新发布，即可实现前端页面文章顺序同步更新。 (13) ▲系统能够记录详细的文章操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站信息、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行筛选，并支持针对日志以 Excel 文件导出。 (14) 系统具有可视化审核流程配置功能，需支持以可视化拖拽的形式设置不同栏目的审核体系，亦可以对多个栏目快速设置相同的审核流程。系统内置三审三校审核流模板，能够针对网站栏目、微信、微博快速设计专属的三审三校审核流程。 (15) ▲针对文章审核过程支持查阅文章历史审核记录，一键输入审核意见，支持审核过程附件上传，明确反馈审核信息。 (16) 网站文章提交后支持查看文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。审核记录按照时间轴展示，可查看下一节点待审人。 (17) 系统提供云文件库功能，支持所有上传文件自动转存到文件库，可针对资源按照图片、视频、音频、文档等分类进行存储，用户可以使用或删除个人文件，同时可以查看其他管理员共享的公共文件。对文件的引用情况可实现站点、栏目、文章、地址等详细信息的查看。
7.	云端写稿助手服务	平台需提供至少 3 年云端写稿助手服务： (1) 提供创作灵感的搜集渠道，需支持从互联网媒体网站、同类型高校门户、校内历史资产维度进行对接关联，实现创作灵感搜集渠道的扩展。 (2) 系统需要在我校内容生产过程中，实现 AI 内容读取和标题生成，根据实际内容自动生成至少 3 条文章标题，供我校教职工选用，需要支持查看文章标题的历史选用记录。 (3) 文章创作需融合 AI 文本优化能力，支持对文本内容依托于 AIGC 的能力，进行润色、扩写、续写操作。 (4) 在我校教职工内容创作过程中，需采用 AI 技术针对网站发布内容进行文风转换，可转化为严肃正式、亲切活泼、客观中立等不同的行文风格，也可对内容转化为微博体、小红书体、头条体等流行风格。 (5) ▲系统需支持选择历史文章快速创作新文章，需支持基于历史文章创作时的文章主题输入与风格继承度滑动调整，文章创新生产过程需字数、段落控制功能，所生成内容可快速一键插入编辑器。
8.	新媒体发布	(1) 支持按照部门为管理单元，提供新媒体账号（微信、微博）的关联对接，用户可以在多个媒体渠道之间进行切换。

		(2) 需支持网站文章推送到本部门微信、微博账号的素材库，也可在新媒体内容编辑时，选择本部门网站已发布的任意文章作为素材编辑发布。 (3) 支持微信公众号管理，支持公众号自动回复消息设置和自定义菜单。系统需具备微信端编辑器，提供多种微信公众号文章内容框素材，同时系统需打通 135 编辑器，实现微信内容的优化处理。 (4) 系统需内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适信息资源发布至微博，支持头条微博编辑发布。 (5) 支持发布预览，可以模拟浏览当前账号在微信、微博发布文章展示的效果。支持对微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑或删除。 (6) 支持统一对微信、微博发布信息进行检索，支持对平台中已发布微博、微信公众号文章进行一键撤稿。
9.	云端内容安全预检服务	(1) 平台需提供至少 3 年能够对接云端内容安全预检服务，可支持对网站、微信、微博和头条微博发布窗口中录入的敏感词、错别字、隐私信息（身份证、手机号、邮箱等）、非法链接（涉黄、赌博、涉恐等）、外链进行检测。 (2) 需支持对检测出来的敏感词内容进行不同颜色标记显示及快速定位，提醒编辑人员快速修改。支持具体定位到标题、摘要、正文及附件区域。 (3) 系统端需能够提供各个站点发文预检使用统计情况，具体的检出数据统计、各站点检测排名、预检详细触发日志、预检忽略内容统计等。
10.	系统内容检索与处理	(1) 系统支持自定义词汇、隐私信息、非法链接、外链、身份证、电话、证件号、邮箱、内网 IP 的检索与处理。 (2) 支持对网站群所有站点进行自定义词汇、危险链接和隐私信息的检索，检索范围包含网站文章、资料、模板、附件、新媒体内容，同时支持检索范围自定义，在检索过程中，需展示当前检索站点信息及进度，检索完成后展示当前结果概览。 (3) ▲支持以站点视角及分类视角两种维度，查看站群下的各个站点自定义词汇、危险链接和隐私信息的检索结果，可对文章、资料、模板、附件、新媒体的检索信息进行单个或批量处理，处理过程中可对处理结果进行一键验证。 (4) 检索的结果可直接按照部门站点划分并下放，支持每个站点管理员查看并处理当前站点信息检索结果。 (5) 支持对每次检索后的处理结果统计分析，包括已处理数量及未处理数量，可对单次检索后的处理结果进行本地 excel 导出。
11.	统计分析	(1) 站点运营数据管理过程，需提供针对每一个网站的访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访 IP 数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。

		(2) 支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。 (3) 支持对微信、微博运营情况进行统计分析，包括账号数量、发文数量、粉丝数量等。需对微信、微博等各发布渠道的文章按照阅读量等进行热度统计，综合展示当前单位内各新媒体渠道的热门文章。
12.	RASP 安全威胁防控体系	(1) ▲系统需引入 RASP 技术，深度检查系统内部访问动作，支持表层防护，业务防护和内核防护的三级防护模式，对系统的各类运维安全问题，例如规则的漏洞攻击、行为追踪的漏洞等可进行逐层把关。其中业务防护需至少包含模板修改管控、站点恢复管控、网站发布管控此 3 项场景业务防护，以及重定向请求伪造、非授权互联网访问、非法反射、文件上传-探针此 4 项标准业务防护。内核防护需至少包含 XXE 外部实体加载、反序列化攻击、SQL 语言异常、OGNL 代码执行、文件重命名、任意文件删除此 6 项原子级别防护。 (2) ▲能够针对系统内部面临的不同种类的攻击情况，进行严密记录与分析，需支持具体的攻击参数、应用堆栈、请求 URL 及请求来源记录。
13.	场景化安全运维	(1) ▲平台应具备场景化运维管控能力，支持按照不同场景来配置站群安全运维模式，可按不同场景进行管理员账号限制、防火墙策略设定、网站访问限制、后台维护限制等安全防护策略的详细配置，支持站点应急管理员按照站点快速设置。 (2) 可按需设置多种场景模式，实现对应场景之下运维模式的快速切换。 (3) 需支持对未纳入场景规则之下的站点进行数字提示，杜绝场景化运维过程中的站点遗漏问题。 (4) ▲系统需支持针对风险管理员账号进行检测和管理，支持对长期未登录用户进行监管和快速封禁，能够针对长期未登录或权限过载等风险管理员账号进行合理划分并选择性禁用。
14.	网页防篡改系统	(1) 需要采用先进的 Web 服务器核心内嵌机制，需实现对静态网页和脚本的实时检测和恢复，保护数据库中的动态内容免受来自于 Web 的攻击和篡改。 (2) 系统内置防篡改模块，能够对每一个网站防篡改开启或关闭进行检测，内置防篡改日志查询，保护站群内所有站点的安全。
15.	安全防护功能	(1) 系统须具备安全概览面板，展示系统整体安全防护动态，展示内容需包含全球攻击情况的实时动态展示、部署结构运维展示、内容安全管控情况以及安全运维监控结果等，针对重点安全防护模块可提供一键直达快速访问入口。 (2) ▲平台需支持对网站群系统底层文件进行实时持续性监控，及时发现并阻断对网站群系统底层关键文件的篡改。（需要提供第三方软件评测中心出具的此项功能检测报告复印件，报告中需同时具备设置、工作台痕迹追踪、系

		统文件监控等功能模块的检测，不提供者此项不得分） (3) 支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力猜解。 (4) 网站群系统要求具有 IP 规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的 IP 范围，用来限制管理员后台登录。 (5) 系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行 IP 封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP 地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。 (6) 系统应支持危险文件检测，检测服务器中包含特殊代码的文件，并提供检测日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。 (7) 系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。 (8) 在用户登录和信息传递过程中，系统支持外部 SSL 协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。
16.	应用开放平台	(1) 应用管理系统能够与网站群无缝集成，实现网站与动态应用的动静分离。 (2) 系统需支持动态应用主动申请，系统当中可展示目前站点使用过和正在使用的全部应用，支持应用搜索查询，可点击查看应用详情。点击应用申请，填写申请原因，提交等待系统端审批。 (3) 系统需提供多款内置应用，至少包含自定义表单、问卷调查、留言板，便于应用的可视化快速搭建。 (4) ▲系统需支持针对动态应用的一键关停，对该平台所有站点的所有应用的前端进行禁用，且不影响网站群本身静态信息发布与管理，一键关停后，支持对动态应用一键启用。
17.	智能检索	(1) 系统需要支持跨网站搜索，搜索模式需要实现模糊搜索、目录搜索、全文搜索，有效提升搜索精准度。在前端网站搜索时，需要实现搜索输入提示、搜索结果分类展示，最终展现结果可配置模板。 (2) 针对搜索范围，平台需要支持站群搜索、单独站点搜索，可自由切换站点查看对应搜索结果，提升了搜索深度与范围。 (3) 搜索结果需配置自定义排序、统计分析等。 (4) 系统需要针对特定搜索结果进行二次检索，达到数据级的相关关联，为用户提供精准的智能推荐。 (5) 系统需要提供搜索关键词推荐搜索等功能；系统自带搜索词库，可自

		定义热词排序，特定热词分类；系统支持智能引导、智能分词、智能推荐，智能推荐搜索词汇，构建了智能化的主动搜索环境。
18.	门户官网建设	1. 调研分析 (1) 项目实施前，需要供应商充分调研国内同类高校门户网站及国外同类高校门户网站建设情况，并对我校门户网站现状进行针对性分析。 (2) 结合我校办学理念、办学特色、特殊定位和自身特点，确定规划方案，提出规划建议，包含栏目设置、首页内容规划、功能规划、布局及整体形象设计等。 2. 设计理念 (1) 需要通过解读高校门户网站的国际化设计趋势，并结合我校自身定位和特色，在网站整体内容布局、配色方案、视觉元素提取使用及交互设计等方面进行国际化设计理念的应用，从视觉设计的角度达到国内一流高校建设水平，突出我校品牌文化特色，进一步整体提升我校对外的品牌形象。 (2) 需要通过专业设计形式，解决信息过载的影响，用尽可能少的文字信息来区别于其他设计，提高用户获取信息的效率，从而提供更顺畅的用户体验，同时让信息更有吸引力和传播力。 3. 设计风格及配色 (1) 设计风格上要符合我校定位和品牌气质，与其他高校相比，做到不雷同也不突兀。 (2) 配色原则上要符合我校 VI 体系的要求，可适当增加对比度较强的主辅色来强化我校品牌识别度，带给用户更丰富的视觉体验。 4. 设计元素 (1) 设计元素要与我校自身特色强相关，避免与我校无关的设计元素出现，以强化我校门户网站的品牌识别度。 (2) 需要摄入我校特色视频和图片，来增强我校文化软实力信息的输出，并提高网站可读性，提升用户访问网站的愉悦性。 (3) 除了我校已有的一些品牌元素外，也需要供应商对我校品牌文化进行深度的二次挖掘，对挖掘出的新的品牌代表元素进行视觉符号化设计表达，并应用在门户网站的设计当中。 (4) ▲网站所有设计元素，包括图像、视频、字体需要保证版权合法，如出现任何侵权情况，责任均由供应商承担。（需提供承诺函） 5. 内容规划 (1) 网站建设需做到以用户人性化访问为前提，以用户需求为组织信息架构，以简单、直观、人性化的导航为脉络，组建我校门户网站。必要时可设置

		分流页面，描绘用户行为路径，为不同用户群体获取信息提供更加便捷快速的服务。 (2) 栏目规划要本着“合理、严谨、精简且完整”的设置原则，让用户可快速识别内容范围并获取到目标信息，同时在栏目设置及设计形式上需要考虑到未来栏目扩充的可能性，提前做好设计规划。 (3) 内容布局由设计师按照学校要求设计，图文比例均衡，符合线上用户的阅读习惯，要求支持多语言。 (4) 首页内容布局要全面展示我校品牌形象，做到软硬实力有节奏的输出；用户浏览路径清晰，做到让用户有持续探索查阅的欲望。 (5) 功能入口要醒目而不突兀，增强门户网站的实用性和服务属性。 6. 交互设计 (1) 需要通过对用户阅读习惯进行研究，在整体页面上增加微互动，使静态页面富有动感，增加用户的沉浸感和体验感，避免用户阅读疲劳，带给用户更丰富的视觉体验。 (2) 需要做到交互流畅、不延迟，当页面或应用下载数据较慢时，载入过程需要有所提示。 (3) 交互性按钮要做到清晰突出，并且点击前后要有所区别。 (4) 搜索框位置要清晰显眼，并且对搜索结果中的相关字符用不同颜色表示，搜索结果页一定要与用户搜索意图相符。 (5) 适当增加网页信息的分享传播机制，提升我校品牌资源的传播性和利用率。 7. 多屏适配 (1) 网站需支持移动和 PC 端保持一致的栏目结构和域名使用，采用 HTML5 技术实现访问终端的自动适配和优化，能够自动适配 PC、手机和 Pad 多屏展示，确保在所有主流操作系统和浏览器上提供优良的访问体验，包括文字自动换行和图片自适应移动设备界面尺寸。
19.	二级子站模板建站	(1) 采用模板为学校进行建设 20 个 PC+手机端子站建设，整体所提供的模版需要满足以下需求： (2) 配色方案：定义网站的主色调和配色方案，以保持整体视觉一致性。 (3) 字体选择 选择适合网站风格的字体，并确保在各种设备上都能够清晰显示。 (4) HTML5/CSS3：使用最新的 HTML5 和 CSS3 标准，以支持现代浏览器的功能和效果。 (5) 网页布局：设计清晰的页面布局，包括头部、尾部、导航栏、主要内

		容区域和页脚 (6) 导航结构：设计清晰的导航结构，确保用户能够轻松浏览网站内容。 (7) 图像和媒体：定义图像和媒体的使用规范，包括图片分辨率、格式和交互效果。
20.	售后服务	(1) 从项目全面验收合格日起，供应商需要提供至少 3 年的免费系统质保服务，包括问题处理、安全防护、培训服务。 (2) 在系统质保期内，供应商应提供专业的技术支持工程师进行服务，技术支持工程师对用户的问题的响应时间不可超过 30 分钟。 (3) 提供针对售后服务提供成熟的信息化客户服务系统，系统业务显示用户客户售后服务，实现客户问题处理的显性化跟踪处理，支持用户对历史服务内容进行满意度在线评价反馈。 (4) 提供服务小程序，解决服务入口统一的问题，小程序需要具备一键报修、报修任务查看等功能，能够在服务小程序上实现问题快速报修，支持语音、文字、图片方式进行问题反馈。同时集成网站群运行与管理的知识体系，满足使用者日常维护的处理操作查询需求。

包二 技术要求

一、项目概况

随着我国高等教育的快速发展，以及不断提升的办学水平，校园文化已成为彰显学校特色、增强师生凝聚力和社会影响力的重要载体。近年来，我校校园文化建设取得了显著成效，但随着时代发展和学生兴趣的变化，传统文化元素与现代设计理念需要融合创新，通过此次的校园文化建设项目，运用富有感染力的文化元素，增强师生归属感，弘扬正能量，形成良好的校园文化生态，打造具有新时代特色、富有吸引力的校园文化体系，提升校园环境、学校精神面貌和文化底蕴。

二、项目实施内容和范围

采购内容和范围(详见采购清单)：

1、基础部分：VI 系统；

2、应用部分：导视系统、文化空间布局、主题文化长廊、特色文化展示和主题景观设计等，行政办公楼文化走廊、理念展览厅、主题背景墙、多功能文化广场、生活区文化氛围、网红打卡文化长廊、主题景观雕塑、楼体字文化展示、道路灯杆道旗、宣传标牌及导引展示等

采购清单

序号	区域/分项	项目名称、项目特征	计量单位	数量
1	图标导视系统	校园总平面图 1、2400mm*1700mm。 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、文字丝网印刷,照片 10mm 亚克力铺白背打。 混凝土预埋 60cm 深。安装、运输。	项	1
2		校园分导视 A 款 1、2200mm*600mm 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，文字丝网印刷。 3、混凝土预埋 60cm 深，安装、运输。	项	3
3		校园分导视 B 款 1、2200mm*1500mm 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置	项	3

		方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，文字丝网印刷。 3、混凝土预埋 60cm 深，安装、运输。		
4		门牌 A 款侧装 1、450mm*300mm 2、底座 8mm+2mm 亚克力。 3、门牌 3mm+5mm+3mm3 层亚克力打印雕刻。 4、运输、墙面固定安装。	个	80
5		门牌 B 款铺装 1、400mm*400mm 2、门牌 1.5mm 厚镀锌板雕刻喷漆，文字丝印，文字版面软磁面材可更换。 3、运输、墙面固定安装。 4、镜面抛光，打磨、高级汽车烤漆。太阳能灯带、安装、运输。	个	40
		楼层指引牌 1、1200mm*500mm。 2、1.5mm 镀锌板雕刻喷漆，文字丝网印刷。 3、运输、墙面固定安装	个	3
6		测绘小品 A 款 1、6000mm*3000mm 2、2mm 不锈钢刨槽、折弯、焊接造型。圆管握球型，不锈钢精工字。 3、精工打磨底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。底座艺术漆饰面。 4、混凝土底座预埋基础，安装、运输。	项	1
7	测绘主题小品	测绘小品 B 款 1、4000mm*2100mm 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，内嵌 10mm 钢化玻璃（内容喷砂）原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、造型图案丝印，文字 10+2 亚克力水晶字。 测绘仪造型 2mm 不锈钢焊接造型。	项	1

		4、混凝土底座预埋基础，安装、运输。		
8	休闲打卡	我爱测绘 1、字母 1500mm*1500mm\爱心 1800mm*1800mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨。 3、环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 4、混凝土底座预埋基础，安装、运输。	项	1
9		我和学院合个影 1、4000mm*2200mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、文字金属字，卡通公仔+测距仪造型（玻璃钢制品）。 4、混凝土底座预埋基础，安装、运输。	项	1
10		HNSM 测绘景观 1、5000mm*2600mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、内嵌凸透镜，LOGO+校训丝印，其余文字金属字，结合现场原花坛喷漆，卡通公仔+测距仪造型（玻璃钢制品）。 4、混凝土底座预埋基础，安装、运输。	项	1
11	党建主题小品	中国梦 1、7500mm*2200mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，文字金属字。 3、混凝土底座预埋基础，安装、运输。	项	1
12		价值观 1、5500mm*2500mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，	项	1

		汽车漆 3 遍饰面，文字金属字。 3、混凝土预埋基础，安装、运输。		
13		1978 党旗红引领 1、30000mm*2000mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、混凝土预埋基础，安装、运输。	项	1
14		跟党走一起奋斗 1、5500mm*2200mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，底座艺术漆饰面。 3、混凝土预埋基础，安装、运输。	项	1
15	信息发布宣传系统	电子宣传栏 1、5650mm*2400mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、文字迷你发光字，造型线条内发光，内嵌户外 LED 显示屏; 4、LED 显示屏: (1) 尺寸 $\geq 2880\text{mm} \times 1440\text{mm}$ (2) 像素点间距 $\leq 2.5\text{mm}$ (3) 封装方式:SMD 三合一 (4) 亮度: $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ (5) 刷新率: $\geq 3840\text{Hz}$ (6) 防护登记: IP66 (7) 底壳工艺: 铝 (8) 通过 CCC、ROHS、节能认证; 5、混凝土预埋基础，安装、运输。	套	1
16		室外宣传栏 1、5650mm*2400mm; 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置	组	2

		方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、5mm 钢化玻璃开启框，文字丝印； 4、混凝土预埋基础，安装、运输。		
17		教学楼楼道内宣传栏 1、600mm*900mm； 2、定制成品开启铝合金型材框，面宽 10mm，侧厚 25mm，配 12mm 厚有机板，墙面固定安装、运输。	套	60
18		精神谱系 1、2200mm*800mm； 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面。 3、标题文字 10+2 亚克力水晶字，内文文字丝印； 4、混凝土预埋基础，安装、运输。	个	17
19		道旗 1、1000mm*400mm*2 面； 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，画面 10mmPVC 雕刻打印覆水晶膜； 3、运输、安装。	组	20
20	网红景观	文化互动长廊 1、40000mm*4000mm； 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，黑板部分黑板漆饰面，内置蓝景光源及电源。 3、文字（1.5mm 镀锌板焊接内置龙骨），宣传栏开启框 5mm 钢化玻璃，运输安装； 4、防腐木坐凳（20mm 厚防腐木，精工打磨，木油 2 遍）。	项	1

		5、混凝土预埋基础，运输、安装。		
21		坐凳 1、坐凳 1000mm*950mm*800mm，标牌：2300mm*2500mm； 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，运输安装。 3、混凝土预埋基础，运输、安装。	组	3
22	法制宣传	清廉小品 1、1100mm*2200mm； 2、1.5mm 镀锌板刨槽、折弯、焊接造型，内置方钢龙骨，原子灰精工打磨，环氧底漆 2 遍，汽车漆 3 遍饰面，文字 10+2 亚克力水晶字，运输安装。 3、混凝土预埋基础，运输、安装。	个	1
23		法制小品 1、1500mm*2000mm； 2、2mm 不锈钢刨槽、折弯、焊接造型，文字丝印，运输安装。 3、混凝土预埋基础，运输、安装。	组	1
24	墙体识别系统	校名、校徽标识 1、18000mm*3600mm； 2、拉丝银不锈钢精工字，烤漆。 3、工程车高空作业安装。	项	1
25		教学楼名标识 1、6500mm*2000mm； 2、拉丝银不锈钢精工字，烤漆。 3、工程车高空作业安装。	项	3
26		金句 1、18600mm*7000mm； 2、拉丝银不锈钢精工字，烤漆。 3、工程车高空作业安装。	m²	20.3
27	2 号教学楼入户	玻璃背景墙	m²	54.9

	大厅文化提升	1、18900mm*2900mm; 2、12mm 钢化玻璃，超透打印渐变贴膜。		
28		铝板背景墙 1、8570mm*2900mm/6775mm*2900mm; 2、15mm 厚阻燃细木工板基底，1mm 铝板冲孔（色彩烤漆）、折弯、拼接造型，内置蓝景光源及电源。	m²	44.5
29		LED 高清显示屏 1、尺寸：≥2400mm*1350mm; 2、像素点间距：≤1.25mm 3、封装：1R1G1B 全倒装集成三合一 COB 封装实像素 4、显示屏幕峰值亮度≥600nits, 峰值功耗<390W/m²（600nits 亮度），平均功耗<100W/m² (600nits 亮度) 5、电源设计：显示单元内无 220V 开关电源，实现强电隔离，屏体内采用 24V 直流低电压设计， 6、单元厚度（含箱体）≤18mm， 7、刷新频率≥3840HZ 8、直驱直显设计，LED 显示单元采用无接收卡、发送卡设计架构，采用自主创新 LED 驱动芯片，简化传统 LED 屏的驱动 IC、信号调制、逻辑控制等一系列复杂工序，提升信号的传输效率，提高画质的显示效果； 9、支持蓝光安全 10、安装方式，LED 显示单元采用免结构支架设计，支持玻璃贴装、墙体贴装和落地安装、吊装四种安装方式，要求不使用支架可以直接贴装/安装到玻璃或者墙壁上； 11、通过 CCC、ROHS、节能认证；	套	1
30		大厅南墙墙面、立柱（2 根）墙面（含消防暗门）装饰 1、2900mm*3400mm/7650mm*2900mm;	m²	32

		2、长城板、竹木纤维护墙板饰面。		
31		大厅广告材料、线路改造 1、金属字、发光字、电线、开关插座； 2、迷你字、无边发光字，8mm 亚克力背板对粘 1mm 镀锌板+换得易面材，线路改造（主线 4 平方铜线，辅线 2.5 平方铜线，多控开关及插座）。	项	1
32	会议室文化提升	第一会议室 1、8mm+2mm 拉丝黄钛金水晶字。 2、8mm+2mm 亚克力水晶字，5mm+2mm 亚克力水晶字。 3、10mmPVC 雕刻打印覆水晶膜。 4、运输、墙面固定安装。	项	1
33		第二会议室 1、8mm+2mm 拉丝黄钛金水晶字。 2、8mm+2mm 亚克力水晶字，5mm+2mm 亚克力水晶字。 3、10mmPVC 雕刻打印覆水晶膜。 4、运输、墙面固定安装。	项	1
34		视频会议室 1、8mm+2mm 拉丝黄钛金水晶字。 2、8mm+2mm 亚克力水晶字，5mm+2mm 亚克力水晶字。 3、10mmPVC 雕刻打印覆水晶膜。 4、墙面基地处理，墙面乳胶漆，一底两面漆。 5、运输、墙面固定安装。	项	1
35	读书角	1、二、三楼读书角共两处（1-2 号楼连廊）墙面书柜（2240mm*2900mm）、L 型立柱书柜（300mm*600mm*2900mm*2）圆柱书柜（1200mm 直径*2900mm*2）U 型立柱书柜（1200mm*500mm*2900mm*2）+地凳（7110mm*500mm*450mm*2）+一桌四椅（6 套） 2、墙面乳胶漆饰面 29380mm*860mm/7000mm*2900mm（一底两面漆），造型书柜 2250mm*2360mm（18mm 实木板），	项	1

		软包坐垫（7110mm*500mm*50mm*2），5mm 塑胶 造型塑胶底板（10500mm*3910mm），一桌四椅 参效果图采购，文字 10mm+2mm 亚克力水晶字， 雕刻固定安装。		
--	--	--	--	--

第六章 磋商响应文件格式

(包号)

_____ (项目名称)

磋商响应文件

供应商：_____ (盖电子单位公章)

法定代表人或其委托代理人：____ (签字或签章)

供应商地址：

年 月 日

一、磋商声明

致：

根据贵方_____磋商文件，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表我方（供应商的名称），全权处理本次项目磋商的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我方为本次项目提交的磋商响应。我们已详细审核全部磋商文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

（2）我们同意从规定的磋商日期起遵循本响应性磋商文件，并在规定的磋商有效期（60日历天）期满之前均具有约束力。

（5）同意向贵方提供贵方可能另外要求的与磋商有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

（6）一旦我方成交，我方将根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于“响应性磋商文件内容汇总”中规定的时间履行服务，并完成与之配套的服务工作，交付采购人（或受采购人委托的使用方）验收、使用。

（7）我方承诺按照磋商文件要求，向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

（8）遵守磋商文件中要求的收费项目和标准。

（9）与本磋商有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

供应商开户行：

账 户：

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：

供应商名称（盖单位电子公章）：

日 期： 年 月

二、磋商报价明细表

项目名称	
供应商	
包号	
磋商报价	大写：；小写：
磋商有效期	60 日历天（投标截止之日起）
服务期限	
服务地点	
质量要求	
需要说明的问题	
服务承诺（不够可另附页）	

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或签章）

_____年_____月_____日

三、法定代表人身份证明或授权委托书

（一）法定代表人身份证明

磋商人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位电子公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证扫描件

（二）授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应性文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及被授权人身份证明

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（签字或签章）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字或签章）

身份证号码：

_____年_____月_____日

委托代理人身份证扫描件

四、资格审查资料

五、技术部分

六、报价明细表

（格式自拟）

七、商务部分

八、技术偏差表

序号	名称	采购文件规格	响应性文件规格	偏离情况

注：“技术偏差表”应详细注明与第五部分参数中各项要求有何不同及规定的其他配件、设备，并在“偏离情况栏”说明其符合性（优于、满足、或低于要求）。页数不够时请自行按格式添加。

供应商：_____（盖单位电子公章）
法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）
日期：_____年____月____日

九、商务条款偏差表

序号	商务条款名称	磋商文件要求	响应文件响应	对磋商文件的偏差	描述	备注
1	采购内容					
2	服务期限					
3	项目地点					
4	质量要求					

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

十、其他资料

供应商认为需要提供的其他材料。

中小企业声明函（如有）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（谈判文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（谈判文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。