

郑州市中原区西悦城第三小学

功能教室设备项目重组

询
价
文
件

项目编号：中原询价-2024-1

采 购 人：郑州市中原区西悦城第三小学

采购代理机构：郑州市中原区政府采购中心

2024 年 8 月

目 录

| | |
|--------------------|----|
| 第一章 询价公告..... | 2 |
| 第二章 供应商须知..... | 1 |
| 第三章 采购需求及要求..... | 19 |
| 第四章 评审原则和评标办法..... | 38 |
| 第五章 合同条款..... | 40 |
| 第六章 响应文件格式..... | 54 |

第一章 询价公告

项目概况

郑州市中原区西悦城第三小学功能教室设备项目的潜在供应商应在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站 (<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)，点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式 (*.ZZZF 格式) 的询价文件及资料。供应商未按规定在网上下载询价文件的，其响应文件将被拒绝。获取询价文件，并于 2024 年 8 月 29 日 14 时 00 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：中原询价-2024-1
- 2、项目名称：郑州市中原区西悦城第三小学功能教室设备项目
- 3、采购方式：询价采购
- 4、预算金额：312449.66 元

最高限价：312449.66 元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算 (元) | 包最高限价 (元) |
|----|-------------|-----------------------|-----------|-----------|
| 1 | 中原询价-2024-1 | 郑州市中原区西悦城第三小学功能教室设备项目 | 312449.66 | 312449.66 |

5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购内容：心理咨询室、少先队室、学生阅览中心设施设备采购及安装，还包括后期培训使用、保修等内容。(详见附件)

5.2 包段划分：本项目不分包。

5.3 质量保证期：3 年。

5.4 质量要求：符合国家相关规范质量、规格、技术要求。

5.5 验收标准：按国家相关规范质量、规格、技术要求合格标准验收。

5.6 交货地点：郑州市中原区西悦城第三小学。

5.7 付款方式：签订合同后所有货物送达用户指定地点并安装、调试、人员培训支付合同总价的 60%，剩余合同总价的 40%验收合格满五个工作日内付款。

6、合同履行期限：合同签订后 10 日历天。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.1.1 信息查询渠道：“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）（信用中国网站可跳转）”查询：失信被执行人；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.1.2 信息查询的截止时点为响应截止时间，以采购人或代理机构在现场查询结果为准。查询记录与其他采购文件一并留存。

3.2 其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参

加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年8月23日至2024年8月28日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至21:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：各潜在供应商请在规定时间内凭CA密钥登录郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>），点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式（*.ZZZF格式）的询价文件及资料。供应商未按规定在网上下载询价文件的，其响应文件将被拒绝。

3. 方式：按照郑州市公共资源交易中心要求，供应商须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥后，才能通过公共资源交易平台参与交易活动，尚未办理企业CA锁的，河南省信息化发展有限公司开通了CA数字证书在线办理功能，郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理CA数字证书业务的，可通过以下链接：（<https://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>）在线办理。客服电话0371-96596，技术咨询电话:0371-67188807,4009980000。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2024年8月29日14时00分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）电子交易平台。

五、响应文件开启

1. 时间：2024年8月29日14时00分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>）

六、发布公告的媒介及询价公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《中国政府采购网》《郑州市政府采购网》《中原区政

府采购网》《郑州市公共资源交易中心》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项目执行“信用+承诺”准入制、节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进小微企业、残疾人福利性企业、促进监狱企业发展等政府采购政策。

1、本项目实行电子开评标，获取询价文件后，请供应商在“郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开询价文件认真阅读。制作电子响应文件时必须使用“投标文件制作软件”。

2、加密电子响应文件(*.ZZTF 格式)须在响应文件提交截止时间前在郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）电子交易平台加密上传。

3、尚未办理企业 CA 锁的，河南省信息化发展有限公司开通了 CA 数字证书在线办理功能，郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理 CA 数字证书业务的，可通过以下链接：
（<https://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>）在线办理，点击交易中心登录入口自助绑定。如遇使用问题请拨打客服电话 0371-96596。（详见郑州市公共资源交易中心关于（信安 CA 开通数字证书在线办理的通知）公告）技术支持咨询电话:0371-67188807,4009980000）

4、贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采购合同预期支付能力为信用，以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购成交供应商可通过“中原区政府采购网-河南省政府采购合同融资平台”，选择意向银行，凭成交通知书向银行申请授信，解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。

5、代理费：0 元。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：郑州市中原区西悦城第三小学

地址：郑州市中原区柳湖街道玉祥路 28 号

联系人：李博

联系方式：15290656660

2、代理机构信息

名称：郑州市中原区政府采购中心

地址：郑州市桐柏路 239 号

联系人：侯博文

联系电话：0371-68626564

3、项目联系方式

联系人：李博

联系方式：15290656660

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

大中小微企业划分标准

| 行业名称 | 指标名称 | 计量单位 | 大型 | 中型 | 小型 | 微型 |
|----------|---------|------|----------------|-----------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$ | $50 \leq Y < 500$ | $Y < 50$ |
| 工业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$ | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$ | $Y < 300$ |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 80000$ | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$ | $Y < 300$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 80000$ | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$ | $Z < 300$ |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 200$ | $20 \leq X < 200$ | $5 \leq X < 20$ | $X < 5$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$ | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $50 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 50$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$ | $100 \leq Y < 500$ | $Y < 100$ |
| 交通运输业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$ | $Y < 200$ |
| 仓储业* | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 200$ | $100 \leq X < 200$ | $20 \leq X < 100$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $1000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $2000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |

| | | | | | | |
|------------|---------|----|----------------|-----------------------|----------------------|------------|
| | | | | | 000 | |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 信息传输业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 2000$ | $100 \leq X < 2000$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $1000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $1000 \leq Y < 10000$ | $50 \leq Y < 1000$ | $Y < 50$ |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $1000 \leq Y < 20000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 10000$ | $5000 \leq Z < 10000$ | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $100 \leq X < 300$ | $X < 100$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 5000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $500 \leq Y < 1000$ | $Y < 500$ |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 12000$ | $8000 \leq Z < 12000$ | $100 \leq Z < 8000$ | $Z < 100$ |
| 其他未列明行业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。
3. 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其

他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

4. 资产总额，采用资产总计代替。

第二章 供应商须知

一、说明

1. 适用范围

本询价文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等政府采购相关法律法规规定编制，适用本询价公告所述项目的政府采购货物及相关服务。

2. 定义

2.1 采购人：文中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：通过政府采购备案，受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的集中采购机构。

2.3 合格供应商：按照规定领取本项目询价文件并符合询价文件要求的供应商。

2.4 成交人：接到并接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

2.5 响应文件：指供应商根据询价文件要求提交的所有文件。

2.6 供应商：指参加政府采购市场的合法供应主体，具体是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物/服务：货物系指根据本询价文件规定供应商须承担的提供货物。服务系指询价文件规定供应商为提供标的物而应承担的运输、装卸、检验、包装、印刷标示、售后服务以及其它类似的义务。

2.8 包装要求：商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。

2.9 所属行业：工业。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与准备和参加投标有关的

全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、询价文件说明

4 询价文件的构成

4.1 询价文件用以阐明本次采购的服务要求、招标投标程序和合同条款。

4.2 询价文件由下述部分组成：

第一章 询价公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求及要求

第四章 评审原则和评标办法

第五章 合同条款

第六章 响应文件格式

5 询价文件的澄清与修改

5.1 在响应截止期 3 日前，采购人可对询价文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，询价文件的澄清、修改、变更等内容在原公告发布媒体上发布。澄清或修改的内容为询价文件的组成部分，对所有获取了询价文件的潜在供应商均具有约束力。

5.2 对询价文件所作的澄清答疑、修改，供应商在响应截止时间前，应通过郑州市公共资源交易中心电子交易系统随时查看有关该项目询价文件的澄清、修改(招标答疑)公告等内容。供应商应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因供应商原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由供应商自行承担。

5.3 如果澄清、修改询价文件的时间距响应截止时间不足 3 天，且澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当顺延提交响应文件的截止时间。

5.4 开标后，采购人和采购代理机构不接受任何对询价文件内容的质疑。

5.5 询价文件的约束力：供应商一旦获取了本询价文件并参加投标，即被认为对本询价文

件中的所有条件和规定均无异议。

三、响应文件的编写

6 要求

6.1 供应商应仔细阅读询价文件的所有内容，按询价文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对询价文件做出实质性响应，否则，其响应可能被拒绝。

6.2 响应文件文字：响应文件均以中文印刷体，中文以外的文字应附以中文译文，中外文不符时，以中文为准。

6.3 响应文件中计量单位：除在询价文件的技术文件中另有规定外，计量单位使用中华人民共和国法定计量单位。

6.4 结算货币：人民币。

7 响应文件的组成

7.1 响应文件包括下列部分：详见第六章响应文件格式（应包含下列部分但不限于下列部分构成）。

7.2 响应文件格式

未标注固定格式的均非强制格式要求，未提供格式的供应商可自行设计。

7.3 参加投标的供应商应认真阅读并理解本询价文件，按要求编制响应文件。响应文件要字迹清晰、不得涂改，按要求加盖公章和签字。

7.4 供应商提供的全部资料必须准确详实。供应商的相关资质或其他情况如果没有按要求提供具体证明材料，将可能构成不成交的原因。

8 报价

8.1 供应商应在《开标一览表》中标明拟提供货物及相关服务的总价。该费用包括成交人应承担的正常运营所需相关的各种税金、服务费、安装调试费、物料费等费用，同时包含询价文件中未列出的相关辅助工作等费用。报价应以人民币为结算货币。**请供应商认真测算所投项**

目全部所必需的所有费用，一旦成交，合同签订后合同价格将不得变动。供应商应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、市场经营风险等多种因素，慎重报价。

8.2 任何有选择的报价将不被接受。

8.3 报价在开标后不得修改。

8.4 供应商不得以任何理由在开标后对报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的响应，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

9 保证金

无需提供。

10 投标有效期

10.1 自响应文件递交截止日起 60 日（日历天），在此有效期内供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

10.2 在特殊情况下，在原有效期截止之前，采购人和采购代理机构可要求供应商延长其有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，但其响应在原有效期期满后将不再有效。同意延期的供应商将不会被要求和允许修正其响应。

11 响应文件的式样和文件签署

11.1 本项目将实行电子开评标，请供应商在郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”及“郑州市公共资源交易中心操作手册-响应文件制作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开询价文件认真阅读。制作电子响应文件时必须使用“投标文件制作软件（河南省版）”。

11.2 响应文件的签章：响应文件须按照第六章“响应文件格式”要求进行签字或盖章，若无法使用 CA 签章的，可在纸质文件上签字（或加盖公章）后扫描上传生成上传所需的响应文件。

11.3 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为

响应文件的组成部分。其中，“询价一览表”在满足询价文件实质性要求的基础上，可以提出比询价文件要求更有利于采购人的承诺。凡与交易中心系统内格式有冲突或不一致的，均以交易中心系统内格式为准。

11.4 响应文件应当对询价文件有关项目合同履行期限、投标有效期、质保期等实质性内容作出响应。

四、响应文件的递交

12 响应文件的递交

12.1 加密响应文件（.ZZTF 格式）应于响应文件递交截止时间前上传到郑州市公共资源交易中心电子交易平台（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）上传响应文件菜单中。

12.2 开标时无需提供纸质版响应文件。

12.3 电子响应文件应在询价文件规定的响应文件提交截止时间前成功上传至郑州市公共资源交易系统指定位置。供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。加密电子响应文件逾期上传/送达的或者未上传/送达，采购人不予受理。

12.4 供应商应清楚询价文件必须在郑州市公共资源交易中心平台上下载，未经下载仅根据复制的询价文件编制的响应文件，或供应商名称与领取（下载）询价文件时登记的名称不一致的响应文件，均将被拒收。

12.5 网上投标上传的电子响应文件应使用 CA 数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑上传成功的确认，未按要求加密和 CA 数字证书认证的响应文件，将被视为无效响应文件，其响应文件将被拒绝，采购人不予受理。

12.6 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与郑州市公共资源交易中心联系。

13 响应截止时间

13.1 供应商应在不迟于**响应截止时间前**将电子响应文件成功上传至郑州市公共资源交易系统指定位置。

13.2 采购人和采购代理机构可以按第 5 条规定,通过修改询价文件自行决定酌情延长响应截止期限。在此情况下,采购人、采购代理机构和供应商受响应截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

14 迟交的响应文件

14.1 采购代理机构将拒绝接收在响应截止期后递交的任何响应文件。

15 响应文件的修改和撤回

15.1 供应商在递交响应文件后,在响应截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

15.2 在响应截止期之后,供应商不得对其响应做任何修改、撤回。

五、开启

16 开启程序

16.1 采购人将按规定的的时间和地点举行开标会议,开标会议采用“远程不见面”方式,参加开标会议的供应商法定代表人或其委托代理人需在响应截止时间前登陆郑州市公共资源交易中心开标大厅参加开标会议。未及时解密响应文件的,则视为该供应商自动放弃该项目的投标,其响应文件视为无效响应文件。

16.2 按下列程序进行开启:

16.2.1 宣布开标纪律。

16.2.2 宣布本项目的采购人、监督人等有关人员;

16.2.3 电子响应文件解密:各供应商应按照系统提示在规定时间内解密电子响应文件。供应商拒不解密响应文件的,视为放弃投标,采购人有权取消其投标资格。开标主要内容线上和开标室大屏幕同步显示,唱标。

16.2.4 开标结束。

17 询价开始

17.1 询价时间和地点

询价在规定的响应文件提交截止时间和地点进行，并邀请所有参与本项目供应商的法定代表人或其代理人准时参加。

17.2 询价程序

17.2.1 询价小组对询价文件进行熟悉确认。

17.2.2 询价小组推选组长，讨论、通过询价工作流程和询价要点。

17.2.3 询价开始后，询价小组按照询价文件要求，对供应商进行资格审查和详细评审，以确定供应商是否具备询价资格。

18. 询价

18.1 询价小组

询价小组由采购人代表和评审专家共 3 人，其中：评审专家人数不得少于询价小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

18.2 询价原则

询价活动遵循客观、公正、审慎的原则。

18.3 询价

询价小组按照第四章“评审办法及标准”的规定对响应文件进行评审。

19. 合同授予

19.1 定标方式

19.1.1 评标办法：本项目采用最低评标价法。

询价小组应当从质量和服务均能满足询价文件实质性响应要求的供应商中，按照评审价由低到高的顺序推荐 3 名成交候选供应商。

19.1.2 采购代理机构应当在评审结束后 1 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人

应该在收到评审报告后 2 个工作日内，从评审报告推荐的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且评审价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权询价小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的评审价最低的供应商为成交供应商。

19.1.3 采购人按照排序由高到低的原则确定成交供应商，若排名在前的成交候选供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果公平原则的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照询价小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定排名第二的成交候选为成交供应商，也可以重新询价。

19.1.4 采购人在授予成交供应商合同时，保留对服务标的数量予以增减授予合同的权利，但增减部分不得超过原合同采购金额的 10%。供应商不得在此情况下对响应文件做出修改，如价格、服务等。

19.2 成交通知书

采购代理机构应当在成交供应商确定后 1 个工作日内，在指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

19.3 签订合同

19.3.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同签订。根据询价文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

19.3.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

20. 纪律和监督

20.1 对采购人的纪律要求

采购人不得向询价小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或说明；不得泄露询价活动中应当保密的情况和资料；不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

20.2 对供应商的纪律要求

供应商之间不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者询价小组行贿谋取成交，不得以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

20.3 对询价小组成员的纪律要求

20.3.1 询价小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

20.3.2 评审专家在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

20.3.3 询价小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密；不得收受供应商及他人的财物或者其他好处，不得向供应商及他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在询价活动中，询价小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用没有规定的评审因素和标准进行评审。

20.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受供应商及他人的财物或者其他好处，不得向供应商及他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

20.5 质疑和投诉

20.5.1 供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门质疑投诉。

20.5.2 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

20.5.3 不在法定质疑期内提出的质疑函可以拒收。不符合要求的质疑函在法定质疑期内及时补充完整，否则作质疑不成立处理。

20.5.4 供应商在法定质疑期内应一次性针对采购文件、采购过程和成交结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑可以拒收。

21 响应文件的澄清

21.1 为了有助于对响应文件进行审查、评估和比较，询价小组有权向供应商质疑，请供应商澄清其响应内容。供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由供应商法定代表人或其委托代理人进行答疑和澄清。

21.2 重要澄清的答复应是书面的，并由供应商法定代表人或其委托代理人签字。

21.3 供应商的澄清文件是响应文件的组成部分，并取代响应文件中被澄清的部分。

21.4 响应文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

22. 重大负偏离须经询价小组以少数服从多数的原则进行认定。出现下述情况之一的询价小组将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

- (1) 投标有效期未响应询价文件规定的；
- (2) 服务期限不满足询价文件要求的；
- (3) 未按照询价文件规定报价的；
- (4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合询价文件中规定的其他实质性要求的。

23 供应商以他人名义投标，以行贿手段牟取中标，以其他方式弄虚作假骗取中标，或相互串通投标的，其投标将被否决。参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- (1) 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(7) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(8) 其它涉嫌串通的情形。

24 如果响应文件实质上没有响应询价文件的要求，询价小组将予以否决，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

25 响应文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两各以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26 质疑和投诉

26.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标（成交）结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令 94 号）的规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

26.2 在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

26.3 接收质疑函联系部门：

①采购人信息

名称：郑州市中原区西悦城第三小学

地址：郑州市中原区柳湖街道玉祥路 28 号

联系人：李博

联系方式：15290656660

2、代理机构信息

名称：郑州市中原区政府采购中心

地址：郑州市桐柏路 239 号

联系人：宋春英

联系电话：0371-68626564

第三章 采购需求及要求

| 序号 | 货物名称 | 规格标准 | 单位 | 数量 | 单价最高限价(元) |
|-----------|-------|--|----|----|-----------|
| 一、心理咨询室 | | | | | |
| (一) 接待办公区 | | | | | |
| 1 | 教师管理台 | 心理教师办公用，办公桌： 1. 尺寸：L1600*W800*H760mm（±10mm）； 2. 材质：实木多层板+钢架； 3. 工艺：桌面采用标准 E1 级环保板材，基材采用实木多层板，面贴防火板，ABS 直封边制作，钢架采用满焊焊接，经高温粉体喷涂，长时间使用也不会产生面层剥落现象。 | 套 | 1 | 1830 |
| 2 | 管理员座椅 | 1. 规格：650*600*950mm，可升降头枕； 2. 全新料加纤背框，扞高密度透气网布； 3. PP 大胶背腰靠，贴合脊椎护腰； 4. 全新料加纤固定扶手； 5. 座包高密度海绵，扞弹力座布； 6. 2.5mm 厚度原位锁定蝴蝶底盘； 7. 伸缩气杆，100mm 缩 50mm； 8. 330mm 八爪脚，静压 1000KG； 9. 60mm 尼龙+PU 静音脚轮。 | 个 | 1 | 345 |
| 3 | 档案管理柜 | 用于存放纸质版资料使用 1. 规格：900*450*2000mm（±10mm）； 2. 材质：冷轧钢板，高温粉体喷涂； 3. 上部对开玻璃门，下部冷轧钢板柜门，内含隔板，高度可调。 | 个 | 2 | 877 |
| 4 | 教师机 | 1、CPU :6 核心 12 线程处理器，主频≥3GHz， 2、内存：8GBDDR42666； 3、硬盘：256g 硬盘； 4、接口：≥4 个 USB 接口，至少前置 2 个 USB 接口，，后置 2 | 套 | 1 | 4800 |

| | | | | | |
|----|--------------|---|---|---|------|
| | | <p>个 USB3.0 VGA + HDMI 双输出接口；</p> <p>5、扩展槽：1 个 PCI；</p> <p>6、显卡：集成显卡；</p> <p>7、网卡：集成 10M/100/1000MB 自适应网卡；</p> <p>8、声卡：集成 HD Audio ，支持 5.1 声道；</p> <p>9、显示器：≥23 寸 / 1920x1080/VGA+ HDMI 接口；用于心理教师心理健康教育日常工作记录。</p> | | | |
| 5 | 无声挂钟 | 控制咨询时间。不小于 12 英寸，几木工艺圆框，玻璃盘面，数字清晰可见，免打孔安装。 | 个 | 1 | / |
| 6 | 双人沙发 | 尺寸：1600*600*750mm（±10mm），2 人位。休闲接待沙发，来访学生等待休息，木质框架结构，高回弹海绵，布艺座面。 | 个 | 1 | 1350 |
| 7 | 茶几 | 尺寸：1200*600*480mm（±10mm），木质长型茶几，可收纳。 | 个 | 1 | 773 |
| 8 | 洽谈桌 | 木质圆桌，直径不小于 700mm，高度不低于 450mm。 | 个 | 1 | 260 |
| 9 | 单人卡座 | 布艺沙发，单人位。尺寸：850*800*850mm（±10mm）木质框架结构，高回弹海绵，布艺座面。 | 个 | 2 | 816 |
| 10 | 学生心理测评档案管理系统 | <p>系统功能描述：系统可自由安装在单机、局域网和互联网环境下。对于学生和教师心理健康水平进行测评，快速建立学生心理档案，开展心理危机预警和心理辅导干预。</p> <p>1、系统功能模块系统分为前台和后台功能区，前台界面必须包含八大模块：专业测评，趣味测评，心理美文，开心一刻，教育心理，心理案例，心理专题和心理学书籍；后台界面必须包含九大模块：信息管理，量表管理，测评管理，辅导管理，心理档案，学生管理，教师管理，个人事务，系统管理。</p> <p>2、及时准确的心理预警机制系统内置量表不少于 50 个核心量表，涵盖使用者心理健康、认知诊断、一般人格、生活适应行为、自我调节能力、基本能力倾向测验。通过内置的心理测查维度量表，客观了解用户心理健康状况，心理潜能优势。准确的进行心理危机预警，通过高亮显示用户心理危机测试报告，提醒心理咨询师重点关注。及时开展心理危机干预，借助各种辅助干预手段，解决用户心理危机。</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>3、系统的心理教案功能系统预置不少于 110 个心理健康教育课的心理教案，以帮忙心理教师可以很快的上手，直接按教案内容就可以开展心理教育课程。</p> <p>4、完善的心理档案管理系统可全面地为用户建立心理档案，包含用户的个人信息，成长经历，心理测评报告，心理危机预警状况，心理咨询辅导情况等。同时，系统提供便捷的档案导出打印功能，可以为用户单位建立纸质心理档案，作为该项工作绩效考核的依据。</p> <p>5、综合化心理网站服务平台系统可提供综合化心理网站服务，通过简洁安装后，系统自动生成开放式的心理网站平台。在该平台上，用户单位可开展心理知识宣传，心理测查，心理辅导等各项工作，同时，还可与用户单位原有网站直接无缝隙对接，形成特色网站平台。用户可根据自身喜好，对于网站栏目，界面色彩等信息进行个性化地修改，增加用户参与、互动的过程。</p> <p>6、独特的数据信息安全系统系统具备独特的信息安全防护功能，针对用户心理档案信息的安全，建立严格的计算机登录机制，采取高强度的计算机安全存储与访问措施，保证系统运行及系统信息安全、可靠。</p> <p>7、系统组件：系统安装光盘一张、系统加密锁一个，系统使用说明书一本，用户服务卡一张。</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|-----------|-------------------|--|----------|----------|----------|
| <p>11</p> | <p>智能心理咨询自助系统</p> | <p>硬件参数：产品尺寸：≥长 750mm*宽 445mm*高 1025mm，多点触摸屏：≥32 英寸、内存 4G 、120G 固态硬盘。产品材质及设计：钢板喷塑、系统采用 B/S 架构网络版包含触摸端、电脑 pc 端。产品功能：</p> <p>触屏机端：</p> <p>1、心理品质提升训练：通过心理共振相关理论来达到心理品质提升训练项目, 类比自己的品质借鉴，改善自己的心理品质 低情商的十种心理学日常表现；从心理学角度诠释十种低情商的表现。</p> <p>2、心理动态：主要是对心理中心新闻动态的展示，包含：新冠疫情后学生心理应对，青春期等学生常见的心理问题应对策略。</p> <p>3、心理科普：对心理问题一些介绍，和分析，对心理理论知识科普。</p> <p>4、心理音乐：放松音乐；心理 FM;唯美时光；午后阳光；每个主题下面不少于 10 个训练方式</p> <p>5、心理障碍识别训练：总共不少于 22 个训练项目，主要针对焦虑症的、抑郁症、催眠术、多重性格、恐惧症、社交恐怖、斯德哥尔摩症、躁狂症等识别训练，帮助来访者建立心理防御。</p> <p>6、心理测评：包含多种测量，还可以对测评量表进行发放，主要量表有：SCL-90，MBTI 职业性格测试；阿森斯失眠量表；创伤后应激障碍检查量表；汉密顿焦虑量表；霍兰德职业兴趣测试；匹兹堡睡眠质量指数；学科兴趣测试量表；学习风格测试；职业延迟满足量表；抑郁自评量表。</p> <p>7、心理咨询预约：来访者可以根据自己的时间来预约不同的心理老师，心理老师自己根据班次排班（近 7 天的时间），超级管理员可以查看系统心理老师排班时间的让咨询中心高效运行。</p> <p>8、心理游戏：训练人观察力，逻辑思维的训练、意志品质的提升、潜意识发掘。不少于 4 类训练内容：包含：心理宣泄类、放松类、沙盘游戏类、绘画治疗类等不少于 19 项训练内容 Pc 电脑端：心理咨询师可以在自己办公电脑登陆，管理系统版接受预约信息。</p> | <p>套</p> | <p>1</p> | <p>/</p> |
|-----------|-------------------|--|----------|----------|----------|

| | | | | | |
|-----------|-------|---|---|---|-----|
| | | <p>完成心理咨询记录表，确定预约，管理系统：</p> <p>1、支持多台联机团体版扩容，心理老师可以远程，通过局域网控制自助系统终端，实现远程管理。可以多个端管理同一个心理咨询自助系统，也可以同时管理多台心理咨询自助系统。</p> <p>2、无纸化心理咨询：a、为了提高咨询心理和绿色环保，系统预约确定后，有不少于 5 个咨询配置方案方便咨询；b、系统咨询时间倒计时功能：帮助心理咨询师管理个案咨询时间；c、分步式咨询记录管理：可以根据咨询顺序和咨询节点，分布式管理咨询记录，便于后期咨询记录查阅。支持不限次数咨询记录录入。d、支持咨询记录表按照来访者信息及时间导出 word 格式电子版咨询记录表。</p> <p>3、报告系统：整个系统严格按照咨询制度保密原则开发，采用先预约后测评，测评报告他向对应预约心理老师，超级管理员 admin 不能修改和查阅心理咨询记录表。</p> <p>4、管理权限设置：系统配置 3 级管理权限和 3 种系统界面，学生、超级管理员、咨询师；学生权限为服务对象；超级管理员为系统维护和咨询师管理工作；咨询师为心理服务提供端，完成心理咨询和咨询排班，个性化添加心理动态。</p> | | | |
| 12 | 定制收纳柜 | <p>1. 规格:1300*450*900mm（±10mm）（含收纳盒）</p> <p>2. 结构:采用实木框架,结构稳固,经久耐用。</p> <p>3. 材料:15mm 厚环保多层板、九厘板,环保白乳胶,木线条。</p> <p>4. 说明:表面应平整光滑,不得有毛刺锤印,牢固,平整,平直。</p> | 个 | 2 | 750 |
| 13 | 心理挂图 | <p>可用来装饰办公室、咨询室等，通过人的感官视觉，达到舒缓心情、减轻压力的放松作用，使人心旷神怡，心身健康。其中两幅心理挂图体现心理错觉的心理现象。尺寸：不小于 40*60cm，环保 pvc 材质，美观，耐用。</p> | 幅 | 8 | / |
| 14 | 涂鸦墙 | <p>现场定制，整体不小于 10 平米橡胶混合铁底材质，PET 表层，自带背胶，正面白色背面黑色，宽 1m 长可以根据实际面积定制，有三色彩色涂鸦，带有磁性层可以随意贴。安装简便，直接贴于平整墙体即可，无尘书写涂鸦，采用的是水性彩笔书写，擦拭方便，配图案小磁贴增加涂鸦效果。</p> | 项 | 1 | / |
| (二) 个体辅导区 | | | | | |

| | | | | | |
|-----------|------------------|--|----------|----------|----------|
| <p>15</p> | <p>智能脑波实时监测仪</p> | <p>产品规格：≥长 1650mm*宽 660mm*高 440mm，采用蓝牙 4.0 无线脑波信号传输系统。</p> <p>1. 脑波触摸部分：标准尺寸≥42 英寸，分辨率 1920*1080，配套头戴式采集仪产品介绍：依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，实现身心健康等作用，实时显示 EEG 频谱能量变化。</p> <p>2. 集成 Media Player 音频播放器，可无限制添加音频文件，声音大小可随注意力或放松度实时变化。</p> <p>3. 可设置控制模式。(1)采用蓝牙 4.0 无线脑波信号传输系统，可以采集脑波信号和皮电信号。(2)锂电充电。</p> <p>4. 放松训练功能(1)提供荷花冥想、冥想空间等放松训练方法。(2)放松过程中需同时采集使用者脑电数据并进行自动记录。(3)采用放松指数实现对放松训练效果的评价。</p> <p>5. 多用户管理及训练记录管理(1)支持多用户管理。(2)可查询所有训练课程信息。(3)可查询所有训练记录数据。(4)可对训练记录进行条件检索。(5)可导出训练记录检索结果，导出格式支持 EXCEL。</p> <p>6. 训练数据分析及报告(1)对所有训练项目的脑电数据进行自动记录。(2)可对训练记录数据进行统计分析。(3)针对训练记录可设定统计分析区段。(4)以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果。(5)可进行训练效果评价，并自动生成报告。7. 脑电数据指标脑电设备可输出原始脑电数据，数据输出频率为 512Hz 输出 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数，数据输出频率为 1Hz。输出“专注度 (attention)”和“放松度 (meditation)”参数，数据输出频率为 1Hz。其中“专注度”参数以 1-100 之间的数值来表示被试者的注意力集中程度；“放松度”参数以 1-100 之间的数值来表示被试者的放松程度。输出电极脱落检测数据、输出眨眼强度检测数据、采用自适应算法，可适用于不同的人群和环境。</p> <p>配置：1、智能脑波实时检测仪 1 套</p> <p>2、头戴式采集仪 1 套。</p> | <p>套</p> | <p>1</p> | <p>/</p> |
|-----------|------------------|--|----------|----------|----------|

| | | | | | |
|-----------|---------------|---|----------|----------|----------|
| <p>16</p> | <p>心理专业沙盘</p> | <p>1. 沙具不少于 1200 件(人物类、动物类、植物类、建筑类、家居类、交通类、水果食物类、石头贝壳及自然物质类、其他类)</p> <p>2. 实木标准沙盘 2 个(尺寸: 约 57cm*72cm*7cm 材质: 实木 颜色: 外侧木本色, 内侧涂蓝色 代表蓝天, 底部蓝色代表大海和湖泊, 是生命和能量的象征)</p> <p>3. 实木标准沙盘支架 2 个(与标准沙盘配套, 材质: 实木 颜色: 木本色)</p> <p>4. 实木沙具陈列柜 5 套(尺寸: 约 160cm*100cm*30cm 材质: 实木 颜色: 木本色)</p> <p>5. 原色海沙 25 公斤(箱庭疗法中最基本的材料)</p> <p>6. 沙盘游戏指导书籍 1 本(可操作性: 书中附有完整的个案实操过程, 对于箱庭初学者可以起到手把手教学箱庭的目的, 还可以作为箱庭初学者尝试性与探索性分析的资料。实用性: 书中所附的箱庭治疗个体案例、家庭案例及团体案例, 均来自咨询中的真实案例, 及箱庭培训教学中的案例, 很注重理论和咨询实践的结合。)</p> <p>7. 心理沙盘档案管理系统 1 套: 系统功能: 包含沙盘介绍: 来访者信息管理; 沙盘档案管理; 查询; 沙具意象词典; 沙盘记录表等功能。7-1、沙盘介绍: 通过图文的方式展现沙盘功能, 帮助初学者更好的理解沙盘游戏。7-2、来访者信息管理: 添加来访者; 批量导入来访者信息, 修改来访者信息, 7-3、沙盘档案管理: 可以添加图片加评语, 视频加评语, 方便心理老师后期沙盘游戏分析与档案的调取。7-4、查询: 可以根据学号或者学生姓名调用档案记录。方便心理老师查询历史记录。7-5、沙具意象词典: 意象类型约 10 大类; 总意象数量约 60 个。7-6、系统具备自主添加沙具意象功能, 心理老师可以根据自己的经验添加对沙具投射意象的理解。7-7、沙盘记录表: 系统可以自动分析并生成沙盘记录表, 系统可以根据来访者操作的沙盘游戏情况, 把沙具相关数据在系统配置好即可一键自动分析, 并生成团体沙盘记录表或者个体沙盘记录表。7-8、可与智能心理云平台管理系统实现对接, 自动生成数据传输至云平台管理系统中。</p> <p>8. 心理沙盘游戏视频剪辑 1 套 (最少含有 5 课时的沙盘游戏</p> | <p>套</p> | <p>1</p> | <p>/</p> |
|-----------|---------------|---|----------|----------|----------|

| | | | | | |
|----|------|---|---|---|---|
| | | <p>指导课程便于心理老师参考学习)</p> <p>9. 沙具选取框 2 个+沙刷 2 个+沙扒 2 个(用于沙具选取及清理)</p> | | | |
| 17 | 个体沙盘 | <p>尺寸：720*570*H700mm（±10mm）。材质：橡胶木。工艺：采用天然实木为框架，结构严谨，做工细腻；使用天然植物精炼木蜡油经反复打磨、浸润、擦拭、上光制成。功能：适用于心理教室沙盘游戏疗法</p> | 套 | 2 | / |
| 18 | 速示仪 | <p>一、仪器说明：短时呈现刺激以测试多种记忆能力和注意广度的智能化仪器。记忆包括识记、保持和再现三个环节。按信息加工的视角，人们把记忆分为三个阶段：瞬时记忆、短时记忆和长时记忆。瞬时记忆为时长不超过 2 秒，以感觉映象形式的短暂停留；短时记忆为时长不超过 1 分钟，注意和复述的小部分信息保持在短时记忆中；长时记忆为时长 1 分钟以上乃至终生的记忆系统，是短时记忆中贮存的信息与个体经验建立意义联系后，转入的长时的记忆属性。记忆内容分为空间记忆、数字记忆、言语记忆等。本仪器是针对空间位置记忆广度、数字记忆广度、短时记忆、长时记忆、注意广度、瞬时记忆的测试。空间位置记忆广度通过空间方位刺激的重现数量和耗时来衡量；数字记忆广度通过对一连串数字重现的正确性和时间来衡量；短时记忆通过对两组图片进行区别再识别来衡量；长时记忆是通过对字母—数字对偶的记忆能力来衡量；注意广度通过对瞬间散点数量的估计来衡量；瞬时记忆能力则是采用数字部分报告法的经典测试原理来衡量。通过训练，即可判断个体多种记忆能力和注意广度的优劣。这些测试项目除了可以让学生了解自身的记忆和注意特点，还能为学习能力诊断、学习方法指导和职业选择提供科学依据。通过训练可提高学生的注意广度，从而提高学习效能。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <p>1、仪器由测试内容显示区、操作底盘和测试记录显示区三大区域构成。</p> <p>2、测试内容显示区：速示仪测试记忆能力和注意广度所要的多项刺激，均由测试内容显示区通过显示屏呈现的数字、字符、圆点、图像等信息来实现。同时，配有供训练者使用的观察筒。</p> <p>3、测试记录显示区内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|-----------|--------------|---|----------|----------|----------|
| | | <p>4、实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>5、使用 5V 电压安全供电。6、专用铝合金箱一体包装。</p> | | | |
| <p>19</p> | <p>智能河内塔</p> | <p>一、仪器说明：本仪器采用三根立柱和一些大小不同的圆盘为测试材料，将圆盘按规则在立柱间搬移来考察学生创造性思维解决问题的能力。在起始柱上，圆盘是按从大到小的顺序叠放成金字塔型，要求被试尽可能快且以最少步序将这些圆盘移动到目标柱上，且目标柱上圆盘叠放顺序与起始状态相同。河内塔问题的解决过程不但体现出个体问题解决的思维策略和能力，还具有思维训练的作用，对提高学生解决问题的能力会有很大帮助。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <p>1. 由八个不同直径的圆盘与三个直立的小柱组成。圆盘从大到小依次放在左侧的一个柱上，似塔形。</p> <p>2、实验要求圆盘移到右侧的小柱上。</p> <p>3、移动过程中，只有顶部的一个圆盘可以移动，并且要求总是大圆盘在下，小圆盘在上。</p> <p>5. 测试记录显示区内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。</p> | <p>套</p> | <p>1</p> | <p>/</p> |

| | | | | | |
|----|--------|---|---|---|---|
| | | <p>4、实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>5、使用 5V 电压安全供电。</p> <p>6、专用铝合金箱一体包装。</p> | | | |
| 20 | 叶克斯测试仪 | <p>一、仪器说明：本仪器通过考察个体对简单和复杂的空间位置概念的形成过程来评估其逻辑思维能力的的项目。受试者通过尝试、提出假设、验证假设、概括规律的循环来形成概念，从而也就掌握了这一类事物的属性。本选择器能够自动按一定程序调控空间位置的指示灯和发声，使受试者能对逐渐复杂化的空间位置关系有规律可循。测试过程要求受试者从易到难逐步发现并掌握这些规律，形成概念。这种通过判断推理来揭示事物本质特征和内在联系的信息加工过程，正是教学中有关逻辑思维的关键环节。通过仪器训练，这些思维品质会有所改善和提高，不仅让学生体验解决问题的思维过程，对解决问题的思维策略有直观的感受，还可以为职业选择提供科学依据。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <p>1. 按键：测试键 12 个，每个按键对应一个 LED 显示灯。</p> <p>2. 测试方式有 24 种实验方案；简单空间位置关系概念与复杂空间位置关系概念实验各 12 种。</p> <p>3. 内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。</p> <p>4. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>5. 使用 5V 电压安全供电。</p> <p>6. 专用铝合金箱一体包装。</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|---------|--|---|---|---|
| 21 | 双手协调测试仪 | <p>一、仪器说明：测试注意分配、双手协调能力、手眼协调能力，并进行脑优势开发和职业指导的智能化仪器。注意分配是指在同一时间内，把注意分配到两种或两种以上的对象或活动上的注意力品质，即我们常说的“眼观六路，耳听八方”的能力，在同时进行几种有一定联系的活动中，个体需要掌握其中的一项（或多项）熟练的技能技巧，注意分配是从事复杂工作的必备条件，且可以通过训练得以发展；双手协调能力是指在完成动作的过程中，两手执行不同甚至相反的操作时相互配合的能力；脑优势开发是指对具有不同认知功能的大脑左右两半球进行协调作用的开发训练。仪器要求操作者左右手同时操控不同方位的摇杆，即左手作水平方位调节和右手作垂直方位调节，力图使运动目标按照预定路径循迹，这就要求视觉对运动轨迹的判断和双手的操作结合起来，形成反射弧。通过对操作过程中测试数据的分析，即可判断个体的注意分配能力、双手协调能力、手眼协调能力等心理状态。通过本仪器的测试，不但能让学生对自己的注意分配能力、双手协调能力等作出自我评价，还可以为脑开发训练和职业选择提供科学依据，对训练青少年的注意分配能力也有明显效果。尤其对双手协调能力和手眼协调能力大有裨益，对改善左右半脑的不平衡状态，协调左右脑优势功能更有积极意义。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 操纵目标移动的左、右手所持摇把。 2. 图案：2个，对称螺旋曲线、WM字母组合曲线。曲线宽5mm。 3. 记录目标移动时在图案中的正确时间、出图案的错误时间；出错次数。 3. 内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 4. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 5. 使用5V电压安全供电。 7. 专用铝合金箱一体包装。 | 套 | 1 | / |
| 22 | 皮肤电测试仪 | <p>在情绪状态时，皮肤内血管的舒张和收缩以及汗腺分泌等变化，能引起皮肤电阻的变化。皮肤电测试仪就是以此来测定植物性神经系统的情绪反应。皮肤电测试常用来作为个体情绪和紧张的一种间接性指标。它可测量情绪、紧张和唤醒水平的强</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|----|--|---|---|---|
| | | <p>度。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、液晶显示皮肤电实时变化，显示皮肤电变化波形与数值。 2、内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 2、实时采样周期：1 秒，实时显示实验时间。 3、可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。 4、显示 120 秒内的皮肤电变化图形。 5、测量范围：皮肤电示意值 0——999，相应皮肤电阻 2KΩ—2MΩ。 7、指帽式皮肤电采集器，数据准确，不用导电膏，使用方便。 | | | |
| 23 | 迷宫 | <p>一、仪器说明：本仪器测试触觉空间定向能力和空间记忆能力的智能化仪器。触觉空间定向是指利用触觉和动觉了解事物空间方位特性，并转化为视觉再现的能力。空间记忆是指对有关事物的方位和空间特性的记忆。迷宫测试要求操作者在剥夺视觉条件下从起点进入迷宫，并试图走出迷宫来完成测试过程。随着练习次数的增加，深入迷宫的距离会越来越长，说明对迷宫路径的空间方位产生了记忆效果。本仪器首先使用遮板挡住操作者的视线，使其仅能依赖手的触觉来完成循迹任务。在走迷宫的过程中，要求操作者用测笔从迷宫起点进入，尽可能地沿着唯一通道以最快速度走出盲道纵横的迷宫。这就必须将触觉的空间定向和触碰盲道的听觉反馈结合起来，形成对迷宫路径布局、通畅与否的准确记忆。本仪器可用于个体空间位置感知和学习记忆能力的辅助评估。通过训练，除了能让学生体验空间记忆不断形成的过程外，还可以为职业选择提供科学依据。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一个具有 20 个盲巷的方形迷宫，迷宫有起点与终点。 2. 起点与终点位置有磁力开关，能自动开始、停止计时。 3. 迷宫设有防作弊检测，只有正常通过才能完成测试。 4. 内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。 5. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试， | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|---------|--|---|---|---|
| | | <p>个体可独立操作。</p> <p>6. 使用 5V 电压安全供电。</p> <p>7. 专用测试笔一支。</p> <p>8. 专用铝合金箱一体包装。</p> | | | |
| 24 | 手指灵活测试仪 | <p>一、仪器说明：本仪器是测试手指和指尖灵活性、手眼协调能力并进行脑优势开发和职业指导的智能化仪器。手指和指尖的灵活性是指运用手指和指尖完成精细动作的能力；手眼协调能力是指手指精细动作的过程中，用眼对手的动作进行指引、两者配合的能力；脑优势开发是指具有不同认知功能的大脑左右两半球中半侧脑的功能优势化。要求操作者通过插拔测试针来完成测试过程。在测试过程中必须将视觉对准插孔，精确定位，并和手的操作结合起来形成一个反射弧来完成动作。通过对操作过程中的测试数据进行分析，即可判断出个体的手指灵活性和手眼协调能力以及其他心理状态。通过手指灵活性训练，除了能让学生对该三种精细动作能力作出自我评价外，还可以为脑开发训练和职业选择提供科学依据；本仪器通过记录精细动作完成的速度来反映操作者手指灵活性和手眼协调能力。二、主要技术指标：</p> <p>1. 实验板圆孔：直径 2.2mm，81 个，各孔中心距：20mm。</p> <p>2. 金属插棒：直径 2mm，长度 20mm；90 个。</p> <p>3. 内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。</p> <p>4. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|-----|---|---|---|---|
| | | <p>5. 使用 5V 电压安全供电。</p> <p>6. 专用镊子一把。</p> <p>7. 专用铝合金箱一体包装。</p> | | | |
| 25 | 镜画仪 | <p>一、仪器说明：本仪器是测试学习迁移能力、动作技能、学习能力的智能化仪器。迁移是指人们在一种情景中获得的知识、技能会对在另一情景中获得的知识技能产生影响。两种情景中的知识和技能共同点愈多、相似性愈大，则迁移的程度也就愈高。镜画仪要求操作者依据镜像用测笔在原图上沿轨道描绘轨迹图形来实现学习过程。可以发现，随着练习次数的增加，完成描图一周的时间和离轨次数都会减少，从而达到学习与迁移的效果。通过对练习过程中的测试数据进行分析，即可判断个体的迁移能力、动作技能的学习能力和其他心理状态。通过镜画训练，能让学生体验练习在学习中的作用，并对迁移有直观的感受，还可以为职业选择提供科学依据。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <p>1. 主机由镜画图案板、镜面与遮板组件和底盘三大部件组成。</p> <p>2. 镜面与遮板组件，镜面与遮板可各自绕支架轴任意转动，支架固定在底盘的前边缘之上。</p> <p>2. 内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。</p> <p>3. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>4. 使用 5V 电压安全供电。</p> <p>5. 专业测试笔一支。</p> <p>7. 专用铝合金箱一体包装。</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|---------|---|---|---|---|
| 26 | 棒框仪 | <p>一、仪器说明：本仪器是测试认知风格的智能化仪器。认知风格是指人们在对事物进行认识的过程中,个体所偏爱使用的加工信息方式,又称认知方式。认知风格都带有两极性和倾向性。认知加工方式主要包括场独立性与场依存性、冲动型与沉思型、继时型与同时型等认知类型。仪器要求通过调节棒或框的偏转角度来实现测试过程。随着棒或框设定的偏角变化,测试结果在具有稳定性的同时又表现出不同的特点。通过对测试数据进行分析,即可判断个体的三种认知风格。通过棒框仪测试,能让学生了解自身的认知加工特点,进行性格分析。还可以根据不同认知风格的学生制定相匹配的教学策略和方法,进行学习指导、降低学习者的焦虑、抑郁等心理障碍。并为职业选择提供科学依据。</p> <p>二、主要技术指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一个放在平台上的观察筒。 2. 一块和平台垂直的面板,在此面板上有一个框和一个棒。棒与框的倾斜度可通过旋钮调节。 3. 面板的背面有半圆形的刻度,指示框与棒的倾斜度。 4. 平台上有水平仪。 5. 仪器无需电源条件。 | 套 | 1 | / |
| 27 | 动作稳定测试仪 | <p>一、仪器说明：本仪器是测试动作稳定技能和情绪状态的智能化仪器。动作稳定性是动作技能、技巧的一种基本特性,是指动作实现时,需要动作的力量、方向、幅度、速度等要素以特定的方式结合、合乎规律地完成,且不因环境因素的影响而发生波动或失误。动作稳定性是人在长时期练习过程中获得、巩固或暂时的联系系统,同时极易受到情绪状态影响。仪器要求操作者通过测笔进出九孔、划走曲线凹槽、悬垂等动作来完成测试过程。主要用于测试个体手部相关动作的稳定性和瞄准能力。在测试过程中要求操作者保持手臂、手掌和手指稳定地对准孔洞和凹槽中间,才能顺利完成动作。通过对操作过程中的测试数据进行分析,即可判断出个体的动作稳定性以及情绪波动状态。仪器对训练青少年动作稳定性有明显效果。尤其对提高手臂、手掌和手指的肌肉恒定性大有裨益,对改善青少年普遍存在的“多动”现象更有积极意义。通过动作稳定的测试,比较同一个体在不同情绪状态下的动作稳定性评估进行有针对性的训练,放松情绪。除了能让学生对该三种精细动作能力</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|-----------|-------------------------------|--|----------|----------|----------|
| | | <p>做出自我评价外，还可以为职业选择提供科学依据。</p> <p>二、主要技术指标：</p> <p>1、九洞直径分别为 2.5，3，3.5，4，4.5，5，6，8，12 mm。</p> <p>2、凹槽最宽处宽度为 12mm，边缘最小宽度 2.2 mm。</p> <p>2. 内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。</p> <p>3. 可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>4. 使用 5V 电压安全供电。</p> <p>5. 专用测试笔一支。</p> <p>7. 专用铝合金箱一体包装，</p> | | | |
| <p>28</p> | <p>智能反馈型放松训练系统 (核心产品)</p> | <p>一、产品描述</p> <p>(一)减压放松舱 1 台 1.初始状态尺寸：≧高 108cm 长 82cm 宽 80cm，采用头等舱设计真皮面料（人体接触面）；2.底座内部主体采用碳钢合金支架；3.产品靠背顶部配 abs 材质睡眠级遮光整流罩尺寸约长宽高：≧710*590*400mm；4.共 4 个地方配有氛围彩灯：顶部与脚部（使用无线遥控器开启此两部位氛围彩灯）、扶手两侧异型氛围彩灯（减压放松舱接通电源彩灯即亮）；5.背景音乐系统采用全频耳膜音箱，阻抗 16 欧左右，功率 10W 左右；音乐随动体感功能：随着音乐体感震动，增强乐感震撼效果；6.无线万向控制模块：无线控制坐姿调节（收缩与伸展）；独立无线控制音乐体感强弱；无线控制音量大小；无线控制光波系统开关；无线控制音频输入方案；7.一键恢复</p> | <p>套</p> | <p>2</p> | <p>/</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>功能：当放松结束后遥控器配置了一键恢复初始状态功能；8. 便捷功能：可以自定义记忆一组坐姿和遮光整流罩调整的位置，开启后可以一键调整到记忆状态（之前自定义的坐姿和遮光整流罩的位置）。</p> <p>（二）≥9.7 英寸平板电脑 1 个（内置智能音乐放松系统）智能音乐放松系统</p> <p>1. 多通道进入方式：（1）注册进入，简单注册，直接用户名和密码即可完成注册；（2）admin 管理员进入；（3）游客进入，游客可以无需注册也可以进入系统体验；</p> <p>2. 音乐放松：（1）心理音乐训练项目：纯脑波训练：不少于 4 个训练项目，其中纯 Alpha 脑波和纯 Gamma 脑波训练不低于 80 分钟。中医五行音乐情绪管理训练：不少于 10 个训练项目；激昂情绪共振训练：主要是通过情绪共振来实现心理疗愈，其训练项目不少于 6 个；冥想自我赋能：该训练项目主要是自我心理暗示，达到提升自我从而强大心理免疫力；鸟鸣情景冥想训练：主题鸟儿欢快的叫声情景冥想，疗愈情绪；潜意识对话：台湾知名心理医生引导潜意识对话，主题一：生命的觉知，5 个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于 30 分钟；主题二：实现自我，5 个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于 38 分钟；抒发情绪共振训练：主要是通过情绪共振来实现心理疗愈，其训练项目不少于 6 个；高山流水情景冥想训练：主题流水声音情景冥想，疗愈情绪；心灵音乐馆：训练项目不少于 40 个；音乐放松冥想：快乐非洲音乐元素冥想训练，不少于 3 个训练项目；引导睡眠时间：用过语音引导改善睡眠问题，训练主题有创伤愈合冥想训练、催眠快速安睡、冬日冥想训练、放松助眠训练、海浪疗愈训练 5 个训练，训练时长不短于 59 分钟；振奋情绪共振训练：主要是通过振奋音乐实现心理疗愈，其训练项目不少于 13 个；中医五行音乐训练：中医讲究的是平衡，强烈持久的情志刺激，超越了人体的生理和心理适应能力，损伤机体脏腑精气，导致功能失调，或人体正气虚弱，脏腑精气虚衰，对情志刺激的适应调节能力低下，因而导致疾病发生或诱发时，中医五行音乐训练就是很好的维持我们这种平衡，系统配置了 20 个训练项目，主要是宫、商、角、徵、羽五音生产的训练内容；脑波共振类：脑波音乐是 EEG 同步采集的功能磁共振信号产生的音乐，分为 Alpha, Beta, Theta 和 Delta 四种。系统配备了 11 个不同脑波频率背景合成的音乐训练项目。（2）心理训练：包含 2 个核心心理干预技术（双音拍疗</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|-----------|--------------|--|----------|----------|----------|
| | | <p>法 BBT、颂钵自然疗法、) 8 个训练大项 (催眠工具、呼吸空间练习、呼吸训练、肌肉渐进放松、手碟艺人、艺术欣赏放松、正念练习、脑波训练), 共计 10 个训练项目。BBT 四元素训练同时给双耳小于或等于 10Hz 的稳定的声波刺激, 两种声波在大脑内得到整合, 就会在大脑内产生 <10Hz 的频率差, 我们把它称为“第三音”, 应用于脑科学, 多用于脑功能状态调整、意识状态调整和精神状态调整。训练项目包含地球、水、火、空气。颂钵自然疗法: 通过敲击颂钵发出的声音来疗愈身心, 颂钵发出的频率恰好 100hz, 和心轮健康的频率是一致的, 有着保持心轮健康频率的作用。在心灵层面: 减轻恐惧、多梦、失眠、焦虑、抑郁、心绪不宁等, 提高学习力, 记忆力和工作效率, 恢复直觉力, 开启创造力等。训练项目时长有 5 分钟、20 分钟 30 分钟三个项目;</p> <p>3. 可根据用户使用习惯自行添加训练项目, 通过电脑拷贝到设备指导文件下即可。</p> <p>4. 报告: 表格方式的报告;</p> <p>5. 个人中心: 可以编辑修改信息, 管理员还可以通过个人中心批量导入用户信息与导出用户信息;</p> <p>6. 主题切换: 可以自由添加, 拷贝到 tf 卡里面相应固定文件夹下即可实现;</p> <p>7. 呼吸训练: 系统配置了多种呼吸训练模式, 可以自主添加背景音乐;</p> <p>8. 数据转移: 系统可以把所有报告导出, 导入功能, 方便系统之间数据转移与共享。</p> <p>二、产品配置清单 (一) 减压放松舱座椅 1 台 (二) 电动式遮光整流罩 1 套 (三) 无线遥控器 1 个 (四) ≥9.7 英寸平板 1 个 (内含智能音乐放松系统)</p> | | | |
| <p>29</p> | <p>异形组合桌</p> | <p>规格: 根据房间大小适配; 每组 4 张独立桌体, 可单独使用, 可组合拼接, 组合后满足 4 名学生使用; 含配套小方凳; 表面光滑平整, 边角圆滑处理; 结构安全稳固, 设计新颖美观;</p> <p>1. 尺寸: 600*600*750mm (±10mm);</p> <p>2. 桌面: 采用抗倍特一体成型。防水性能: 浸水 24 小时后的</p> | <p>套</p> | <p>2</p> | <p>/</p> |

| | | | | | |
|----|------------------------|--|---|---|-----|
| | | <p>膨胀指数不多于 0.1mm，面板四周倒角，圆润光滑无任何毛边。</p> <p>3. 桌架：桌腿圆型钢管，表面涂装：高温粉体喷涂。长时间使用也不会有面层剥落现象。</p> | | | |
| 30 | 学生生活 活动座椅 | <p>规格:480*520*790mm(±10mm)。1.座背: pp 工程塑料, 加增强工艺, 注塑一次成型。2. 椅脚采用钢管弯曲成型, 表面静电粉末喷涂。</p> | 个 | 8 | 225 |
| 31 | 团体室 外心理 拓展活 动 | <p>心理拓展训练能让学生建立良好的合作意识, 认识到个人能力的不足, 感受集体和个人利益的关系; 体验团队合作的重要意义, 学会合理运用资源; 学会并懂得沟通的重要意义、掌握沟通技巧; 达到心理素质提高和升华的目的。包括 10 个室外心理拓展活动道具, 包括了摸石过河、马良笔、雷阵、盲阵、急速反应、不倒森林、能量传输、管理金字塔、蛟龙出海、颠球同心鼓。活动目的:</p> <p>1、摸石过河: 1) 培养学生的身体协调性。2) 训练学生的工作分配的能力。</p> <p>2、马良笔: 1) 培养学生的组织能力。2) 提升团队协调能力。3) 培养学生的统一指挥能力。4) 突破思维定势, 培养创新的思维模式。</p> <p>3、雷阵: 1) 培养胆大心细的工作作风。2) 打造团队分工与合作意识。3) 培养学生岗位职责意识。4) 突破思维定式, 培养勇于开拓, 敢于创新的境界。</p> <p>4、盲阵: 1) 了解有效沟通在团队工作中的重要性。2) 深刻体会团队里“多头领导”的危害性。3) 提升团队的执行能力, 体验“服从”为团队带来的收益。4) 感受在工作中“思路决定出路”的做事真谛。</p> <p>5、急速反应: 1) 检验团队在面对变化无常的市场时的应变、反应能力。2) 如何应对团队计划和现实不符时的应变能力和心态。3) 培养团队配合、理解意识, 减少抱怨和指责。4) 培养团队快速思考的能力。</p> <p>6、不倒森林: 1) 提升学生的包容能力。2) 提升团队协作能</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|---------|--|---|---|---|
| | | <p>力。3) 体会主动性在处理问题的能力。4) 使团队成员学会专注、倾听。</p> <p>7、能量传输：1) 通过相互配合快速增进人与人之间的关系 2) 突破一些限制性观念，体会融入团队合作成功的成就感。3) 体验配合默契的团队成功的喜悦。</p> <p>8、管理金字塔：1) 培养团队里有效沟通的能力。2) 培养成员自动自发的去解决问题的能力。3) 提升团队执行力。4) 提高成员科学的信息传递方法。</p> <p>9、蛟龙出海：1) 培养小团体的协调能力。2) 培养团体的信任度。</p> <p>10、颠球同心鼓：1) 建立信任，提升团队合作意识。 2) 塑造团队成员彼此之间的配合能力</p> | | | |
| 32 | 团体活动工具箱 | <p>团体活动工具箱课程主要包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等共 8 大主题 60 多种游戏，有效帮助开展各种形式的心理训练活动。主要包括以下内容：</p> <p>1) 教学录像：团体活动视频剪辑 1 套；</p> <p>2) 活动器材：便于携带的精致工具箱（尺寸：≥47*31*25cm）四个；</p> <p>3) 活动游戏配置细节：每个游戏所需道具器材均独立包装，贴标明示；</p> <p>4) 游戏卡：每个游戏都配有一个游戏说明卡，用于指导活动操作尺寸：140*105mm5) 团体心理活动档案管理系统 1 套：</p> <p>5) 5.1、活动介绍：对团体活动进行说明介绍；5.2、来访者信息管理：a、可以对来访者信息管理编辑，方便心理老师管理和了解来访者每个来访者可以单独保存个人照片在自己的档案里面，b. 特定群体活动管理：可以创建团体活动成员，根据心理活动对象和目的，抽象活动对象，有针对性的解决团体心理问题；c. 便捷操作：心理老师可以批量导入来访者信息；5.3、团体音乐管理：系统配置了团体音乐，根据活动需要，选择相对应的音乐完成团体活动；5.4、活动管理：对历史活动记录和内容进行管理，支持图片和视频记录格式。按照团体名称分类存档；5.5、制作团体活动记录表系统，只要选择活</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|-------|--|---|---|---|
| | | <p>动内容即可，自动生成活动所需的时间，活动目的，活动道具，活动流程，心理老师可以输入自己的批注即可，团体活动记录表可以打印，可以保存电子档；5.6、团体活动库，系统配置了团体活动相匹配的所有活动项目，用于方便心理老师调用活动须知，里面含概了活动名称、活动目的，活动时间、活动道具、活动场地、活动流程、活动注意事项。5.7、团体活动记录表管理：对团体活动记录修改，和删除，按照活动团体名称查询。5.8、可与智能心理云平台管理系统实现对接，自动生成数据传输至云平台管理系统中。团体活动包 A 包可做活动包括以下游戏：四两拨千金；千方百计；与你同在；走出围城；；你站对了吗；夺宝奇兵；不抛弃，不放弃；漂流瓶；素描等。团体活动包 B 包可做活动包括但不限于以下游戏：生命守护；心有灵犀；代价；挚爱；展现自我，走过来；连连看；广而告之；别人眼中的我；时光倒流等。团体活动包 C 包可做活动包括但不限于以下游戏有：“镜头”人生；肢体语言；头脑风暴；舞龙；清理“主次”；分享快乐；生存法则；有效沟通；黄金分割；灯塔；茫茫人海</p> | | | |
| 33 | 素质拓展包 | <p>一、可移动心理素质拓展箱：尺寸≥65*60*80cm，两侧带平贴提手，底部约 3 英寸万向轮，内部含减震海绵。</p> <p>二、素质拓展包含以下 5 大拓展训练主题：1、新人融入、2、团队凝聚、3、沟通协调、4、决策分析、5、突破创新。拓展活动包括心理、体能、沟通、团队、合作、创新、竞争、人格和管理等方面是对体验人员进行良好心理素质、优良的团队意识和吃苦耐老等品质教育的重要途径。</p> <p>三、素质拓展活动包内容包括以下游戏道具：1、新人融入：蛟龙出海 3 套、举手投足 3 套、心有灵犀 3 套、脚踏实地 2 套等 2、团队凝聚：齐眉棍 3 套、流水作业 2 套、屹立不倒 1 套等 3、沟通协调：妙笔生花 1 套、同心协力 1 套、步步惊心 1 套等 4、决策分析：争分夺秒 1 套、前赴后继 1 套、团结的力量 1 套等 5、突破创新：扫雷行动 1 套、孤岛求生 1 套、盲人方阵 1 套等。</p> <p>四、说明手册 1 份。</p> <p>五、素质拓展训练功能：以运动为依托，以培训为方式，以感悟为目的；培养学员积极进取的人生态度，训练团队合作，互相信任、团队协作；对人的生理、心理有意识地施加影响，使人的生理、心理状态发声变化，达到最适宜的程度，提高心理</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|------|---|----|----|---|
| | | 效率和社会功能，增强身心健康。 | | | |
| 34 | 宣泄器材 | <p>1、仿真硅胶宣泄人 1 个：材料：硅胶，装水/沙 颜色：红、蓝，可按客户要求调配颜色高度：可调节，155cm--175cm 底座：钢板加高强吸盘，连接处配备弹簧使训练效果更佳此宣泄人材料采用天然硅胶所制，里面为沙袋专用抗激打海绵，使用户训练时手不会受到损伤，感觉更好. 更加有效果，为了激打感觉更好缓冲更强，下面采用不倒翁底座。上面宣泄人与下面底座接触部位是 PVC 材料，为了使客户使用或移动时更加方便，安装简单，下面底座是空心的，只需加水（或沙）即可在室内进行使用。</p> <p>2、宣泄柱 2 个：总高度：≥160cm 主体高度：≥90cm 主体直径：≥30cm 底座高度：≥60cm 底座直径：≥50cm 主体面料：PU 填充物：环保高弹性发泡料,海绵，反弹胶</p> <p>3、宣泄手套 4 副：高品质 PU 材质，内胆进口高弹式乳胶发泡一次成型，手心特殊透气材质，手腕人性化设计，有效保护宣泄者手部不受伤害。</p> <p>4、宣泄棒 2 个：双层的，充气型，里面是进口高分子材料，外面是潜水衣布料。</p> <p>5、立式宣泄球 1 个：不倒翁原理设计，底部灌水或者注沙。上部充气，PU 材质。高度：120cm—150cm，不锈钢支架，高度可调节。</p> | 套 | 1 | / |
| 35 | 宣泄墙 | 规格：≥50cm*50cm*3cm 材料：高级环保弹性超厚亚光高密度海绵(防水的) 颜色：多色可选。 | 平米 | 30 | / |

| | | | | | |
|--------|----------|---|----|----|---|
| 36 | 宣泄地板 | 规格： $\geq 100*100*3\text{cm}$ ，高密度宣泄自流平地板，一次发泡成型，环保材料，边缘的锯齿状确保地板之间紧密相连，表面防滑耐磨，颜色均匀。硬度适中，弹性好，安装简便，直接拼在地面即可。 | 平米 | 10 | / |
| 二、少先队室 | | | | | |
| 1 | 团队组合桌 | 整体规格： $3600\text{mm}*1200\text{mm}*760\text{mm}$ （ $\pm 10\text{mm}$ ）基材：采用环保中纤板，环保国家标准，密度高、不易变形、结实耐用；面层：采用环保木皮，平整光滑、光泽均匀，耐磨、防污、硬度高、耐划伤；具有完善的走线功能，安装方便，简洁大方。 | 套 | 1 | / |
| 2 | 定制座椅 | 规格： $460*420*430\text{mm}$ （ $\pm 10\text{mm}$ ）1.全新环保PP+玻纤，一体成型，超韧弹性背；2.电镀铁架，直径18mm铁管，防滑脚垫，上下可叠放；3.多色可选； | 张 | 30 | / |
| 3 | 定制墙面柜 | 现场定制，整体规格： $8000*450*750\text{mm}$ （ $\pm 10\text{mm}$ ）结构：采用实木框架，结构稳固，经久耐用。材料：15mm厚环保多层板，环保饰面板。环保九厘板标准板材，环保白乳胶，木线条。说明：表面应平整光滑，不得有毛刺锤印，牢固，平整，平直。 | 米 | 8 | / |
| 4 | 标题字 | 1.内容为：“我们是共产主义接班人”、“准备着：为共产主义事业而奋斗”、“我志愿加入中国共产主义青年团，坚决拥护中国共产党的领导，遵守团的章程，执行团的决议，履行团员义务，严守团的纪律，勤奋学习，积极工作，吃苦在前，享受在后，为共产主义事业而奋斗。我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。我是中国少年先锋队队员。我在队旗下宣誓：我热爱中国共产党，热爱祖国，热爱人民，好好学习，好好锻炼，准备着：为共产主义事业贡献力量！”。 2.字体高度 $\geq 30\text{mm}$ ，厚度 $\geq 5\text{mm}$ ，与墙面安装固定。 | 套 | 1 | / |
| 5 | 入队宣誓文化展板 | 1.规格：整体不小于25平米 2.主材：奥松板造型基础打底找平，面层油画布背喷 3.画面主材为100%聚酯纤维面料，面料克重： $480\text{g}/\text{m}^2$ ，面料色牢度：4.5，面料厚度： 0.85mm 专业抗拉性面料。将面布进行水性墨水喷绘写真处理，整体拼接紧密，精度高，不易褪色，具有防水及阻燃性能，抗污性能好。 | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----|-------------|---|---|---|---|
| 6 | 队歌文化展板 | <p>1. 15mm 厚高密雪弗板+双色板粘贴。</p> <p>2. 单个规格：规格不小于 1600*1000mm。</p> <p>3. 材质及工艺：画面主材为 100%聚酯纤维面料，面料克重：480g/m2，面料色牢度：4.5，面料厚度：0.85mm 专业抗拉性面料。将面布进行水性墨水喷绘写真处理，整体拼接紧密，精度高，不易褪色，具有防水及阻燃性能，抗污性能好。</p> | 套 | 1 | / |
| 7 | 大队委展板 | <p>1. 15mm 厚高密雪弗板+双色板粘贴。</p> <p>2. 单个规格：规格不小于 1600*2000mm。</p> <p>3. 材质及工艺：画面主材为 100%聚酯纤维面料，面料克重：480g/m2，面料色牢度：4.5，面料厚度：0.85mm 专业抗拉性面料。将面布进行水性墨水喷绘写真处理，整体拼接紧密，精度高，不易褪色，具有防水及阻燃性能，抗污性能好。</p> | 套 | 1 | / |
| 8 | 少先队员风采展示 | <p>1. 15mm 厚高密雪弗板+双色板粘贴。</p> <p>2. 单个规格：规格不小于 1600*2000mm。</p> <p>3. 材质及工艺：画面主材为 100%聚酯纤维面料，面料克重：480g/m2，面料色牢度：4.5，面料厚度：0.85mm 专业抗拉性面料。将面布进行水性墨水喷绘写真处理，整体拼接紧密，精度高，不易褪色，具有防水及阻燃性能，抗污性能好。</p> | 套 | 1 | / |
| 9 | 红领巾来历文化 | <p>1. 15mm 厚高密雪弗板+双色板粘贴。</p> <p>2. 单个规格：规格不小于 1600*3000mm。</p> <p>3. 材质及工艺：画面主材为 100%聚酯纤维面料，面料克重：480g/m2，面料色牢度：4.5，面料厚度：0.85mm 专业抗拉性面料。将面布进行水性墨水喷绘写真处理，整体拼接紧密，精度高，不易褪色，具有防水及阻燃性能，抗污性能好。</p> | 套 | 1 | / |
| 10 | 少先队发展历程造型展板 | <p>1. 材质：奥松板造型基础，15mm 厚高密度雪弗板造型饰面</p> <p>2. 规格：整体不小于 10 平米</p> <p>3. 画面主材为 100%聚酯纤维面料，面料克重：480g/m2，面料色牢度：4.5，面料厚度：0.85mm 专业抗拉性面料。将面布进行水性墨水喷绘写真处理，整体拼接紧密，精度高，不易褪色，具有防水及阻燃性能，抗污性能好。</p> | 套 | 1 | / |
| 11 | 队徽圆形灯箱制作 | <p>1. 内置灯带，软膜灯箱喷绘，直径不小于 1500mm，现场安装固定</p> <p>2. 配套器材包含控制器、线材、开关定时器等，专业定钉安装。</p> | 套 | 1 | / |

| | | | | | |
|----------|----------|--|---|----|------|
| 12 | 旗帜 | 1. 不锈钢底座，10个3号旗帜底座直径36cm，共10个，圆形不锈钢材质，摆放平稳； 2. 旗座长1.2m，高32.5cm，共两组，不锈钢支架。 3. 党旗规格:3号旗，旗面采用纳米涂层技术，防水防晒，金黄色高密度人工丝旗穗，细腻精致，不漏木头；旗杆1.6~3m可调节高度，共10个，加粗不锈钢材质；枪头长30cm，金属电镀工艺，不生锈，光滑闪亮。 | 套 | 1 | / |
| 三、学生阅览中心 | | | | | |
| 1 | 定制图书架 | 规格：2000*1900*450mm（±10mm）材质：简约钢制组合式书架，单双面可选，可自由组合。加厚冷轧钢板，结实耐用，静电无磷喷塑，防腐性能好，单层可支撑≥150kg实物，层板调节灵活。 | 组 | 35 | / |
| 2 | 门禁系统 | 几何流线型设计，声磁感应门单通道（1台主机控制器、1台标配底座）单片规格：1520*400*35mm（±10mm）功率：≥60w 报警方式：声光报警坚固耐用、感应灵敏、性能稳定、安装简单 | 套 | 1 | / |
| 3 | 教师机 | 1、CPU：6核心12线程处理器，主频≥3GHz， 2、内存：8GBDDR4 2666； 3、硬盘：256g硬盘； 4、接口：≥4个USB接口，至少前置2个USB接口，后置2个USB3.0、VGA+HDMI双输出接口； 5、扩展槽：1个PCI； 6、显卡：集成显卡； 7、网卡：集成10M/100/1000MB自适应网卡； 8、声卡：集成HD Audio，支持5.1声道； 9、显示器：≥23寸/1920x1080/VGA+HDMI接口；用于管理员日常工作记录、图书管理。 | 套 | 1 | 4800 |
| 4 | 定制大型阅读桌椅 | 阅读桌：1800*800*750mm（±10mm）材质：加厚木质台面，碳钢桌腿。座椅：440*420*420-730mm（±10mm）材质：全新PP+玻纤，一体成型，超韧弹性背；电镀铁架，防滑脚垫，符合人 | 套 | 15 | / |

| | | | | | |
|--|--|---------|--|--|--|
| | | 体工程学设计。 | | | |
|--|--|---------|--|--|--|

三、商务要求

1. 资金来源：财政资金。

2. 采购内容：心理咨询室、少先队室、学生阅览中心设施设备采购及安装，还包括后期培训使用、保修等内容。

3. 质量要求：符合国家相关规范质量、规格、技术要求。

4. 验收标准：按国家相关规范质量、规格、技术要求合格标准验收。

5. 供货及安装期（合同履行期限）：合同签订后 10 日历天。

6. 质保期：3 年。

7. 交货地点：郑州市中原区西悦城第三小学。

8. 付款方式：签订合同后所有货物送达用户指定地点并安装、调试、人员培训支付合同总价的 60%，剩余合同总价的 40%验收合格满五个工作日内付款。

9. 包装要求：商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。

10. 保险：/

11. 本项目是否接受联合体投标：否。

12. 是否为只面向中小企业采购：否。

13. 是否接受进口产品：否。

第四章 评审原则和评标办法

一、评标原则

评审小组应按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

二、★资格审查

| 序号 | 资格审查资料 | 审查要求 |
|----|-------------------------|---|
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | <p>1. 供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；</p> <p>供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>供应商是非企业专业服务机构、律师事务所的，提供执业许可证等证明文件；</p> <p>供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明。</p> <p>2. 提供资格承诺声明函</p> |
| 2 | 其他要求 | <p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>提供不存在以上情形的声明函。</p> |
| 3 | 信用要求 | <p>信息查询渠道：“中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn)（信用中国网站可跳转）”查询：失信被执行人；</p> <p>“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体；</p> <p>“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>以采购人或代理机构在现场查询结果为准。</p> |

以上资料应在响应文件中按要求提供相关材料。只有通过资格审查的合格供应商才能进入符合性评审。

三、★符合性评审

询价小组依据询价文件规定，对合格供应商响应文件的有效性、完整性和对询价文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

| 序号 | 评审资料 | 审查要求 |
|----|-----------|--------------------------------------|
| 1 | 响应文件正文的签署 | 授权委托书（如有）、响应函、响应承诺应按询价文件的要求签字或盖章 |
| 2 | 报价 | 报价唯一、有效（ 不超包最高限价且单项不超单价最高限价 ） |
| 3 | 质量要求 | 符合国家相关规范质量、规格、技术要求 |
| 4 | 合同履行期限 | 合同签订后 10 日历天 |
| 5 | 投标有效期 | 自响应文件递交截止之日起不少于 60 日历天 |
| 6 | 质量保证期 | 3 年 |
| 7 | CCC 认证产品 | 教师机提供国家 CCC 认证证书 |
| 8 | 强制节能产品 | 教师机提供国家节能产品认证证书 |
| 9 | 技术参数 | 满足采购需求及要求 |

注：以上要求提供的材料，供应商对其真实性合法性负责，并承担由此产生的后果。

特别说明：评审时给予小型或微型企业 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。同等条件下，优先采购节能环保产品。

（1）中小微企业参加本项目投标时，须提供《中小企业声明函》。供应商提供的所有货物须由中小微企业制造，即所有货物由中小微企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，供应商所投标的货物由中小微企业制造（即

货物由中小微企业生产且使用该中、小微企业商号或者注册商标)的即为中小企业。

(2) 残疾人福利性单位：须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(3) 监狱企业：须提供相关证明材料，并对材料的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 评审价的确定

中型、大型企业评审价=报价

小、微型企业评审价=报价×(1-20%)。

第五章 合同条款

合同编号：

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

(注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。)

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

“是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

“否

(4) 政府采购组织形式：“政府集中采购” “部门集中采购” “分散采购

(5) 政府采购方式：“公开招标” “邀请招标” “竞争性谈判” “竞争性磋商

“询价” “单一来源” “框架协议” “其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：“是” “否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：“是” “否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：“是” “否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：“是” “否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：“是” “否

(7) 合同是否分包：“是” “否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

“大型企业” “中型企业” “微型企业

“残疾人福利性单位” “监狱企业” “其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：“是” “否

外商投资企业类型：“全部由外国投资者投资” “部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

“是, 《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

“否

(10) 是否涉及节能产品:

“是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

“强制采购 “优先采购

“否

是否涉及环境标志产品:

“是, 《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

“强制采购 “优先采购

“否

是否涉及绿色产品:

“是, 绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: _____

“强制采购 “优先采购

“否

(11) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

“是 “否 “不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写：_____

(注：固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的，可以勾选多项)：

“固定总价” “固定单价” “固定费率” “成本补偿” “绩效激励” “其他_____”

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写)：

“全额付款：_____ (应明确一次性支付合同款项的条件)”

“分期付款：_____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩)”，其中涉及预付款的：_____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)”

“成本补偿：_____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)”

“绩效激励：_____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)”

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：“是” “否”

收取履约保证金形式：_____ / _____

收取履约保证金金额：_____ / _____

履约担保期限：_____ / _____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：“自行组织” “委托第三方组织”

验收主体：郑州市中原区西悦城第三小学

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：“是” “否”

是否邀请专家参加验收： “是” “否”

是否邀请服务对象参加验收： “是” “否”

是否邀请第三方检测机构参加验收： “是” “否”

是否进行抽查检测： “是，抽查比例：_____” “否”

是否存在破坏性检测： “是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）”

“否”

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间： （计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起_____日内组织验收）

(3) 履约验收方式： “一次性验收”

“分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）”

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考： “是” “否”

(8) 履约验收其他事项： （产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
|-----------------------------------|--|------------------|--|
| 单位名称（公章或合同章） | | 单位名称（公章或合同章） | |
| 法定代表人或其委托代理人（签章） | | 法定代表人或其委托代理人（签章） | |
| | | 拥有者性别 | |
| 住 所 | | 住 所 | |
| 联 系 人 | | 联 系 人 | |
| 联系电话 | | 联系电话 | |
| 通信地址 | | 通信地址 | |
| 邮政编码 | | 邮政编码 | |
| 电子邮箱 | | 电子邮箱 | |
| 统一社会信用代码 | | 统一社会信用代码 | |
| | | 开户名称 | |
| | | 开户银行 | |
| | | 银行账号 | |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

| | | |
|--------------------|---------------------|--|
| 第二节 第 1.2 (6) 项 | 联合体具体要求 | |
| 第二节 第 1.2 (7) 项 | 其他术语解释 | |
| 第二节 第 4.4 款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 | |
| 第二节 第 4.6 款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 | |
| 第二节 第 5.4 款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 | |
| 第二节 第 6.1 款 | 履行合同义务的顺序 | |
| 第二节 第 7.1 款 | 包装特殊要求 | |
| | 指定现场 | |
| 第二节 第 7.2 款 | 运输特殊要求 | |
| 第二节 第 7.3 款 | 保险要求 | |
| 第二节 第 8.2 (1) 项 | 质量保证期 | |
| 第二节 第 8.2 (3) 项 | 货物质量缺陷 | |
| | 响应时间 | |

| | | |
|---------------------|--------------------|---|
| 第二节 第11.1款 | 其他应当保密的信息 | |
| 第二节 第 12.2 款 | 合同价款支付时间 | |
| 第二节 第 13.2 款 | 履约保证金不予退还的情形 | |
| 第二节 第 13.3 款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 | |
| 第二节 第 14.1 (3) 项 | 运行监督、维修期限 | |
| 第二节 第 14.1 (5) 项 | 货物回收的约定 | |
| 第二节 第 14.1 (6) 项 | 乙方提供的其他服务 | |
| 第二节 第 15.1 款 | 修理、重作、更换相关具体规定 | |
| 第二节 第 15.2 (2) 项 | 迟延交货赔偿费 | |
| 第二节 第 15.3 款 | 逾期付款利息 | |
| 第二节 第 15.4 款 | 其他违约责任 | |
| 第二节 第 19.2 款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； |

| | | |
|-----------------|--------|-------------------|
| | | (2) 向_____人民法院起诉。 |
| 第二节 第 23.1 款 | 其他专用条款 | |

第六章 响应文件格式

电子响应文件

项目名称

响 应 文 件

项目编号：

供应商：_____（公章）

_____年__月__日

一、响应函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____项目名称_____询价文件的全部内容，愿意以询价一览表中报出的投标总价，按询价文件合同条款约定实施和完成采购人的采购计划。
2. 我方承诺在60日历天的投标有效期内不修改、撤销响应文件。
3. 如果我们的响应文件被接受，我们将按《中华人民共和国民法典》和询价文件合同条款规定的权利义务履行合同。
4. 我们详细审查了询价文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
5. 我们同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
6. 权利义务、服务标准和要求等均符合询价文件要求（其他补充说明）。

供应商(公章)：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

电子邮箱：_____

日期：_____年____月____日

二、开标一览表

| | |
|--------|--|
| 供应商名称 | |
| 报价（大写） | |
| 报价（小写） | |
| 质量保证期 | |
| 投标有效期 | |
| 质量要求 | |
| 合同履行期限 | |
| 交货地点 | |
| 其他声明： | |

注：以上报价均保留小数点后二位。

供应商：（公章）

三、分项报价表

供应商：（公章）

单位：元

| 序号 | 货物名称 | 品牌型号规格及 主要技术参数 | 数量 | 单价 | 总价 | 产地 生产厂商名称 |
|---------|------|-------------------|----|----|-----|--------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ... | ... | (视明细项目加行) | | | | |
| | | 材料费 | | | | |
| | | 安装费 | | | | |
| | | 运输至最终目的运费及保险费等 | | | | |
| | | 技术服务费(含培训等)费 | | | | |
| | | 售后服务 | | | | |
| | | 其他 | | | | |
| 合计(大写): | | | | | 小写: | |

说明：为提高采购过程中的透明度，实现绩效政府采购，本项目实行产品报价+服务报价，总报价不能超本项目最高限价且单项不超单价最高限价，否则将以无效投标处理。（总报价=上表所有项报价）。

四、法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

此处附：法定代表人身份证正反面扫描件

注：法定代表人亲自参加时只需提供此证明书。

供应商：（公章）

_____年____月____日

五、授权委托书

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____（项目名称及项目编号）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

本授权书于_____年____月____日签名生效，本授权书至投标有效期结束前始终有效。

代理人无转委托权。

此处附：法定代表人和代理人身份证正反面扫描件

注：代理人参加时只需提供此授权委托书

法定代表人：_____（签字或盖章）

代理人：_____（签字或盖章）

供应商：（公章）

六、响应承诺

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为参加本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的行为。

四、不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、在近三年内公司和法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺都是真实的、有效的、合法的；

七、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；

（三）由于成交人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；

（四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索

的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商（公章）

法定代表人或代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

七、技术部分

附表： **★技术偏离表**

供应商（公章）

| 序号 | 产品名称 | 询价文件要求 | 响应产品参数 | 偏差 |
|-----|------|--------|--------|----|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| ... | | | | |

注：技术部分不允许有负偏差，否则按无效投标处理。采购人有权对中标后产品的性能指标技术参数进行核对验收，存在虚假投标谋取中标的将取消其中标资格，同时上报财政主管部门处理。

其他内容格式自拟

八、节能、环保

1. 节能产品明细表

| 序号 | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商名称 | 节字标志认证证书号 | 认证证书有效截止日期 | 数量 | 单价 | 总价 | 强制采购的节能产品 (是/否) |
|-----|------|------|-------|-----------|------------|----|----|----|--------------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | |

2. 环境标志产品明细表（如有）

| 序号 | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商名称 | 中国环境标志认证证书编号 | 认证证书有效截止日期 | 数量 | 单价 | 总价 |
|-----|------|------|-------|--------------|------------|----|----|----|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

九、服务承诺等

(格式自拟)

十、其他资料

附件 1

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____项目名称及编号_____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为，不向国家工作人员、政府采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若有上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：（公章）

法定代表人或代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年__月__日

附件 2

中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （执纪执法车辆），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 3**残疾人福利性单位声明函（如有）**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（公章）：

日期：

注：《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性企业的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时

公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

附件 4

监狱企业相关证明材料（如有）

附件 5

询价文件要求的或供应商认为需提供其他相关材料（如有）

十一、资格证明材料

1、供应商应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力：

供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；

供应商是非企业专业服务机构、律师事务所的，提供执业许可证等证明文件；

供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；

供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明。

(2) 资格承诺声明函

资格承诺声明函

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

供应商（公章）：

法定代表人或代理人（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者代理人的签字或盖章应真实、有效。

2、其他声明：

声 明 函

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商（公章）：

日期： 年 月 日

3、信用要求：以采购人或代理机构在现场查询结果为准。

查询渠道：“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）（信用中国网站可跳转）”查询：失信被执行人；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单。